

CLIPPING DE PRENSA



Marzo 2017

RESUMEN DE IMPACTOS POR FECHAS

Medio: Energética XX1

Fecha publicación: Marzo

Información: Artículo del Clúster Marítimo Español sobre energías marinas

Medio: Actualidad Marítima y Portuaria

Fecha publicación: 1-3-2017

Información: Encuentros con la mar: El I+D en el sector marítimo

Medio: Be Energy

Fecha publicación: 1-3-2017

Información: Encuentros con la mar: El I+D en el sector marítimo

Medio: Panorama Náutico

Fecha publicación: 1-3-2017

Información: Encuentros con la mar: El I+D en el sector marítimo

Medio: Náutica Digital

Fecha publicación: 1-3-2017

Información: Encuentros con la mar: El buque del futuro

Medio: Náutica Digital

Fecha publicación: 1-3-2017

Información: Entrevista de Sipor21 a Alejandro Aznar

Medio: Naucher

Fecha publicación: 1-3-2017

Información: Encuentros con la mar: El I+D en el sector marítimo

Medio: Empresa Exterior

Fecha publicación: 1-3-2017

Información: Encuentros con la mar: El I+D en el sector marítimo

Medio: Logi News

Fecha publicación: 3-3-2017

Información: Encuentro con la mar: El I+D en el sector marítimo

Medio: Actualidad Marítima y Portuaria

Fecha publicación: 3-3-2017

Información: Encuentros con la mar: El buque del futuro

Medio: Panorama Náutico

Fecha publicación: 8-3-2017

Información: Encuentros con la mar: El buque del futuro

Medio: Spanish Ports

Fecha publicación: 8-3-2017

Información: Encuentros con la mar: El buque del futuro

Medio: Puertos y Navieras
Fecha publicación: 9-3-2017
Información: Encuentros con la mar: El buque del futuro

Medio: Naucher
Fecha publicación: 9-3-2017
Información: Encuentros con la mar: El buque del futuro

Medio: El Economista
Fecha publicación: 16-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Diario del Puerto
Fecha publicación: 22-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Inversión & Finanzas
Fecha publicación: 23-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Deia
Fecha publicación: 25-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Spanish Ports
Fecha publicación: 25-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Las noticias de Bilbao
Fecha publicación: 27-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Energías Renovables
Fecha publicación: 27-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Diario Marítimas
Fecha publicación: 28-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Industrias Pesqueras
Fecha publicación: 28-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Spanish Ports
Fecha publicación: 28-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Energías Renovables
Fecha publicación: 28-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Deia online
Fecha publicación: 29-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Deia
Fecha publicación: 29-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: El Correo
Fecha publicación: 29-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: El Economista
Fecha publicación: 29-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Diario del Puerto
Fecha publicación: 29-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Marítimas
Fecha publicación: 30-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Medio: Naucher
Fecha publicación: 30-3-2017
Información: II Premios FINE 2017

Medio: Energías Renovables
Fecha publicación: 31-3-2017
Información: Participación del Clúster Marítimo Español en la World Maritime Week

Energía eólica y oceánica para impulsar el crecimiento azul en el sector marítimo

Hace ya algunos años que desde la UE los países miembros hicieron un primer esfuerzo por elaborar un programa de políticas centradas en el respeto y el uso responsable de los recursos marinos, que se englobó en la llamada Política Marítima Integrada. Derivado de estas políticas, se definió el 'Crecimiento Azul' como una estrategia a largo plazo de apoyo al crecimiento sostenible de los sectores marino y marítimo.

El hecho de que se reconozca la importancia de los mares y océanos como motores de la economía europea no es casual. El gran potencial que éstos encierran no está sólo referido a los distintos ámbitos de la naturaleza asociados a la biodiversidad y a los recursos pesqueros, que son y serán una fuente de vital importancia para el sustento de la humanidad, sino también en lo relativo al potencial energético.

Cuando hablamos de energías marinas distinguimos dos grandes bloques: la energía eólica offshore y las energías más conocidas como oceánicas. Nos referimos en todo caso a energías renovables, ya que parten de la naturaleza por la propia idiosincrasia del medio. Son energías limpias e inagotables ya sea su procedencia del viento, de las olas del mar, de las mareas, de las corrientes, de las diferencias en la salinidad de las aguas o las diferencias de temperatura asociadas a las profundidades.

Una vez identificadas las diferentes fuentes de energía que ofrecen los mares, el reto radica en desarrollar un conjunto de tecnologías capaces de aprovecharlas, con la mínima interferencia en el medio y con la máxima eficiencia. Salvo en el caso de

la eólica marina, el grado de madurez de estas tecnologías es en general bajo.

Aunque los resultados obtenidos de la experimentación con estos dispositivos son en muchos casos exitosos, la mayoría de las instalaciones de aprovechamiento de energías marinas están, en efecto, en fase experimental, y las comerciales son muy escasas. Actualmente el coste de producción del kilovatio supera ampliamente el precio del obtenido por las energías terrestres (renovables o no), por lo que se trata de una energía que todavía no es rentable.

La primera razón que explica este contexto es que estamos hablando de una industria emergente, relativamente nueva, que ha ido tomando fuerza a medida que la situación medioambiental del planeta ha ido empeorando. Desde su nacimiento, estas tecnologías surgen con el hándicap de que han de ser poco invasivas, de poco impacto (ambiental y visual) y con la dificultad de partida de que las condiciones en las que han de trabajar son fuertemente hostiles, debido no sólo a la fuerza del oleaje, sino también al corrosivo ambiente marino.

Por otro lado, el almacenamiento de esta energía, el traslado o evacuación de

la misma hasta un punto costero y la necesidad de fondeo hacen que las tecnologías no sólo hayan de desarrollarse para los dispositivos, sino también para los complicados procesos, tanto de montaje como de operación y de mantenimiento. Además, otro factor que frena estos desarrollos es que en todos los casos se requiere de grandes inversiones, en absoluto favorecidas en la actualidad por los precios del crudo.

Si bien es cierto que España se perfila como un país líder para el desarrollo de las energías renovables marinas, nuestra posición actual en esta industria es peculiar. Si nos referimos a eólica marina, el desarrollo en nuestro país de parques offshore cimentados no es viable por nuestra plataforma continental, por lo que la opción que se nos presenta es la utilización de dispositivos flotantes.

Lo llamativo es que mientras que en nuestro territorio no existen dispositivos instalados, ni tan siquiera a nivel experimental, los fabricantes españoles están presentes en la mayoría de los parques eólicos europeos, ya sean cimentados o flotantes, incluidos los comerciales.

Undimotriz y energía de las corrientes

Refiriéndonos a las energías oceánicas la perspectiva cambia. Con más de 7.000 Km de costas, el potencial energético en España se dispara. Analizar la tendencia de nuestro país en el desarrollo de dispositivos de aprovechamiento de las energías oceánicas es complejo. En el largo plazo, podríamos destacar la energía undimotriz como la prioritaria. Incluso se ha llegado a estimar que su potenciar podría alcanzar el 20% del consumo energético de la población total. Sin embargo, en el medio plazo, la energía de las corrientes es la estrella.

Esta energía tiene la particularidad de que cuenta con una ubicación asignada por la naturaleza, y en nuestro caso, casi en exclusiva, se posiciona en el Estrecho. Si bien es una zona de acceso complicado por la conjunción de factores estratégicos relativos al tráfico marítimo, a la pesca y, no menos importante, a la seguridad y defensa, técnicamente, las soluciones están en un grado de desarrollo bastante avanzado.

En resumen, una vez que se otorgara la concesión para la explotación de una instalación de aprovechamiento de esta energía en esta zona habríamos cubierto prácticamente el total del potencial de las energías renovables obtenidas de las corrientes en España.

La conclusión es que si bien hablando de potencial la protagonista es la energía undimotriz, en el plano temporal es la de las corrientes marinas la que marca la pauta. Incluso en el ámbito técnico y tecnológico, se prevé que se tardarán varias décadas en lograr que los dispositivos para el aprovechamiento de la energía undimotriz cuenten con la robustez, la resistencia y, en definitiva, la fiabilidad requerida para la operación normal de las plantas.

Por el contrario, los dispositivos para las corrientes están en niveles de desarrollo mucho más avanzados y la protección intrínseca que les ofrece el medio favorece su supervivencia. El resto de las energías oceánicas (la de las mareas, las de gradiente térmico y la de gradiente salino) se consideran para nuestras costas prácticamente residuales.

