

Comunicación CME 2020

8ª reunión GT Comunicación

RESUMEN DEL AÑO 2020
Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2021

Comunicación CME 2020

Noticias

- Notas de asociados y enlaces a terceros 2020*
- 4.303 noticias publicadas = 12 noticias media/diaria Vs. 10

Mes	Noticias		Mes	Noticias	
	2019	2020		2019	2020
Enero	242	357	Julio	398	402
Febrero	350	354	Agosto	0	0
Marzo	392	408	Septiembre	289	432
Abril	305	353	Octubre	335	470
Mayo	365	354	Noviembre	351	406
Junio	438	403	Diciembre	311	364

*Sólo replicas notas de asociados y enlaces a noticias de terceros. No publicación noticias de Unedisa.

Comunicación CME 2020

Boletín de noticias general

MES	ALTAS	APERTURAS	CLICS
ENERO	9	22,08%	7,50%
FEBRERO	3	20,16%	6,90%
MARZO	2	20,26%	5,62%
ABRIL	3	20,35%	5,25%
MAYO	4	20,99%	7,17%
JUNIO	9	20,55%	6,74%
JULIO	0	19,29%	6,37%
SEPTIEMBRE	9	26,54%	7,21%
OCTUBRE	4	19,36%	5,99%
NOVIEMBRE	8	19,42%	5,96%
DICIEMBRE	5	18,97%	4,63%
TOTAL	56	20,72%	6,30%
TOTAL 2019	-66	20,84%	6,84%

869 suscriptores
Vs.
813 (2019)

Comunicación CME 2020

Boletín de noticias socios

MES	ALTAS	APERTURAS	CLICS
ENERO	6	34,34%	3,03%
FEBRERO	0	34,34%	8,08%
MARZO	-1	38,78%	14,29%
ABRIL	1	27,27%	5,05%
MAYO	1	30,00%	1,00%
JUNIO	0	37,00%	8,00%
JULIO	0	36,00%	10,00%
SEPTIEMBRE	1	29,70%	6,93%
OCTUBRE	3	22,12%	6,73%
NOVIEMBRE	8	25,89%	6,25%
DICIEMBRE	1	28,32%	7,96%
TOTAL	20	31,25%	7,03%
TOTAL 2019	1	34,20%	9,60%

113 suscriptores
Vs.
93 (2019)

Comunicación CME 2020

Página web

MES	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
ENERO	6.762	5.422	8.988
FEBRERO	6.519	5.736	10.733
MARZO	5.443	4.869	7.516
ABRIL	8.714	6.017	9.194
MAYO	8.147	7.254	11.439
JUNIO	9.147	8.048	12.971
JULIO	6.403	5.729	8.836
AGOSTO	4.612	4.229	6.057
SEPTIEMBRE	6.086	5.352	8.868
OCTUBRE	6.914	6.027	9.864
NOVIEMBRE	7.646	6.739	10.781
DICIEMBRE	4.823	4.330	6.425
TOTAL	81.216	69.752	111.672
TOTAL 2019	67.637	56.787	101.876

Comunicación CME 2020

Redes Sociales: Twitter

MES	Tweets	Impresiones k	Menciones	Seguidores N.
ENERO	89	17,20	12	30
FEBRERO	79	16,30	13	19
MARZO	88	18,60	9	13
ABRIL	83	13,00	17	23
MAYO	86	20,10	32	47
JUNIO	88	16,20	60	37
JULIO	89	14,70	22	13
AGOSTO	7	4,80	0	4
SEPTIEMBRE	86	12,70	17	7
OCTUBRE	87	9,80	11	17
NOVIEMBRE	84	10,10	21	23
DICIEMBRE	76	7,20	10	10
TOTAL	942	160,70	224	243
TOTAL 2019	842	153,00	313	228

2.506 seguidores
Vs.
2.263 (2019)

Comunicación CME 2020

Redes Sociales: LinkedIn

MES	Publicaciones	Impresiones	Clics	Interacciones*
ENERO	3	1.186	32	15
FEBRERO	1	227	29	557
MARZO	4	1.054	53	1.343
ABRIL	0	410	0	0
MAYO	12	2.512	106	2.787
JUNIO	12	1.871	79	2.376
JULIO	0	620	0	0
AGOSTO	0	51	0	0
SEPTIEMBRE	2	682	14	649
OCTUBRE	5	999	34	1.025
NOVIEMBRE	7	1.453	40	1.601
DICIEMBRE	1	1.080	29	892
TOTAL	47	12.145	416	11.245
TOTAL 2019	25	7.456	225	112

949 seguidores
Vs.
680 seguidores
(2019)

Datos del perfil de
empresa

* Son intereracciones =
reacciones, comentarios y
compartidos

Comunicación CME 2020

Canal de Youtube

Año	Videos	Visualizaciones	Horas	Suscriptores	Nuevos suscriptores
2020	27	2.912	345,9	70	41

Comunicación CME 2020

Medios

Mes	Total	Generalistas	Sectoriales
Enero	47	37	10
Febrero	53	34	19
Marzo	1	0	1
Abril	3	1	2
Mayo	408	223	185
Junio	420	246	174
Julio	118	73	45
Agosto	1	0	1
Septiembre	135	86	49
Octubre	416	268	148
Noviembre	160	91	69
Diciembre	236	121	115
Total	1998	1180	818
Total 2019	824	449	375

- 29 notas de prensa Vs. 18 (2019)
- 1.180 impactos en medios generalistas Vs. 449 (2019)
- 818 impactos en otros medios Vs. 375 (2019)

Comunicación CME 2020

- Áreas de especial interés:
 - Covid-19
 - Economía Azul
- Temáticas destacadas por su impacto:
 - Los eventos relacionados con el Covid
 - Las intervenciones sobre economía azul
 - 21 iniciativas de CEOE
 - El papel que debe jugar el sector marítimo en la recuperación económica

Comunicación CME 2020

LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2021

Comunicación interna:

- Mejor segmentación de noticias y búsqueda de nuevas fuentes (extranjeras principalmente) para compensar las restricciones
- Promover la participación de los socios en los eventos online
- Retomar el interés por las entrevistas
- Continuar con las acciones que se habían programado para este año:
 - Envío de notas de prensa de los socios
 - Actualización de datos con la secretaría
 - Promover la entrega de material que se disponga en los eventos, como presentaciones

Comunicación CME 2020

LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2021

Comunicación externa

- Aprovechar el interés ya despertado sobre la economía azul para reforzar el concepto de sector estratégico.
- Como ya veníamos haciendo, nos apoyaremos para lo anterior en el Blue Economy Report, y también en la Agenda Sectorial Marítima. De esta manera también promocionaremos la misma para la difusión y conocimiento del sector marítimo español
- Por cuestiones coyunturales (y ligado al concepto de sector estratégico): el papel del sector en la recuperación económica y social

Comunicación CME 2020

LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2021

- Y otras ideas/temas a promover en función de la oportunidad que nos deje la situación de actualidad:
 - sector responsable medioambientalmente
 - sector marítimo como motor innovación
 - igualdad en el sector marítimo
- Otros:
 - Continuar promoviendo a los socios como interlocutores del CME ante los medios
 - Seguir fomento el canal de Youtube en los medios

Comunicación CME 2020

Muchas gracias por su atención

comunicacion@clustermaritimo.es