CLÚSTER MARÍTIMO ESPAÑOL

ENMC European Network of Maritime Clusters

CLÚSTER MARÍTIMO ESPAÑOL

# MANIFIESTO PARA UNA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA AZUL

**LA MAR ES UNA OPORTUNIDAD DE PAÍS**

**DOCUMENTO INSTITUCIONAL | 2026**

**Competitividad • Industria • Innovación • Empleo • Autonomía estratégica**

C/ Príncipe de Vergara 74. 28006 Madrid. Tel.: +34 608389171 www.clustermaritimo.es - e-mail: secretaria@clustermaritimo.es

C.I.F.: G-85384980

UNA OPORTUNIDAD DE PAÍS

# España necesita una Estrategia Española de Economía Azul

**España es una país marítimo.** El sector constituye un activo estratégico para la economía, el empleo, el comercio exterior, la industria, la cohesión territorial, la seguridad alimentaria y energética y la autonomía estratégica.

| | | |
|---|---|---|
| **+40.000 M€**<br>VAB DIRECTO | **~ 1 M EMPLEOS**<br>DIRECTOS | **Ecosistema transversal** |
| **8.000 kms**<br>COSTA | **16 %**<br>VAB ECONOMÍA AZUL UE | **90 %**<br>EXPORTACIONES ESPAÑOLAS SON POR TRANSPORTE MARÍTIMO |

**La próxima legislatura debe convertir nuestra posición geográfica, industrial y marítima en más inversión, tecnología, empleo y capacidad estratégica.**

El Clúster Marítimo Español propone a las fuerzas políticas un acuerdo básico basado en diez compromisos concretos, susceptibles de incorporarse a sus programas de gobierno.

## PRINCIPIOS DEL DECÁLOGO:

- **Visión de Estado:** Estabilidad y continuidad más allá de una legislatura.
- **Gobernanza compartida:** Coordinación entre administraciones y colaboración público-privada.
- **Competitividad sostenible:** compatible con inversión, actividad y empleo.

**“El sector marítimo no pide una política sectorial. Ofrece una política de país.”**

C/ Príncipe de Vergara 74. 28006 Madrid. Tel.: +34 608389171 www.clustermaritimo.es - e-mail: secretaria@clustermaritimo.es

C.I.F.: G-85384980

PACTO POR LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA AZUL

# Diez compromisos para la próxima legislatura

**1**

### Reconocer el Sector Marítimo como Estratégico

Incorporar la Economía Azul como prioridad de la política económica, industrial, territorial y de autonomía estratégica de España.

**2**

### Desarrollar una Estrategia Española de Economía Azul

Establecer prioridades claras, movilizar recursos públicos y privados y coordinar la actuación de ministerios, comunidades autónomas, organizaciones empresariales y clústeres marítimos, puertos, empresas, universidades y centros tecnológicos.

**3**

### Crear un Plan Nacional de Inversiones en Economía Azul

Es imprescindible movilizar inversión pública y privada para modernizar infraestructuras, impulsar nuevas industrias y acelerar proyectos transformadores.

**4**

### Simplificar la regulación y reducir la burocracia

La complejidad administrativa ralentiza inversiones estratégicas y reduce competitividad.

**5**

### Impulsar el talento y el empleo azul

Crear un Plan Nacional de Talento y Empleo Azul que impulse vocaciones, FP Dual, formación tecnológica, relevo generacional y colaboración empresa-sistema educativo.

**6**

### Apostar por la innovación, digitalización, tecnología y liderar la transición energética del sector

La competitividad futura dependerá de la capacidad para liderar la transformación tecnológica y la descarbonización.

**7**

### Desarrollar nuevas industrias de Economía Azul

España tiene condiciones para liderar los sectores emergentes vinculados al mar.
.

**8**

### Recuperar la competitividad de la flota española

Aprobar un Plan de Competitividad de la Flota, modernizar el Registro Especial de Canarias y crear uno específico para la flota pesquera de altura y gran altura, y adaptar los marcos administrativo y laboral a la realidad marítima.

**9**

### Reforzar seguridad y soberanía marítima y alimentaria

Proteger las infraestructuras marítimas críticas y las capacidades nacionales, y garantizar la competitividad de la pesca y la acuicultura.

**10**

### Convertir España en un hub marítimo-logístico europeo y reforzar el liderazgo internacional de España en la Economía Azul

Reforzar puertos, intermodalidad, conexiones ferroviarias y terrestres, digitalización, automatización, servicios energéticos y logística avanzada.

C/ Príncipe de Vergara 74. 28006 Madrid. Tel.: +34 608389171 www.clustermaritimo.es - e-mail: secretaria@clustermaritimo.es

C.I.F.: G-85384980

## 1 Reconocer el Sector Marítimo como Estratégico

Incorporar la Economía Azul como prioridad de la política económica, industrial, territorial y de autonomía estratégica de España.

La Economía Azul debe tener el mismo nivel de prioridad que otros sectores considerados estratégicos para la competitividad y la autonomía económica de España.