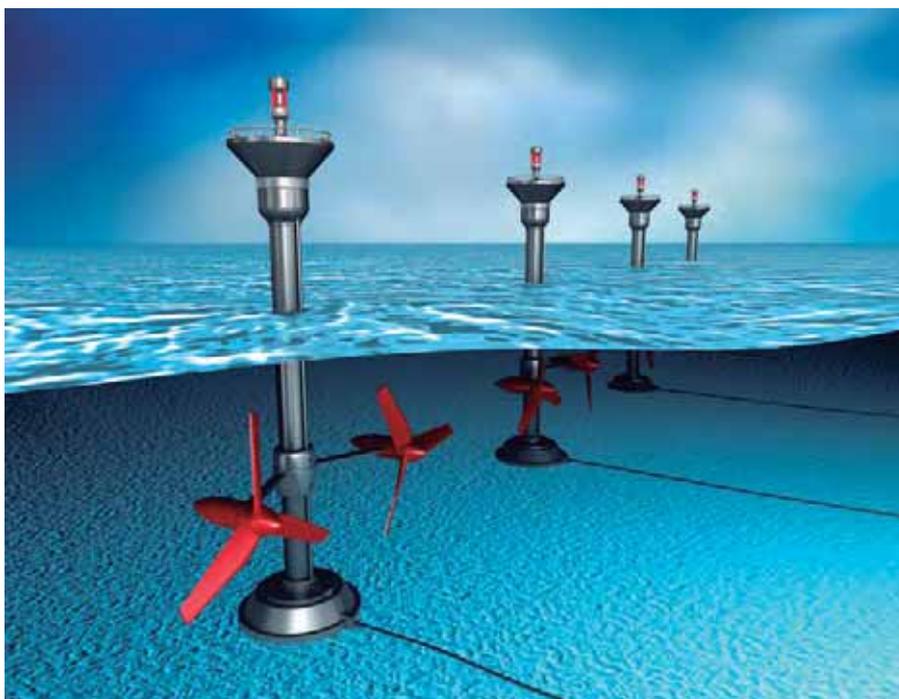
En España hemos apostado también por las tecnologías híbridas. La investigación y generación de conocimiento no se ha centrado solo en el desarrollo de las tecnologías conocidas, sino que se ha apostado por otras rupturistas que aspiran a hacer posible la implantación de instalaciones integradas de aprovechamiento de energías renovables oceánicas y sistemas híbridos (undimotriz/eólica y energía de las corrientes/eólica).

El apoyo de las diversas Administraciones y de los organismos de investigación

y la fuerte implicación de algunas empresas, tanto grandes como pymes, que vienen promoviendo desde hace más de una década iniciativas a diferentes niveles para impulsar el desarrollo tecnológico de dispositivos y máquinas para la explotación de energías renovables, han hecho posible que España se haya situado en una posición de referencia a nivel internacional.

Como participantes en la pasada Cumbre de París y con los acuerdos allí alcanzados, España está ahora ante un escenario favorable no sólo para esta industria, sino para otros sectores nicho, como el sector marítimo. Un entorno que se reinventa como industria tractora en el ámbito del apoyo a fabricación, transporte, operación y explotación de las futuras plantas de energías renovables marinas.

La cultura de un futuro '100% renovable', cada vez más implantada en nuestra sociedad, abre un abanico de oportunidades en la explotación de los recursos marinos. Unos recursos que son fácilmente predecibles y con mayor densidad de energía, lo que impone un reto claro que es la reducción de los costes de obtención del kilovatio y explotación de las instalaciones. Reto que está intrínsecamente unido a otro desafío, mucho más complicado, que es el de conseguir un dominio técnico del medio ◀◀



Encuentros con la mar: El buque del futuro

admin • [original](#)



El Clúster Marítimo Español (CME) organiza un nuevo Encuentro con la mar, dedicado a 'El buque del futuro' y todas las oportunidades, mejoras en procesos, fabricación y nuevas áreas de negocio que la transformación digital abre a esta industria.

Expertos en esta materia ofrecerán datos sobre el impacto tecnológico en la industria marítima; en el proceso digital, de seguridad y eficiencia del buque del futuro, así como del denominado Astillero 4.0.

Lunes, 6 de marzo, a las 17:30h

Escuela de Ingenieros Navales de Madrid

(Avda. Arco de la Victoria, 4 – Madrid).

Por razones de organización y aforo, rogamos confirme su asistencia lo antes posible [aquí](#).

Tags: [destacados](#)

El I+D en el sector marítimo

original

- Entre los temas expuestos se dio a conocer las novedades que entraña Era-Net Cofund H2020, una red europea de financiación. José de Lara, vp. primero del CME, recalcó el trabajo realizado por esta institución como vehículo para la promoción de la colaboración público-privada, a través de la formación de un Consejo Marítimo Nacional y del Clúster Iberoamericano.



El proyecto I+D Edsoma de Ingeteam pone de manifiesto que “la distribución DC es una alternativa muy interesante, sobre todo para buques que tengan un perfil de operación y demanda variables, y proporciona operaciones con cero emisiones, sobre todo para las aproximaciones a puerto”.

Eduardo Díaz, de Technokontrol, mostró la octava generación de su malla de aleación, que erradica el riesgo de explosión de un tanque o depósito que contenga cualquier tipo de hidrocarburos, productos químicos en estado líquido o gaseoso.

Las novedades de la red europea de financiación Era-Net Cofund en el programa H2020, con proyectos tecnológicos medioambientales; el crecimiento azul o blue growth o la intermodalidad en el transporte, entre otros, han sido los temas analizados en el nuevo Encuentro con la mar del Clúster Marítimo Español, junto con el CDTI, para impulsar la innovación en un entorno cada vez más competitivo.

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) acogió ayer la celebración de un nuevo Encuentro con la Mar del Clúster Marítimo Español (CME) que analizó “El I+D en el sector marítimo”, y en el que se expusieron los últimos proyectos y metodologías que se están desarrollando.

Tanto Federico Esteve, presidente de honor del CME, como Nabil Khayyat, jefe de la división de promoción y coordinación del CDTI, coincidieron al presentar a los ponentes en la importancia de la unión como medio para el impulso de un entorno competitivo, en el que las empresas españolas aborden estrategias comunes formando parte de un mercado en el que la I+D avanza a una velocidad vertiginosa.

Era-Net Cofund H2020

Carlos Sánchez, del CDTI, centró su intervención en las novedades que entraña Era-Net Cofund H2020, una red europea de financiación que ayuda al desarrollo de proyectos innovadores y con valor futuro, desde el punto de vista del proceso a seguir, sus ventajas y las condiciones para acceder a la financiación.

Como explicó Sánchez, se trata de una financiación descentralizada, destinada a potenciar proyectos previamente aprobados en dos etapas y evaluados por expertos independientes. Una vez evaluados, los proyectos pasan a formar parte de un ránking para asignar los fondos.

Ejemplo de una de las Era-Net centrada en tecnologías marítimas, Sánchez profundizó en Martera, cuyo proyecto se enmarca en el desarrollo de tecnologías medioambientales, así como de nuevos materiales y estructuras que potencien aspectos como la automatización, la producción y la seguridad.

En esta línea, Gabriel Barthelemy, senior advisor en asuntos de energía del CDTI, incidió en el surgimiento de Oceanera, otra Era-Net destinada a la financiación de proyectos de energías oceánicas, en la que está presente España a través de la participación del Ente Vasco de la Energía y el CDTI. Este proyecto aborda mejoras y retos de las energías oceánicas, así como el desarrollo de la cadena de suministro y sus componentes, estructuras implicadas, etc.

Horizonte 2020 y crecimiento azul

Para analizar este programa, que se basa en tres pilares: liderazgo, conocimiento y retos sociales, Julio Dolado y Pilar González señalaron los diferentes ‘topics’ que recoge, como la bioeconomía, el crecimiento azul (blue growth) o la intermodalidad en el transporte, a la vez que apuntaron la necesidad de abordar otros como la energía oceánica eólica o los proyectos de demostración, para evolucionar y contribuir a generar un mercado más completo y con más posibilidades futuras.

Precisamente el crecimiento azul centró el análisis de José de Lara, vicepresidente primero del Clúster Marítimo Español, quien hizo hincapié en la necesidad de crear un entorno colaborativo para buscar nuevas soluciones y generar empleo y riqueza.

De Lara recalcó el trabajo realizado por el Clúster Marítimo Español como vehículo para la promoción de la colaboración público-privada, a través de la formación de un Consejo Marítimo Nacional, así como en la generación de sinergias, con la creación del Clúster Iberoamericano.

“Tenemos que aprovechar la oportunidad que tenemos para no sólo mejorar los puertos, sino desarrollar la tecnología que podamos vender a otros países -subrayó De Lara al cierre de este primer bloque del encuentro-, además de potenciar aspectos como la automatización y la formación para satisfacer las demandas futuras de la industria”.

Buques inteligentes

Moderada por Federico Esteve, en la mesa redonda de este encuentro participaron compañías representativas del sector marítimo como Baleària, Ingeteam, Technokontrol (Wireasa), Seaplace y Ghenova, cuyos expertos presentaron algunas de las últimas innovaciones introducidas en el sector para fomentar su competitividad.

Jesús Blanco y Arturo Escartí, de Baleària, expusieron dos de sus últimos proyectos para tener una flota innovadora, eficiente y sostenible: el smartship y buque insignia de la compañía BoB, construido en La Naval, y dos ropax o buques gemelos construidos por los astilleros italianos en Visentini. Estos nuevos buques suponen el compromiso de la naviera por fomentar la eficiencia energética y tecnológica con la propulsión con GNL (gas natural licuado); la iluminación Led y energía fotovoltaica; así como sistemas inteligentes de gestión automatizados, etc.

Para estos expertos, “la innovación de Baleària está en centrarse en todo el proceso: desde que se diseña el buque hasta que el cliente desembarca, y por ello para este proyecto nos apoyamos en la ingeniería Altran como partner tecnológico. El objetivo es mejorar la experiencia del cliente y que éste pueda ser independiente a la hora de gestionar sus servicios a bordo dándole herramientas tecnológicas y que su estancia sea óptima”.

Igualmente, el personal de estos smartship tendrán formación específica, así como una herramienta de gestión y de análisis de datos para ofrecer el mejor servicio al cliente. Un ecosistema cuyo concepto es una red marítima inteligente o smartmaritime.

Distribución DC para nuevos buques

Juan José Valera, de Ingeteam, expuso el proyecto I+D Edsoma: un conjunto de sistemas integrados de potencia con distribución DC para la nueva generación de buques. Con una dotación de 1,4 millones de euros, este especialista en electrónica de potencia e ingeniería eléctrica cuenta con Indar, la Universidad de Mondragón y Ulstein como partners.

