
3ª REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN

Fecha: miércoles, 15 de junio de 2016

Hora: 12:00-14:00 h

Lugar: CONFEMETAL. Príncipe de Vergara nº74, 5ª planta

Orden del día

- 1.- Bienvenida a los miembros del Grupo.
- 2.- Presentación de los nuevos Responsables de Comunicación del CME (TPI).
- 3.- Presentación de las Líneas Estratégicas de la Nueva Estrategia de Comunicación del CME
- 4.- Ruegos y preguntas

ACTA

Reunidos según convocatoria los miembros del Grupo de Trabajo de Comunicación del CME, se procedió según lo establecido en el orden del día.

Primero tomó la palabra el presidente de honor, D. Federico Esteve, quien se encargó de introducir el motivo de esta convocatoria: la contratación del Grupo TPI para desempeñar las labores de comunicación internas y externas encomendadas por la dirección del CME.

Tras un concurso en el que concurrieron diferentes ofertas, la dirección del CME designó al Grupo TPI dichas funciones que se resumen principalmente en:

- Reforzar la comunicación interna de los socios, con el objetivo de que todos los asociados estén completamente al tanto de las actividades del Clúster. Asimismo, se fomentará el conocimiento de las actividades de los propios socios entre el resto de miembros.
- Activar la comunicación externa para dar a conocer el CME y sus actividades a la sociedad, a través de los medios de comunicación.

Acto seguido, el Sr. Esteve presentó al Grupo TPI y dio paso a su Director General Comercial, D. David Rodríguez, para que expusiera la estrategia general de comunicación.

El Sr. Rodríguez tomó la palabra presentando a los miembros del equipo de comunicación, cuyos responsables estaban presentes (D. José Henríquez y Dña. Ana María Sanz), invitando a todos los miembros a colaborar en esta nueva etapa y pidiéndoles la aportación de aquellos nichos de mercado de interés para los socios, que sean susceptibles de generar información que despierte interés en los medios generalistas. Asimismo, el Sr. Rodríguez explicó el documento que recoge las líneas estratégicas de comunicación, aprobado por la dirección del CME para la contratación del Grupo TPI.

El mencionado documento recoge las acciones principales a desarrollar, según las tareas encomendadas por la dirección del Clúster, resumiéndose fundamentalmente en:

- Publicación de un boletín de noticias interno para los socios que recoja la actividad del CME y las principales noticias sectoriales.
- Fomentar el valor del socio por pertenecer al CME.
- Generar relación con los medios de comunicación.
- Creación de noticias mediáticas que vinculen al CME y destaquen la importancia del sector marítimo.

(El documento presentado, que recoge el detalle de todas las acciones, se adjunta a la presente acta).

Tras la exposición de D. David Rodríguez se abre un turno de preguntas que suscita un debate en torno a la idoneidad del uso de las redes sociales en la comunicación del Clúster.

Desde la dirección del CME se pide a TPI que se prioricen los temas anteriormente listados, sin descuidar las redes sociales. Tras las intervenciones de varios participantes, el presidente del CME explica que los intereses de los distintos subsectores en ocasiones pueden ser contrapuestos, y el CME no ha de posicionarse. Considera que hay muchos riesgos y que la necesidad de recursos para tener un control absoluto y continuo de lo que se publica no es asumible por el CME, al menos en una primera etapa.

D. David Rodríguez aclara que no se trata de no atender este modo de comunicación, sino que en esta etapa la estrategia solicitada por la dirección del CME prioriza la comunicación interna y la generación de opinión, sin abandonar las redes sociales, pero manteniendo una presencia discreta. Además, recuerda que cualquier noticia de interés contrastada y publicada por el CME va a tener por sí sola repercusión en las redes sociales.

De los comentarios del coloquio, surgen dos tareas a realizar. Una por la secretaría técnica del CME, consistente en elaborar un mailing en el que se pida a todos los socios que aporten los contactos oportunos para cada GT, con el fin de que las comunicaciones lleguen correctamente. La segunda tarea para los presentes, de manera que se revise la información que hay de sus empresas en la web, y en su caso, nos soliciten los cambios que consideren adecuados con el fin de que la información de la misma sea correcta y completa.

D. Federico Esteve informa a los presentes de que una de las actividades que se van a realizar en el ámbito de la comunicación va a ser la publicación de entrevistas a los directivos de las empresas asociadas. Invita a todas las empresas a participar en esta actividad, que considera que servirá para revitalizar la imagen del CME. Anima a los presentes a transmitir un mensaje de colaboración en sus organizaciones, con propuesta de temas de interés para plantear encuentros y grupos de trabajo. Comenta que desde la secretaría del CME se controla la participación de los socios en cada evento, y se trabaja en incentivar la participación de los menos activos.

Sin más asuntos que tratar y cumplido el horario previsto de la reunión se levantó la sesión.

DOCUMENTACION ANEXA:

Estrategia de Comunicación CME.

Lista de Asistentes a la 3ª Reunión GT Comunicación.