Las actividades vinculadas al mar son esenciales para garantizar el suministro de energía, materias primas, bienes de consumo, alimentos y servicios logísticos. Además, representan un importante motor de empleo, innovación y exportación.

El reconocimiento político e institucional de su carácter estratégico permitirá orientar mejor las inversiones, la regulación y los programas de apoyo empresarial.

**Porque la mar es una cuestión económica, industrial y geopolítica de primer nivel.**

## 2 Desarrollar una Estrategia Española de Economía Azul

Integrar industria naval, transporte, puertos, pesca y acuicultura, energía, náutica, turismo, defensa, ciencia e innovación, con objetivos, recursos e indicadores.

España necesita una hoja de ruta nacional que coordine todas las políticas relacionadas con el mar. Actualmente existen iniciativas sectoriales dispersas, pero falta una visión integradora que alinee los objetivos económicos, industriales, energéticos, científicos y medioambientales.

La futura Estrategia Española de Economía Azul debe establecer prioridades claras, movilizar recursos públicos y privados y coordinar la actuación de ministerios, comunidades autónomas, organizaciones empresariales y clústeres marítimos, puertos, empresas, universidades y centros tecnológicos.

Integrar industria naval, transporte, puertos, pesca y acuicultura, energía, náutica, turismo, defensa, ciencia e innovación, con objetivos, recursos e indicadores, que refuercen la industria del sector con especial atención a las PYMES.

**Porque no puede haber liderazgo marítimo sin una estrategia de país.**

## 3 Crear un Plan Nacional de Inversiones en Economía Azul

Es imprescindible movilizar inversión pública y privada para modernizar infraestructuras, impulsar nuevas industrias y acelerar proyectos transformadores.

La transformación del sector marítimo requiere inversiones sostenidas y previsibles. España debe aprovechar el potencial de la colaboración público-privada para impulsar proyectos que aumenten la competitividad y generen nuevas oportunidades económicas.

El objetivo debe ser acelerar la modernización de infraestructuras portuarias, favorecer el desarrollo de nuevas actividades industriales y tecnológicas y facilitar el crecimiento de empresas innovadoras vinculadas al ámbito marítimo.

La dimensión de los retos actuales exige una política inversora específica para la Economía Azul.

**Porque no hay transformación posible sin inversión.**

## 4 Simplificar la regulación y reducir la burocracia

La complejidad administrativa ralentiza inversiones estratégicas y reduce competitividad.

La complejidad administrativa constituye uno de los principales obstáculos para el desarrollo de proyectos marítimos, logísticos, energéticos e industriales.

España necesita procedimientos más ágiles, coordinados y previsibles que permitan acelerar inversiones estratégicas sin renunciar a los estándares ambientales y de seguridad exigibles.

La seguridad jurídica, la estabilidad regulatoria y la reducción de cargas administrativas son factores esenciales para atraer inversión y generar confianza empresarial.

**Porque competir también significa simplificar.**

## 5 Impulsar el talento y el empleo azul

Crear un Plan Nacional de Talento y Empleo Azul que impulse vocaciones, FP Dual, formación tecnológica, relevo generacional y colaboración empresa-sistema educativo.

La falta de profesionales cualificados se está convirtiendo en una preocupación creciente para numerosas actividades vinculadas al mar.

Resulta imprescindible reforzar la formación marítima en todos los niveles educativos, mejorar la conexión entre el sistema formativo y las necesidades empresariales y promover las vocaciones relacionadas con la Economía Azul.

Asimismo, debe impulsarse una mayor incorporación de jóvenes y mujeres al sector, favoreciendo la renovación generacional y el acceso a nuevas competencias digitales y tecnológicas.

**Porque la transformación del sector dependerá de las personas que lo lideren.**

## 6 Apostar por la innovación, digitalización, tecnología y liderar la transición energética del sector

La competitividad futura dependerá de la capacidad para liderar la transformación tecnológica y la descarbonización.

La competitividad futura del sector marítimo estará marcada por su capacidad para incorporar nuevas tecnologías.

La digitalización de puertos y cadenas logísticas, la inteligencia artificial, la automatización, la ciberseguridad, los sistemas inteligentes de gestión del tráfico marítimo o los gemelos digitales están redefiniendo el funcionamiento de la economía marítima mundial.

España cuenta con empresas, centros tecnológicos y grupos de investigación capaces de convertirse en referentes internacionales si disponen del entorno adecuado para innovar y escalar sus soluciones.

La descarbonización del transporte marítimo y de las actividades portuarias es uno de los desafíos más importantes de las próximas décadas.

España tiene la oportunidad de posicionarse como líder europeo en el desarrollo de combustibles alternativos, suministro energético a buques, corredores marítimos verdes y nuevas tecnologías de reducción de emisiones.

La transición energética debe abordarse desde la neutralidad tecnológica y garantizando que las empresas españolas mantengan su competitividad frente a terceros países.

**Porque la sostenibilidad y la competitividad deben avanzar juntas.**

## 7 Desarrollar nuevas industrias de Economía Azul

España tiene condiciones para liderar los sectores emergentes vinculados al mar.