“La distribución DC es una alternativa muy interesante y atractiva –aseguró este experto-, sobre todo para buques que tengan un perfil de operación y demanda variables. Además, proporciona operaciones con cero emisiones, sobre todo para las aproximaciones a puerto. Los estudios energéticos son imprescindibles para saber si el proyecto es viable”.

Diseño y consultoría de proyectos offshore

El I+D en el sector marítimo

original

El Clúster Marítimo Español y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) han organizado un foro -en el marco de los Encuentros con la Mar- sobre Investigación y Desarrollo marítimo en el que se mostraron los últimos proyectos y metodologías que se están desarrollando.

Tanto Federico Esteve, presidente de honor del CME, como Nabil Khayyat, jefe de la división de promoción y coordinación del CDTI, coincidieron al presentar a los ponentes en la importancia de la unión como medio para el impulso de un entorno competitivo, en el que las empresas españolas aborden estrategias comunes formando parte de un mercado en el que la I+D avanza a una velocidad vertiginosa.

Era-Net Cofund H2020

Carlos Sánchez, del CDTI, centró su intervención en las novedades que entraña Era-Net Cofund H2020, una red europea de financiación que ayuda al desarrollo de **proyectos innovadores y con valor futuro**, desde el punto de vista del proceso a seguir, sus ventajas y las condiciones para acceder a la financiación.

Como explicó Sánchez, se trata de una financiación descentralizada, destinada a potenciar proyectos previamente aprobados en dos etapas y evaluados por expertos independientes. Una vez evaluados, los proyectos pasan a formar parte de un ranking para asignar los fondos.

Ejemplo de una de las Era-Net centrada en tecnologías marítimas, Sánchez profundizó en Martera, cuyo proyecto se enmarca en el desarrollo de tecnologías medioambientales, así como en **nuevos materiales y estructuras** que potencien aspectos como la automatización, la producción y la seguridad.

En esta línea, **Gabriel Barthelemy, senior advisor en asuntos de energía del CDTI**, incidió en el surgimiento de Oceanera, otra Era-Net destinada a la financiación de proyectos de energías oceánicas en la que está presente España a través de la participación del Ente Vasco de la Energía y el CDTI. Este proyecto aborda mejoras y retos de las energías oceánicas, así como el desarrollo de la cadena de suministro y sus componentes, estructuras implicadas, etc.

Horizonte 2020 y crecimiento azul

Para analizar este programa, que se basa en tres pilares: **liderazgo, conocimiento y retos sociales**, Julio Dolado y Pilar González señalaron los

diferentes 'topics' que recoge, **como la bioeconomía**, el crecimiento azul (*blue growth*) o la intermodalidad en el transporte, a la vez que apuntaron la necesidad de abordar otros como la **energía oceánica eólica** o los proyectos de demostración, para evolucionar y contribuir a generar un mercado más completo y con más posibilidades futuras.

Precisamente el crecimiento azul centró el análisis de José de Lara, vicepresidente primero del Clúster Marítimo Español, quien hizo hincapié en la necesidad de crear un entorno colaborativo para buscar nuevas soluciones y generar empleo y riqueza.

De Lara recalcó el trabajo realizado por el Clúster Marítimo Español como vehículo para la promoción de la colaboración público-privada, a través de la formación de un Consejo Marítimo Nacional, así como en la **generación de sinergias, con la creación del Clúster Iberoamericano**.

" Tenemos que aprovechar la oportunidad que tenemos para no sólo mejorar los puertos, sino desarrollar la tecnología que podemos vender a otros países - subrayó De Lara al cierre de este primer bloque del encuentro-, además de potenciar aspectos como la automatización y la formación para satisfacer las demandas futuras de la industria".

Buques inteligentes

Moderada por Federico Esteve, en la mesa redonda de este encuentro participaron compañías representativas del sector marítimo como Baleària, Ingeteam, Technokontrol (Wiresa), Seaplace y Ghenova, cuyos expertos presentaron algunas de las últimas innovaciones introducidas en el sector para fomentar su competitividad.

Jesús Blanco y Arturo Escartí, de Baleària, expusieron dos de sus últimos proyectos para tener una **flota innovadora, eficiente y sostenible**: el *smartship* y buque insignia de la compañía BoB, construido en La Naval, y dos ropax o buques gemelos construidos por los astilleros italianos en Visentini. Estos nuevos buques suponen el compromiso de la naviera por fomentar la eficiencia energética y tecnológica con la propulsión con **GNL (gas natural licuado)**; la iluminación Led y energía fotovoltaica; así como sistemas inteligentes de gestión automatizados, etc.

Para estos expertos, *"la innovación de Baleària está en centrarse en todo el proceso: desde que se diseña el buque hasta que el cliente desembarca, y por ello para este proyecto nos apoyamos en la ingeniería Altran como partner tecnológico. El objetivo es mejorar la experiencia del cliente y que éste pueda ser independiente a la hora de gestionar sus servicios a bordo dándole herramientas tecnológicas y que su estancia sea óptima".*

Igualmente, el personal de estos smartship tendrán formación específica, así

como una herramienta de gestión y de análisis de datos para ofrecer el mejor servicio al cliente. Un ecosistema cuyo concepto es una red marítima inteligente o smartmaritime.

Distribución DC para nuevos buques

Juan José Valera, de Ingeteam, expuso el proyecto I+D Edsoma: un conjunto de sistemas integrados de potencia con distribución DC para la nueva generación de buques. Con una dotación de 1,4 millones de euros, este especialista en electrónica de potencia e ingeniería eléctrica cuenta con Indar, la Universidad de Mondragón y Ulstein como partners.

" La distribución DC es una alternativa muy interesante y atractiva -aseguró este experto-, sobre todo para buques que tengan un perfil de operación y demanda variables. Además, proporciona operaciones con cero emisiones, sobre todo para las aproximaciones a puerto. Los estudios energéticos son imprescindibles para saber si el proyecto es viable".

Diseño y consultoría de proyectos offshore

Por su parte, José María Berviela, de Seaplace, presentó algunos de los proyectos relacionados con las energías renovables, en los que la ingeniería se ha embarcado en los últimos años, tales como los de **energía offshore, a través del diseño de sistemas de fondeo**, transporte de aerogeneradores y operaciones de posicionamiento dinámico.

En su papel de empresa de consultoría, destacó la implicación de Seaplace en la gestión, evaluación y estudios de viabilidad de diferentes proyectos realizados con Acciona (Eolia) e Iberdrola (Parque offshore Wikinguer). A lo que se suma la colaboración con los astilleros en el diseño de semisumergibles y el desarrollo de nuevas plataformas de gravedad, entre otros.

Innovación en el diseño de aplicaciones marítimas

Antonio Coronel, de Ghenova Ingeniería, mostró el camino que está trazando la compañía en proyectos como Sea-Pem, Wip 10+, Swirl y Miam; enfocados todos ellos a ofrecer mejoras en innovación en aerogeneradores marinos, buques de montaje y mantenimiento de instalaciones eólicas, así como en la hibridación de materiales utilizados, entre otros.

En su intervención resaltó también el trabajo de Ghenova en el desarrollo de un vehículo autónomo marino para aplicaciones militares y civiles, además de un programa propio para crear una herramienta que diseñe barcos de forma inteligente y automática.

La aleación TK

Innovación también en la exposición de Eduardo Díaz, de Technokontrol, con la octava generación de su **mallá de aleación, que erradica el riesgo de explosión de un tanque** o depósito que contenga cualquier tipo de hidrocarburos, productos químicos en estado líquido o gaseoso.

A través de un vídeo demostrativo, Díaz explicó cómo la aleación TK actúa de forma mecánica y sin alterar las propiedades químicas del combustible, evitando la evaporación, la corrosión y el crecimiento de algas, a lo que se añade que no ocupa volumen, evita el sloshing y el tanque puede soldarse sin tener que vaciarse.

Nuevo Encuentro con la Mar del Clúster Marítimo: El Buque del futuro

original



Atractiva propuesta del Clúster Marítimo Español

El Clúster Marítimo Español celebrará un nuevo Encuentro con la Mar, que bajo el título “Buque del Futuro”, tendrá lugar en Madrid el próximo lunes 6 de marzo de 17:30 a 19:30 horas en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales, Avenida Arco de la Victoria 4.

Programa

17:30 Bienvenida D. Alejandro Aznar, Presidente del CME

17:35 Presentador y Moderador D. Federico Esteve, Presidente de Honor del CME

17:40 Intervenciones

20:25 Visión Tecnológica. Impacto en la industria Marítima

- **D. Jorge Dahl, Business Development Manager Maritime Spain de DNV**
El proceso digital y nuevos métodos de Inspección.
- **D. Jaime Pancorbo, Responsable Técnico Naval de BUREAU VERITAS**
Conectado, Digital y Autónomo: El Buque del Futuro
- **D. Luis Benito, Innovation Strategy and Research Director Lloyd's Register Marine & Offshore de LLOYD's**
Programa de Fragatas F110: programas tecnológicos y definición del buque.
- **CN D. Manuel Martínez Ruiz, Jefe Programa F-110 de la Dirección General de Armamento y Material**

El buque del futuro: seguridad y eficiencia

- ***D. Javier Pamiés, Director del Centro de Vigode GHENOVA
Astillero 4.0***
- ***D. Ángel Recaman, Director de Ingeniería e innovación de NAVANTIA
Digital Twins***
- ***D. Jose de Lara, CEO de AID y Vicepresidente Primero del CME***

19:15 Debate

19:30 Vino español

Entrevista realizada por Siport21 a Alejandro Aznar presidente del Clúster Marítimo Español

original



Alejandro Aznar presidente del Clúster Marítimo Español

El Clúster Marítimo Español (CME) es la única organización que agrupa a todo el sector del mar: sus industrias, servicios y actividades económicas. Desde el CME promovemos la colaboración y cooperación de todos ellos en pro de un interés común, porque sólo a través de la unidad podremos hacer que el sector del mar sea reconocido y amparado tanto por las autoridades como por la opinión pública.

¿Qué papel juega el CME en el sector y, muy especialmente, de cara a la Administración?

El CME es un magnífico punto de encuentro para todo el sector marítimo español. Sobre esa base de integración de todas las actividades, favorecemos la colaboración y la cooperación, permitiendo con ello impulsar todos los subsectores, buscar soluciones a los problemas comunes, encarar retos y, sobre todo, influir en la Administración Pública para que se proteja y defienda el sector del mar en cada una de sus facetas. De esta manera contribuimos sin duda no sólo al progreso del sector marítimo, sino también al conjunto de la sociedad española. También es importante el papel que juega el CME de cara a la opinión pública, potenciando el conocimiento y la importancia de la mar para nuestro país. Podríamos resumir el papel del Clúster como una entidad que pretende despertar la conciencia marítima entre los políticos y la sociedad en su conjunto.

¿Qué novedades más significativas tiene previstas el CME para este año?

Este año seguiremos reforzando la cooperación y colaboración de todos los subsectores mediante la puesta en marcha de grupos de trabajo importantes, como ha ocurrido recientemente

<http://www.nauticadigital.com/marina/entrevista-realizada-por-siport21-a-alejandra-aznar-presidente-del-cluster-maritimo-espanol/>

con el de seguros. También nos hemos propuesto asesorar a la Administración para seguir solucionando las demandas del sector, así como encarar los retos que se presentan, como puedan ser el Brexit o la seguridad en el ámbito marítimo. Por otra parte, apoyaremos la creación de una patronal que represente, aglutine y defienda los intereses de la construcción naval. Una organización que agrupe a todos los astilleros, públicos y privados, así como a la industria auxiliar naval. Asimismo, fomentaremos la colaboración público-privada a través de la puesta en marcha del recién creado Consejo Consultivo Marítimo. Y todo esto sin dejar de lado lo conseguido hasta la fecha, manteniendo nuestra actividad canalizada a través de encuentros y desayunos de trabajo, dirigidas a cada una de las áreas de interés de nuestros socios. También mantendremos la colaboración con otras organizaciones marítimas para seguir fortaleciendo la unidad del sector.

¿Cuál es la actual situación del sector marítimo español?

Los datos en general son mejores y las perspectivas moderadamente optimistas, en línea con lo que ocurre con el conjunto de la economía española. Pero recuperar lo perdido por el sector marítimo español en los últimos años no será una tarea ni fácil ni rápida. No obstante, seguimos siendo una potencia marítima y la mar representa alrededor del 2,8 % de nuestro Producto Interior Bruto, tenemos casi 8.000 kilómetros de costa, el sector marítimo español genera aproximadamente el 7,39% del valor añadido bruto de la economía española. El mar da empleo directo a en torno a 460.000 personas, el 2,3% del total en España, e incluidos empleos directos, indirectos e inducidos, genera alrededor de 1.260.000 puestos de trabajo, el 6,28% del empleo total. Además, la industria del sector apoya y colabora con la actividad de muchos otros sectores. Es evidente que las actividades en torno al mar son un importantísimo factor de creación de empleo y riqueza y que el sector marítimo representa una parte sustancial de la economía española y tiene las mayores potencialidades para crecer y recuperar peso y presencia. Para el futuro soy moderadamente optimista, creo que el sector marítimo va a ser capaz de ir mejorando su competitividad y su proyección internacional sobre dos vectores fundamentales, tecnología e innovación y formación, y, en paralelo, ir mejorando su imagen y el aprecio que de él tiene el conjunto de la sociedad.

¿Qué subsectores de la mar tendrán mayor recorrido en los próximos años?

En un sector tan amplio y heterogéneo como el que representa el Clúster se podría hablar de decenas de tendencias, que pueden afectar a su vez a la marcha de los distintos subsectores que agrupa la mar. Quizás deberíamos de hablar de vectores de desarrollo, y aquí sí podemos definir dos que liderarán el crecimiento, que son la innovación y la formación. Uno de los retos es fomentar la investigación y el desarrollo en el sector, atrayendo talento e inversión, y promoviendo proyectos innovadores, creación de empresas e internacionalización, en todos los ámbitos... industriales, de transporte, de servicios, comerciales, turísticos, extractivos... Muy ligada a ello está la formación, que es una exigencia de la innovación. Es necesario ampliar y mejorar la oferta formativa del sector marítimo y las capacidades del personal de las empresas para ser más eficientes, más competitivos, y responder mejor a las demandas de la sociedad. También podríamos destacar el factor de la internacionalización. Si a algo no se le pueden poner fronteras es al mar. El sector naval es por definición un sector volcado a la internacionalización y sus impulsores, los primeros que hace siglos, incluso sin saberlo, trabajaron por la globalización en la que hoy estamos inmersos. La internacionalización, que en casi todos los sectores es un valor y una de las mejores opciones de futuro, en el naval es una obligación. Además, la actual situación, el impulso emergente de nuevos países y regiones, nos ofrece grandes posibilidades y yo diría que nos obliga a aprovecharlas. Aunque no hay que

<http://www.nauticadigital.com/marina/entrevista-realizada-por-siport21-a-alejandro-aznar-presidente-del-cluster-maritimo-espanol/>

olvidar que también se presentan dificultades, como las que pueda suponer el Brexit o políticas de carácter proteccionista en grandes economías. Pero, además de estos retos, hay otros de importancia, en el terreno de las infraestructuras; la energía, tanto de eficiencia y racionalización del consumo y del transporte, como en la producción, eólica marina o undimotriz por ejemplo; la reactivación de la industria; el acceso a las diferentes fuentes de financiación; la normalización y la calidad; la seguridad; la sostenibilidad y la responsabilidad social o el medio ambiente. En cada uno de ellos hay actualmente potencial de crecimiento. Recientemente, nos han otorgado el Premio a la Formación, del cual nos sentimos muy orgullosos. Basada en su experiencia en el sector marítimo, ¿Qué recomendaciones le haría a una PYME como nosotros? Como comentaba anteriormente, la formación y la innovación son vectores de desarrollo fundamentales, y esto aplica también a las Pymes, donde además puede suponer el hecho diferencial a la hora de trabajar en mercados competitivos. También la internacionalización es otro factor a tener presente, máxime en un país como España donde las Pymes apenas abordan el mercado exterior, por diferentes motivos. Es un área que no deben rechazar ni tenerle miedo, se puede abarcar y organizaciones como el Clúster pueden ayudar gracias a la colaboración y cooperación entre sus socios.

Reproducción de la entrevista realizada por “Siport21” a Alejandro Aznar, presidente del Clúster Marítimo Español, y publicada en su revista interna.

Compártelo:

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)



naucher

GLOBAL

[\(INDEX.PHP\)](#) INFORMACIÓN MARÍTIMA FIABLE Y PROFESIONAL

100 1917-2017 TRASMEDITERRANEA

2017

Descúbrelo aquí:
centenario trasmediterranea.com

<http://centenariotrasmediterranea.com/es/>

[Inicio \(es/inicio/\)](#)

[Actualidad \(es/actualidad/\)](#)

[Opinión \(es/autores/\)](#)

[Cultura \(es/hemeroteca/\)](#)

[Eventos \(es/Eventos/\)](#)

[Buscador \(es/buscador/\)](#)



naucher

GLOBAL

[\(INDEX.PHP\)](#) INFORMACIÓN MARÍTIMA FIABLE Y PROFESIONAL

EL CLÚSTER MARÍTIMO ESPAÑOL ORGANIZA UNA JORNADA SOBRE EL I+D EN EL SECTOR MARÍTIMO

[← VOLVER AL LISTADO DE NOTICIAS](#)



[\(_images/news/6050/8624_news fichacolorbox.jpg\)](#)

TECNOLOGÍA • ENTORNO MARÍTIMO • EMPRESAS MARÍTIMAS • INGENIERÍA NAVAL

NAUCHERglobal, Redacción • 01/03/2017

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) acogió lunes la celebración de un nuevo Encuentro con la Mar del Clúster Marítimo Español (CME) que analizó “El I+D en el sector marítimo”, y en el que se expusieron los últimos proyectos y metodologías que se están desarrollando.

Tanto Federico Esteve, presidente de honor del CME, como Nabil Khayyat, jefe de la división de promoción y coordinación del CDTI, coincidieron al presentar a los ponentes en la importancia de la unión como medio para el impulso de un entorno competitivo, en el que las empresas españolas aborden estrategias comunes formando parte de un mercado en el que la I+D avanza a una velocidad vertiginosa.

Era-Net Cofund H2020

Carlos Sánchez, del CDTI, centró su intervención en las novedades que entraña Era-Net Cofund H2020, una red europea de financiación que ayuda al desarrollo de proyectos innovadores y con valor futuro, desde el punto de vista del proceso a seguir, sus ventajas y las condiciones para acceder a la financiación.

Como explicó Sánchez, se trata de una financiación descentralizada, destinada a potenciar proyectos previamente aprobados en dos etapas y evaluados por expertos independientes. Una vez evaluados, los proyectos pasan a formar parte de un ranking para asignar los fondos.