Más allá de los sectores marítimos tradicionales, están surgiendo nuevas actividades con un enorme potencial de crecimiento económico y tecnológico.

Las energías marinas renovables, la biotecnología azul, la observación oceánica, la robótica submarina, la economía circular marina, la desalación avanzada o los servicios asociados a la protección del medio marino representan oportunidades estratégicas para España.

Estas actividades pueden convertirse en nuevos motores de empleo cualificado, inversión y exportación.

**Porque el mar también es una fuente de oportunidades para las industrias del futuro.**

## 8 Recuperar la competitividad de la flota española

Aprobar un Plan de Competitividad de la Flota, modernizar el Registro Especial de Canarias y crear uno específico para la flota pesquera de altura y gran altura, y adaptar los marcos administrativo y laboral a la realidad marítima.

La marina mercante española constituye un activo estratégico para la economía, el comercio exterior y la autonomía del país. Sin embargo, durante las últimas décadas la flota bajo pabellón español ha perdido peso relativo frente a otros registros europeos más competitivos, reduciendo nuestra capacidad para atraer inversiones, generar empleo marítimo y mantener una presencia relevante en el transporte marítimo internacional.

España necesita un marco regulatorio moderno y competitivo que permita a sus empresas operar en igualdad de condiciones con los principales países marítimos de Europa. Para ello, resulta prioritario impulsar una reforma integral que refuerce el atractivo del pabellón español, reduzca cargas administrativas y adapte la normativa laboral a las características específicas de una actividad globalizada.

Reforzar la flota española y, en especial, la flota pesquera de altura y gran altura, no es únicamente una cuestión económica. También supone fortalecer la resiliencia de las cadenas logísticas, garantizar capacidades estratégicas nacionales y generar empleo cualificado asociado al conjunto de la economía marítima.

**Porque una potencia marítima necesita una flota competitiva, moderna y capaz de crecer bajo bandera española.**

## 9 Reforzar seguridad y soberanía marítima y alimentaria

Proteger las infraestructuras marítimas críticas y las capacidades nacionales, y garantizar la competitividad de la pesca y la acuicultura.

El mar se ha convertido en un espacio estratégico para la seguridad, la energía, las comunicaciones, el abastecimiento y la defensa de los intereses nacionales. La creciente inestabilidad geopolítica, las amenazas híbridas sobre infraestructuras críticas y la competencia global por los recursos marinos obligan a España a reforzar sus capacidades marítimas.

La protección de puertos, cables submarinos, infraestructuras energéticas, rutas comerciales y cadenas logísticas debe considerarse una prioridad nacional. Del mismo modo, es imprescindible preservar las capacidades productivas vinculadas a la pesca y la acuicultura, sectores esenciales para garantizar el suministro alimentario, el empleo y la cohesión social en amplias zonas del litoral español.

España debe impulsar una política marítima que combine seguridad, competitividad económica y sostenibilidad, fortaleciendo sectores estratégicos que contribuyen directamente a la resiliencia del país y a su autonomía en un contexto internacional cada vez más complejo.

**Porque no existe soberanía económica sin seguridad marítima y capacidad propia de producción alimentaria.**

## 10 Convertir España en un hub marítimo-logístico europeo y reforzar el liderazgo internacional de España en la Economía Azul

Aprovechar la posición geoestratégica de España para reforzar su liderazgo logístico internacional.

### Plataforma logística tricontinental

Su posición entre el Atlántico y el Mediterráneo permite a España convertirse en referente logístico entre Europa, África y América, reforzando la intermodalidad, los puertos y sus ecosistemas industriales.

### Liderazgo internacional

España debe aprovechar sus empresas, tecnología y posición geoestratégica para influir más en las políticas y decisiones marítimas europeas e internacionales.

Este liderazgo debe completarse con un apoyo decidido a la internacionalización de las empresas españolas y a su acceso a nuevos mercados.

**Porque nuestra geografía es una ventaja competitiva que debemos convertir en liderazgo económico y marítimo a nivel global.**

COMPROMISO DEL CME

# Una alianza para convertir potencial en resultados

## España dispone de posición geográfica, empresas, industria, puertos, conocimiento, tecnología y profesionales para consolidarse como una de las grandes potencias marítimas europeas.

El reto es transformar esas capacidades en más competitividad, inversión, innovación, empleo de calidad y autonomía estratégica.

### EL CME OFRECE

- **Una interlocución estable con el conjunto del ecosistema marítimo español.**
- **Conocimiento sectorial para diseñar medidas eficaces y aplicables.**
- **Colaboración público-privada para desarrollar y evaluar los compromisos.**

## LA MAR ES UNA OPORTUNIDAD DE PAÍS

# HAGÁMOSLA ESTRATÉGICA

C/ Príncipe de Vergara 74. 28006 Madrid. Tel.: +34 608389171 www.clustermaritimo.es - e-mail: secretaria@clustermaritimo.es

C.I.F.: G-85384980