Ejemplo de una de las Era-Net centrada en tecnologías marítimas, Sánchez profundizó en *Martera*, cuyo proyecto se enmarca en el desarrollo de tecnologías medioambientales, así como de nuevos materiales y estructuras que potencien aspectos como la automatización, la producción y la seguridad.

En esta línea, Gabriel Barthelemy, senior advisor en asuntos de energía del CDTI, incidió en el surgimiento de *Oceanera*, otra Era-Net destinada a la financiación de proyectos de energías oceánicas, en la que está presente España a través de la participación del Ente Vasco de la Energía y el CDTI. Este proyecto aborda mejoras y retos de las energías oceánicas, así como el desarrollo de la cadena de suministro y sus componentes, estructuras implicadas, etc.

Horizonte 2020 y crecimiento azul

Para analizar este programa, que se basa en tres pilares: liderazgo, conocimiento y retos sociales; Julio Dolado y Pilar González señalaron los diferentes *topics* que recoge, como la bioeconomía, el crecimiento azul o la intermodalidad en el transporte, a la vez que apuntaron la necesidad de abordar otros como la energía oceánica eólica o los proyectos de demostración, para evolucionar y contribuir a generar un mercado más completo y con más posibilidades futuras.

Precisamente el crecimiento azul centró el análisis de José de Lara, vicepresidente primero del Clúster Marítimo Español, quien hizo hincapié en la necesidad de crear un entorno colaborativo para buscar nuevas soluciones y generar empleo y riqueza.

De Lara recalcó el trabajo realizado por el clúster como vehículo para la promoción de la colaboración público-privada, a través de la formación de un Consejo Marítimo Nacional, así como en la generación de sinergias, con la creación del Clúster Iberoamericano.

“Tenemos que aprovechar la oportunidad que tenemos para no sólo mejorar los puertos, sino desarrollar la tecnología que podamos vender a otros países –subrayó De Lara al cierre de este primer bloque del encuentro-, además de potenciar aspectos como la automatización y la formación para satisfacer las demandas futuras de la industria”.

Buques inteligentes

Moderada por Federico Esteve, en la mesa redonda de este encuentro participaron compañías representativas del sector marítimo como Baleària, Ingeteam, Technokontrol (Wiresa), Seaplace y Ghenova, cuyos expertos presentaron algunas de las últimas innovaciones introducidas en el sector para fomentar su competitividad.

Jesús Blanco y Arturo Escartí, de Baleària, expusieron dos de sus últimos proyectos para tener una flota innovadora, eficiente y sostenible: el *smartship* y buque insignia de la compañía, construido en La Naval, y dos Ro-Pax gemelos construidos por los astilleros italianos en Visentini. Estos nuevos buques suponen el compromiso de la naviera por fomentar la eficiencia energética y tecnológica con la propulsión con gas natural licuado; la iluminación led y energía fotovoltaica; así como sistemas inteligentes de gestión automatizados, etc.

Para estos expertos, "la innovación de Baleària está en centrarse en todo el proceso: desde que se diseña el buque hasta que el cliente desembarca, y por ello para este proyecto nos apoyamos en la ingeniería Altran como socio tecnológico. El objetivo es mejorar la experiencia del cliente y que éste pueda ser independiente a la hora de gestionar sus servicios a bordo dándole herramientas tecnológicas y que su estancia sea óptima".

Igualmente, el personal de estos *smartship* tendrá formación específica, así como una herramienta de gestión y de análisis de datos para ofrecer el mejor servicio al cliente. Un ecosistema cuyo concepto es una red marítima inteligente (*smart maritime*).

Distribución DC para nuevos buques

Juan José Valera, de Ingeteam, expuso el proyecto I+D Edsoma: un conjunto de sistemas integrados de potencia con distribución DC para la nueva generación de buques. Con una dotación de 1,4 millones de euros, este especialista en electrónica de potencia e ingeniería eléctrica cuenta con Indar, la Universidad de Mondragón y Ulstein como socios.

"La distribución DC es una alternativa muy interesante y atractiva –aseguró este experto-, sobre todo para buques que tengan un perfil de operación y demanda variables. Además, proporciona operaciones con cero emisiones, sobre todo para las aproximaciones a puerto. Los estudios energéticos son imprescindibles para saber si el proyecto es viable".

Diseño y consultoría de proyectos offshore

Por su parte, José María Berviela, de Seaplace, presentó algunos de los proyectos relacionados con las energías renovables, en los que la ingeniería se ha embarcado en los últimos años, tales como los de energía offshore, a través del diseño de sistemas de fondeo, transporte de aerogeneradores y operaciones de posicionamiento dinámico.

En su papel de empresa de consultoría, destacó la implicación de Seaplace en la gestión, evaluación y estudios de viabilidad de diferentes proyectos realizados con Acciona (Eolia) e Iberdrola (Parque offshore Wikinguer). A lo que se suma la colaboración con los astilleros en el diseño de semi-sumergibles y el desarrollo de nuevas plataformas de gravedad, entre otros.

Innovación en el diseño de aplicaciones marítimas

Antonio Coronel, de Ghenova Ingeniería, mostró el camino que está trazando la compañía en proyectos como Sea-Pem, Wip 10+, Swirl y Miam; enfocados todos ellos a ofrecer mejoras en innovación en aerogeneradores marinos, buques de montaje y mantenimiento de instalaciones eólicas, así como en la hibridación de materiales utilizados, entre otros.

En su intervención resaltó también el trabajo de Ghenova en el desarrollo de un vehículo autónomo marino para aplicaciones militares y civiles, además de un programa propio para crear una herramienta que diseñe barcos de forma inteligente y automática.

La aleación TK

Innovación también en la exposición de Eduardo Díaz, de Technokontrol, con la octava generación de su malla de aleación, que erradica el riesgo de explosión de un tanque o depósito que contenga cualquier tipo de hidrocarburos, productos químicos en estado líquido o gaseoso.

A través de un vídeo demostrativo, Díaz explicó cómo la aleación TK actúa de forma mecánica y sin alterar las propiedades químicas del combustible, evitando la evaporación, la corrosión y el crecimiento de algas, a lo que se añade que no ocupa volumen, evita el *sloshing* y el tanque puede soldarse sin tener que vaciarse.

0 comentarios

Ordenar por:

Añade un comentario...

[Facebook Comments Plugin](#)



4

BUSCADOR

Introduzca los términos de búsqueda

Portada	De lo público	Empresas	Financiero	Formación/Empleo	Marketing/Eventos	Ecommerce	Logística	Informes	Opinión	Entrevistas
España-LATINOAMÉRICA	España-N.AMÉRICA	España-ARABIA	España-ASIA	España-EUROPA	España-AFRICA	España-AUSTRALIA				

- Guía de Servicios
- Certámenes
- Organismos
- Consultoría
- Financiación
- Jurídico
- Traducción
- Cobertura riesgo
- Empleo
- Formación
- Portales
- SGR
- Recintos feriales
- Publicaciones
- Recursos
- Logística
- Outsourcing

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Redacción Miércoles, 1 de marzo de 2017

- Guardar en Mis Noticias
- Enviar por email
- Me gusta 0
- Twitter
- in Compartir



ENCUENTRO CON LA MAR

El I+D en el sector marítimo: proyectos, tendencias y análisis

Entre los temas expuestos se dio a conocer las novedades que entraña Era-Net Cofund H2020, una red europea de financiación.



Encuentro con la Mar del Clúster Marítimo Español.

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) acogió la celebración de un nuevo Encuentro con la Mar del Clúster Marítimo Español (CME) que analizó "El I+D en el sector marítimo", y en el que se expusieron los últimos proyectos

y metodologías que se están desarrollando.

Tanto **Federico Esteve**, presidente de honor del CME, como **Nabil Khayyat**, jefe de la división de promoción y coordinación del CDTI, coincidieron al presentar a los ponentes en la importancia de la unión como medio para el impulso de un entorno competitivo, en el que las **empresas españolas** aborden estrategias comunes formando parte de un mercado en el que la **I+D** avanza a una velocidad vertiginosa.

Era-Net Cofund H2020

Carlos Sánchez, del CDTI, centró su intervención en las novedades que entraña **Era-Net Cofund H2020**, una red europea de financiación que ayuda al desarrollo de proyectos innovadores y con valor futuro, desde el punto de vista del proceso a seguir, sus ventajas y las condiciones para acceder a la financiación.

Como explicó Sánchez, se trata de una financiación descentralizada, destinada a potenciar proyectos previamente aprobados en dos etapas y evaluados por expertos independientes. Una vez evaluados, los proyectos pasan a formar parte de un ránking para asignar los fondos.

Logística



Ejemplo de una de las **Era-Net** centrada en tecnologías marítimas, Sánchez profundizó en Martera, cuyo proyecto se enmarca en el desarrollo de tecnologías medioambientales, así como de nuevos materiales y estructuras que potencien aspectos como la automatización, la producción y la seguridad.

En esta línea, **Gabriel Barthelemy, senior advisor en asuntos de energía del CDTI**, incidió en el surgimiento de **Oceanera**, otra Era-Net destinada a la financiación de proyectos de energías oceánicas, en la que está presente España a través de la participación del Ente Vasco de la Energía y el CDTI. Este proyecto aborda mejoras y retos de las energías oceánicas, así como el desarrollo de la cadena de suministro y sus componentes, estructuras implicadas, etc.

Horizonte 2020 y crecimiento azul

Para analizar este programa, que se basa en tres pilares: liderazgo, conocimiento y retos sociales, **Julio Dolado y Pilar González** señalaron los diferentes 'topics' que recoge, como la bioeconomía, el crecimiento azul (blue growth) o la intermodalidad en el transporte, a la vez que apuntaron la necesidad de abordar otros como la energía oceánica eólica o los proyectos de demostración, para evolucionar y contribuir a generar un mercado más completo y con más posibilidades futuras.

Precisamente el crecimiento azul centró el análisis de José de Lara, vicepresidente primero del **Clúster Marítimo Español**, quien hizo hincapié en la necesidad de crear un entorno colaborativo para buscar nuevas soluciones y generar empleo y riqueza.

De Lara recalcó el trabajo realizado por el **Clúster Marítimo Español** como vehículo para la promoción de la colaboración público-privada, a través de la formación de un **Consejo Marítimo Nacional**, así como en la generación de sinergias, con la creación del **Clúster Iberoamericano**.

"Tenemos que aprovechar la oportunidad que tenemos para no sólo mejorar los puertos, sino desarrollar la tecnología que podemos vender a otros países -subrayó De Lara al cierre de este primer bloque del encuentro-, además de potenciar aspectos como la automatización y la formación para satisfacer las demandas futuras de la industria".

Buques inteligentes

Moderada por **Federico Esteve**, en la mesa redonda de este encuentro participaron compañías representativas del sector marítimo como **Baleària, Ingteam, Technokontrol (Wiresa), Seaplace y Ghenova**, cuyos expertos presentaron algunas de las últimas innovaciones introducidas en el sector para fomentar su competitividad.

José de Lara, vp. primero del CME, recalcó el trabajo realizado por esta institución como vehículo para la promoción de la colaboración público-privada, a través de la formación de un Consejo Marítimo Nacional y del Clúster Iberoamericano

Jesús Blanco y Arturo Escartí, de Baleària, expusieron dos de sus últimos proyectos para tener una flota innovadora, eficiente y sostenible: el smartship y buque insignia de la compañía BoB, construido en La Naval, y dos ropax o buques gemelos construidos por los astilleros italianos en Visentini. Estos nuevos buques suponen el compromiso de la naviera por fomentar la eficiencia energética y tecnológica con la propulsión con **GNL** (gas natural licuado); la iluminación Led y energía fotovoltaica; así como sistemas inteligentes de gestión automatizados, etc.

Para estos expertos, "la innovación de **Baleària** está en centrarse en todo el proceso: desde que se diseña el buque hasta que el cliente desembarca, y por ello para este proyecto nos apoyamos en la ingeniería Altran como partner tecnológico. El objetivo es mejorar la experiencia del cliente y que éste pueda ser independiente a la hora de gestionar sus servicios a bordo dándole herramientas tecnológicas y que su estancia sea óptima".

Igualmente, el personal de estos smartship tendrán formación específica, así como una herramienta de gestión y de análisis de datos para ofrecer el mejor servicio al cliente. Un ecosistema cuyo concepto es una red marítima inteligente o smartmaritime.

Avatar	@nombre	Listas
	mrw_es	246
	portdebarcelona	246
	retoslogisticos	350
	malagaport	184
	PortsdeBalears	136
	nacex_	75
	Packlink_esp	154
	PuertodeCtg	106
	PuertosEstado	242
	Halcourier	96

Certámenes logísticos de referencia internacional destacados

 [SIL, Salón internacional de la logística y de la la manutención](#)
"Somos la Logística"

 [LOGISTICS Madrid](#)
La Plataforma Comercial del Almacenaje, Manutención y Logística

 [eLogistic Forum](#)
La integración de la logística y el eCommerce para conseguir una experiencia de compra única

Empresas por el Mundo

ATREVIA continúa su expansión en Latinoamérica con la apertura de oficina propia en Paraguay



Tras la reciente apertura en República Dominicana, ATREVIA comienza su actividad en Paraguay.

Planasa adquiere la empresa norteamericana Nor Cal Nursery



Esta nueva compra permitirá a Planasa disponer del vivero de fresa más importante en Estados Unidos.

Distribución DC para nuevos buques

Juan José Valera, de Ingeteam, expuso el proyecto **I+D Edsoma**: un conjunto de sistemas integrados de potencia con distribución DC para la nueva generación de buques. Con una dotación de 1,4 millones de euros, este especialista en electrónica de potencia e ingeniería eléctrica cuenta con Indar, la Universidad de Mondragón y Ulstein como partners.

“La distribución DC es una alternativa muy interesante y atractiva –aseguró este experto-, sobre todo para buques que tengan un perfil de operación y demanda variables. Además, proporciona operaciones con cero emisiones, sobre todo para las aproximaciones a puerto. Los estudios energéticos son imprescindibles para saber si el proyecto es viable”.

Diseño y consultoría de proyectos offshore

Por su parte, **José María Berviela, de Seaplace**, presentó algunos de los proyectos relacionados con las energías renovables, en los que la ingeniería se ha embarcado en los últimos años, tales como los de energía offshore, a través del diseño de sistemas de fondeo, transporte de aerogeneradores y operaciones de posicionamiento dinámico.

En su papel de empresa de consultoría, destacó la implicación de **Seaplace** en la gestión, evaluación y estudios de viabilidad de diferentes proyectos realizados con **Acciona (Eolia) e Iberdrola (Parque offshore Wikinguer)**. A lo que se suma la colaboración con los astilleros en el diseño de semisumergibles y el desarrollo de nuevas plataformas de gravedad, entre otros.

Innovación en el diseño de aplicaciones marítimas

Antonio Coronel, de Ghenova Ingeniería, mostró el camino que está trazando la compañía en proyectos como **Sea-Pem, Wip 10+, Swirl y Miam**; enfocados todos ellos a ofrecer mejoras en innovación en aerogeneradores marinos, buques de montaje y mantenimiento de instalaciones eólicas, así como en la hibridación de materiales utilizados, entre otros.

En su intervención resaltó también el trabajo de Ghenova en el desarrollo de un vehículo autónomo marino para aplicaciones militares y civiles, además de un programa propio para crear una herramienta que diseñe barcos de forma inteligente y automática.

La aleación TK

Innovación también en la exposición de **Eduardo Díaz, de Technokontrol**, con la octava generación de su malla de aleación, que erradica el riesgo de explosión de un tanque o depósito que contenga cualquier tipo de hidrocarburos, productos químicos en estado líquido o gaseoso.

A través de un vídeo demostrativo, Díaz explicó cómo la aleación TK actúa de forma mecánica y sin alterar las propiedades químicas del combustible, evitando la evaporación, la corrosión y el crecimiento de algas, a lo que se añade que no ocupa volumen, evita el sloshing y el tanque puede soldarse sin tener que vaciarse.

Enlaces automáticos por temática

-  La Facultat Náutica de Barcelona profundiza en el conocimiento del sector marítimo
-  Extenda firma con WGSN un convenio para obtener información sobre el sector del hábitat
-  La Cátedra Carreras celebra su V Encuentro
-  Primera edición del curso online de
-  El cluster de la alimentación del País Vasco lleva a cabo el Observatorio y Análisis de Oportunidades
-  La Autoridad Portuaria de Vigo participa en un proyecto para la seguridad del transporte marítimo
-  La Fundación Valenciaport participa en el proyecto Develop-MED
-  Master en Negocio y Derecho Marítimo: formación continua y especializada
-  IME presenta la Cuarta Edición del Curso online de Economía Marítima
-  Se reestructura el Servicio de Estudios de BBVA

Ingeteam, primer proveedor mundial de convertidores eólicos



La empresa aumentó sus ventas de convertidores un 32% en 2016, alcanzando así una cuota de mercado mundial del 7,5%.

La española Ilaollao conquista el mercado estadounidense



La compañía española, líder en yogurt helado, firma un máster franquicia en EE.UU reforzando, así, su expansión internacional.

GMV, miembro del consorcio que suministrará los servicios Copernicus de soporte a acciones exteriores de la UE



Los servicios del programa Copernicus se encargan de transformar los datos de los satélites que están en el espacio, en información de valor añadido.

Gamesa Electric suministrará centros de transformación solares fotovoltaicos para el proyecto Intipampa, en Perú



Uno de los principales desafíos técnicos del proyecto es la altitud del emplazamiento, a 2.100m sobre el nivel del mar.

La marca MaxDream abre su primer establecimiento en México



Esta apertura supone un paso más en la expansión internacional de la cadena de belleza y complementos, después de la entrada, a finales de 2016 en Perú.

BQ recibe el Google Android Award



Con este premio, Google reconoce el compromiso de sus partners europeos con el ecosistema Android.

Indra despliega una red de comunicaciones avanzadas que mejora el control y la seguridad en los trenes de Buenos Aires



La empresa ha implantado un sistema de comunicaciones por radio digital, basado en el estándar Tetra, para la mayor red integrada de Ferrocarriles de Argentina, que une la ciudad de Buenos Aires con localidades urbanas y suburbanas.

ATREVIEW abre oficina en República Dominicana



Con su entrada en el país, la consultora refuerza su presencia internacional y suma un total de 21 oficinas en América y Europa.

Guía de Servicios



[WTRANSNET](#)

Investigación y Desarrollo en el sector marítimo

Publicado por Alberto L. Díaz • [original](#)



El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) acogió ayer la celebración de un nuevo Encuentro con la Mar del Clúster Marítimo Español (CME) que analizó “El I+D en el sector marítimo”, y en el que se expusieron los últimos proyectos y metodologías que se están desarrollando.

Tanto Federico Esteve, presidente de honor del CME, como Nabil Khayyat, jefe de la división de promoción y coordinación del CDTI, coincidieron al presentar a los ponentes en la importancia de la unión como medio para el impulso de un entorno competitivo, en el que las empresas españolas aborden estrategias comunes formando parte de un mercado en el que la I+D avanza a una velocidad vertiginosa.

Carlos Sánchez, del CDTI, centró su intervención en las novedades que entraña [Era-Net Cofund H2020](#), una red europea de financiación que ayuda al desarrollo de proyectos innovadores y con valor futuro, desde el punto de vista del proceso a seguir, sus ventajas y las condiciones para acceder a la financiación.

[Gabriel Barthelemy](#), senior advisor en asuntos de energía del CDTI, incidió en el surgimiento de Oceanera, otra Era-Net destinada a la financiación de proyectos de energías oceánicas, en la que está presente España a través de la participación del Ente Vasco de la Energía y el CDTI. Este proyecto aborda mejoras y retos de las energías oceánicas, así como el desarrollo de la cadena de suministro y sus componentes, estructuras implicadas, etc.

En el marco del programa Horizonte 2020, que se basa en tres pilares: liderazgo, conocimiento y retos sociales, Julio Dolado y Pilar González señalaron los diferentes 'topics' que recoge, como la bioeconomía, el crecimiento azul (blue growth) o la intermodalidad en el transporte, a la vez que apuntaron la necesidad de abordar otros como la energía oceánica eólica o los proyectos de demostración, para evolucionar y contribuir a generar un mercado más completo y con más posibilidades futuras.

Precisamente el crecimiento azul centró el análisis de José de Lara, vicepresidente primero del Clúster Marítimo Español, quien hizo hincapié en la necesidad de crear un entorno colaborativo para buscar nuevas soluciones y generar empleo y riqueza.

Encuentros con la mar: El buque del futuro

admin • [original](#)



El Clúster Marítimo Español (CME) organiza un nuevo Encuentro con la mar, dedicado a 'El buque del futuro' y todas las oportunidades, mejoras en procesos, fabricación y nuevas áreas de negocio que la transformación digital abre a esta industria.

Expertos en esta materia ofrecerán datos sobre el impacto tecnológico en la industria marítima; en el proceso digital, de seguridad y eficiencia del buque del futuro, así como del denominado Astillero 4.0.

Lunes, 6 de marzo, a las 17:30h

Escuela de Ingenieros Navales de Madrid

(Avda. Arco de la Victoria, 4 – Madrid).

Por razones de organización y aforo, rogamos confirme su asistencia lo antes posible [aquí](#).

Tags: [destacados](#)

Transformación digital en el sector marítimo

original

El Clúster Marítimo Español (CME) ha organizado un nuevo "Encuentro con la mar" para analizar 'El buque del futuro', con la presencia de su presidente, Alejandro Aznar, y cuyo debate moderó su presidente de honor, Federico Esteve.

Con la visión tecnológica y el impacto que tendrá en la industria marítima en el año 2025, **Jorge Dahl, Business Development Manager Maritime Spain de DNV GL**, abrió el turno de intervenciones para explicar la gran influencia de la era digital en el sector naval, cuyo resultado será la **construcción de buques eficientes**, autónomos, inteligentes y respetuosos con el medio ambiente.

La digitalización impulsará también la creación de buques virtuales, gestionados desde tierra, y en los que se podrá simular todo tipo de operaciones, subrayó Dahl, al tiempo que incidió en la importancia de contar con " *un entorno ciberseguro, en el que la monitorización y el control remoto, parte fundamental de los buques del futuro, serán los aspectos más susceptibles de esta amenaza que hay que tratar de evitar*", así como en el uso de combustibles alternativos y energéticamente eficientes como elementos clave de los buques en 2025.



Nuevos métodos de inspección

Jaime Pancorbo, responsable técnico naval de Bureau Veritas, centró su análisis en la transformación digital y las modificaciones en las inspecciones derivadas de la misma. *"El activo de este cambio es un buque conectado con estas nuevas tecnologías, pero que también va a tener una conexión con los inspectores que van a realizar todas las intervenciones en nombre de la sociedad de clasificación"*.

Modelos en 3D, el sistema IMS, los servicios digitales y la mejora de la experiencia del cliente con aplicaciones móviles son algunas de las innovaciones digitales de los nuevos métodos de inspección destacadas por Pancorbo, además del reconocimiento a un determinado elemento en función de su probabilidad de fallo y su efecto, en los que la inspección con drones y una inspección cada vez más visual serán claves.

Como apuntó el responsable técnico naval de Bureau Veritas, " *la digitalización es un proceso que afecta a la verificación de diseño de acuerdo a las reglas de modelo 3D, creándose nuevos tipos de inspecciones, al igual que nuevos procesos de solicitud, planificación y realización de las mismas*".

Conectado, digital y autónomo

Por su parte, Luis Benito, *Innovation Strategy and Research Director, Register Marine & Offshore* de Lloyd's Register, señaló las principales características que definirán **el barco del futuro**, " *conectado, digital y autónomo, en las que creo que todo el mundo coincide* ".

Como apuntó este experto, la digitalización no será un fenómeno que irrumpa de golpe en la industria en general, " *sino que comenzará introduciéndose de forma progresiva en los distintos buques, convirtiéndolos poco a poco en eficientes, limpios, regulados y seguros digitalmente* ".

En línea con otros ponentes, Benito recalcó la necesidad de introducir **plataformas digitales como método para la recogida de datos** y de control de ciberseguridad, así como en la integración de las personas y las máquinas.



Programa de Fragatas F110

Tras los representantes de las diferentes sociedades de clasificación, Manuel Martínez Ruíz, jefe del Programa F-110 de la Dirección General de Armamento y Material, explicó las bases del nuevo modelo del barco F-110, todavía en fase de

definición.

Como apunta Martínez Ruíz, " *F-110 está optimizado para operar en escenarios litorales con una gran intensidad, tanto de emisores como de amenazas asimétricas. Los programas tecnológicos que se integran incluyen sistemas de combate, control de plataforma y otros realizados con el máximo rigor, y ya se realizan numerosas pruebas en tierra para mitigar cualquier fallo. Estos buques se diseñan siguiendo estrictamente los requisitos del usuario final*".

Las características de este nuevo buque incluyen el apoyo a autoridades civiles, flexibilidad para incorporar misiones no orgánicas y la preparación para operar en escenarios tanto oceánicos como litorales, entre otras.

El buque del futuro: seguridad y eficiencia

El director del Centro de Vigo de Ghenova, **Javier Pamiés** expuso las principales cuestiones de seguridad y eficiencia de los buques de próxima generación, y situó la evacuación de las embarcaciones como uno de los problemas de seguridad más importantes en los accidentes marítimos.

En este sentido, Pamiés presentó el proyecto que está desarrollando *Ghenova*, en el que se simula el comportamiento humano y las causas que van a provocar el accidente, con el objetivo de prevenir las averías e incidentes que se puedan producir en el buque. " *Todos los pasajeros tienen un sensor para estar localizados y, cuando ocurre un accidente, se crea una ruta de evacuación que se transmite a toda la tripulación*".

Pamiés también incidió en la necesidad de **reducir las emisiones**, considerando el uso de energías alternativas como el GNL, "que es una tendencia clara de cara al futuro. En estos momentos, *Ghenova* está desarrollando toda la ingeniería de un ferry para Baleària propulsado por gas natural licuado. En el futuro, hay que mejorar la seguridad de los barcos, que sean más eficientes y lograr la automatización".

Astillero 4.0

Por su parte, Ángel Recaman, director de ingeniería e innovación de Navantia, centró su intervención en el concepto del astillero digital ó 4.0, si bien recalcó que "pese a que la tecnología avanza de forma muy acelerada, la construcción naval se encuentra atrasada con respecto a otras industrias líderes, y es necesaria la digitalización de todo el sistema".

En este sentido, el experto de Navantia señaló que "la industria naval necesita una especie de 'pacto nacional' 4.0. Es decir, hay que hacer colaboraciones con universidades en cuanto a formación; con proveedores, con armadores, etc".

Digital Twins

Por último, José de Lara, CEO de AID y vicepresidente primero del CME, coincidió con el resto de ponentes en la inevitable tendencia hacia un sector naval digitalizado. *" La involucración en el proceso de la digitalización de buques es necesaria, ya que hay que hacer digital cada sistema. En la fase de fabricación, tener información digital puede ayudar a la construcción".*

En concreto, De Lara apuntó que la función de la digitalización es *" optimizar la operación y mejorar la eficiencia. El buque digital ha de cumplir unos objetivos. Se pueden monitorizar las operaciones, la tripulación y todo el sistema y saber si el barco está cumpliendo con sus propósitos para obtener una mayor rentabilidad. Además, los buques digitales son flexibles en la medida en que pueden variar y adecuarse a diferentes condiciones".*

El buque del futuro

Redacción • original

 Compartir 2



Para Jaime Pancorbo, responsable técnico naval de Bureau Veritas, “la digitalización es un proceso que afecta a la verificación de diseño de acuerdo a las reglas de modelo 3D, creándose nuevos tipos de inspecciones, de solicitud, planificación y realización de las mismas”.

Manuel Martínez Ruíz, jefe del Programa F-110 de la Dirección General de Armamento y Material, explicó que “el nuevo modelo del barco F-110, en fase de definición, está optimizado para operar en escenarios litorales con una gran intensidad, tanto de emisores como de amenazas”.

“Los buques digitales son flexibles en la medida en que pueden variar y adecuarse a diferentes condiciones”, apunta José de Lara, CEO de AID y vicepresidente primero del CME.

Representantes de sociedades de clasificación y expertos de la industria naval han analizado bajo el tema ‘el buque del futuro’, las oportunidades que aporta la digitalización en el desarrollo del sector y los nuevos proyectos en este sentido, como el buque F-110 o el Astillero 4.0, en el Encuentro con la Mar organizado ayer por el Clúster Marítimo Español.

La Escuela de Ingenieros Navales de Madrid ha sido de nuevo el espacio escogido para celebrar el Encuentro con la Mar, organizado por el Clúster Marítimo Español (CME), para analizar ‘El buque del futuro’, con la presencia de su presidente, Alejandro Aznar, y cuyo debate moderó su presidente de honor, Federico Esteve.

Con la visión tecnológica y el impacto que tendrá en la industria marítima en el año 2025, Jorge Dahl, business development manager maritime Spain de DNV GL, abrió el turno de intervenciones para explicar la gran influencia de la era digital en el sector naval, cuyo resultado será la construcción de buques eficientes, autónomos, inteligentes y respetuosos con el medio ambiente.

La digitalización impulsará también la creación de buques virtuales, gestionados desde tierra, y en los que se podrá simular todo tipo de operaciones, subrayó Dahl, al tiempo que incidió en la importancia de contar con “un entorno ciberserguro, en el que la monitorización y el control remoto, parte fundamental de los buques del futuro, serán los aspectos más susceptibles de esta amenaza que hay que tratar de evitar”, así como en el uso de combustibles alternativos y energéticamente eficientes como elementos clave de los buques en 2025.

Nuevos métodos de inspección

Jaime Pancorbo, responsable técnico naval de Bureau Veritas, centró su análisis en la transformación digital y las modificaciones en las inspecciones derivadas de la misma. “El activo de este cambio es un buque conectado con estas nuevas tecnologías, pero que también va a tener una conexión con los inspectores que van a realizar todas las intervenciones en nombre de la sociedad de clasificación”.

Modelos en 3D, el sistema IMS, los servicios digitales y la mejora de la experiencia del cliente con aplicaciones móviles son algunas de las innovaciones digitales de los nuevos métodos de inspección destacadas por Pancorbo, además del reconocimiento a un determinado elemento en función de su probabilidad de fallo y su efecto, en los que la inspección con drones y una inspección cada vez más visual serán claves.

Como apuntó el responsable técnico naval de Bureau Veritas, “la digitalización es un proceso que afecta a la verificación de diseño de acuerdo a las reglas de modelo 3D, creándose nuevos tipos de inspecciones, al igual que nuevos procesos de solicitud, planificación y realización de las mismas”.

Conectado, digital y autónomo

Por su parte, Luis Benito, innovation strategy and research director, register marine & offshore de Lloyd's Register, señaló las principales características que definirán el barco del futuro, “conectado, digital y autónomo, en las que creo que todo el mundo coincide”.

Como apuntó este experto, la digitalización no será un fenómeno que irrumpa de golpe en la industria en general, “sino que comenzará introduciéndose de forma progresiva en los distintos buques, convirtiéndolos poco a poco en eficientes, limpios, regulados y seguros digitalmente”.

En línea con otros ponentes, Benito recalcó la necesidad de introducir plataformas digitales como método para la recogida de datos y de control de ciberseguridad, así como en la integración de las personas y las máquinas.

Programa de Fragatas F110

Tras los representantes de las diferentes sociedades de clasificación, Manuel Martínez Ruíz, jefe del Programa F-110 de la Dirección General de Armamento y Material, explicó las bases del nuevo modelo del barco F-110, todavía en fase de definición.

Como apunta Martínez Ruíz, “F-110 está optimizado para operar en escenarios litorales con una gran intensidad, tanto de emisores como de amenazas asimétricas. Los programas tecnológicos que se integran incluyen sistemas de combate, control de plataforma y otros realizados con el máximo rigor, y ya se realizan numerosas pruebas en tierra para mitigar cualquier fallo. Estos buques se diseñan siguiendo estrictamente los requisitos del usuario final”.

Las características de este nuevo buque incluyen el apoyo a autoridades civiles, flexibilidad para incorporar misiones no orgánicas y la preparación para operar en escenarios tanto oceánicos como litorales, entre otras.

El buque del futuro: seguridad y eficiencia

El director del Centro de Vigo de Ghenova, Javier Pamiés expuso las principales cuestiones de seguridad y eficiencia de los buques de próxima generación, y situó la evacuación de las embarcaciones como uno de los problemas de seguridad más importantes en los accidentes marítimos.

En este sentido, Pamiés presentó el proyecto que está desarrollando Ghenova, en el que se simula el comportamiento humano y las causas que van a provocar el accidente, con el objetivo de prevenir las averías e incidentes que se puedan producir en el buque. “Todos los pasajeros tienen un sensor para estar localizados y, cuando ocurre un accidente, se crea una ruta de evacuación que se transmite a toda la tripulación”.

Pamiés también incidió en la necesidad de reducir las emisiones, considerando el uso de energías alternativas como el GNL, “que es una tendencia clara de cara al futuro. En estos momentos, Ghenova está desarrollando toda la ingeniería de un ferry para Baleària propulsado por gas natural licuado. En el futuro, hay que mejorar la seguridad de los barcos, que sean más eficientes y lograr la automatización”.

Astillero 4.0

Por su parte, Ángel Recaman, director de ingeniería e innovación de Navantia, centró su intervención en el concepto del astillero digital ó 4.0, si bien recalcó que “pese a que la tecnología avanza de forma muy acelerada, la construcción naval se encuentra atrasada con respecto a otras industrias líderes, y es necesaria la digitalización de todo el sistema”.

En este sentido, el experto de Navantia señaló que “la industria naval necesita una especie de ‘pacto nacional’ 4.0. Es decir, hay que hacer colaboraciones con universidades en cuanto a formación; con proveedores, con armadores, etc”.

Digital Twins

Por último, José de Lara, CEO de AID y vicepresidente primero del CME, coincidió con el resto de ponentes en la inevitable tendencia hacia un sector naval digitalizado. “La involucración en el proceso de la digitalización de buques es necesaria, ya que hay que hacer digital cada sistema. En la fase de fabricación, tener información digital puede ayudar a la construcción”.

En concreto, De Lara apuntó que la función de la digitalización es “optimizar la operación y mejorar la eficiencia. El buque digital ha de cumplir unos objetivos. Se pueden monitorizar las operaciones, la tripulación y todo el sistema y saber si el barco está cumpliendo con sus propósitos para obtener una mayor rentabilidad. Además, los buques digitales son flexibles en la medida en que pueden variar y adecuarse a diferentes condiciones”.

La transformación digital del sector marítimo: el buque del futuro.

original



La Escuela de Ingenieros Navales de Madrid ha sido de nuevo el espacio escogido para celebrar el Encuentro con la Mar, organizado por el Clúster Marítimo Español (CME), para analizar ‘El buque del futuro’, con la presencia de su presidente, Alejandro Aznar, y cuyo debate moderó su presidente de honor, Federico Esteve.

Con la visión tecnológica y el impacto que tendrá en la industria marítima en el año 2025, Jorge Dahl, business development manager maritime Spain de DNV GL, abrió el turno de intervenciones para explicar la gran influencia de la era digital en el sector naval, cuyo resultado será la construcción de buques eficientes, autónomos, inteligentes y respetuosos con el medio ambiente.

La digitalización impulsará también la creación de buques virtuales, gestionados desde tierra, y en los que se podrá simular todo tipo de operaciones, subrayó Dahl, al tiempo que incidió en la importancia de contar con “un entorno ciberserguro, en el que la monitorización y el control remoto, parte fundamental de los buques del futuro, serán los aspectos más susceptibles de esta amenaza que hay que tratar de evitar”, así como en el uso de combustibles alternativos y energéticamente eficientes como elementos clave de los buques en 2025.

Nuevos métodos de inspección

Jaime Pancorbo, responsable técnico naval de Bureau Veritas, centró su análisis en la transformación

digital y las modificaciones en las inspecciones derivadas de la misma. **“El activo de este cambio es un buque conectado con estas nuevas tecnologías, pero que también va a tener una conexión con los inspectores que van a realizar todas las intervenciones en nombre de la sociedad de clasificación”.**

Modelos en 3D, el sistema IMS, los servicios digitales y la mejora de la experiencia del cliente con aplicaciones móviles son algunas de las innovaciones digitales de los nuevos métodos de inspección

destacadas por Pancorbo, además del reconocimiento a un determinado elemento en función de su probabilidad de fallo y su efecto, en los que la inspección con drones y una inspección cada vez más visual serán claves.

Como apuntó el responsable técnico naval de Bureau Veritas, “la digitalización es un proceso que afecta a la verificación de diseño de acuerdo a las reglas de modelo 3D, creándose nuevos tipos de inspecciones, al igual que nuevos procesos de solicitud, planificación y realización de las mismas”.

Conectado, digital y autónomo

Por su parte, Luis Benito, innovation strategy and research director, register marine & offshore de Lloyd’s Register, señaló las principales características que definirán el barco del futuro, “conectado, digital y autónomo, en las que creo que todo el mundo coincide”.

Como apuntó este experto, la digitalización no será un fenómeno que irrumpa de golpe en la industria en general, **“sino que comenzará introduciéndose de forma progresiva en los distintos buques, convirtiéndolos poco a poco en eficientes, limpios, regulados y seguros digitalmente”**.

En línea con otros ponentes, Benito recaló la necesidad de introducir plataformas digitales como método para la recogida de datos y de control de ciberseguridad, así como en la integración de las personas y las máquinas.

Programa de Fragatas F110

Tras los representantes de las diferentes sociedades de clasificación, Manuel Martínez Ruíz, jefe del Programa F-110 de la Dirección General de Armamento y Material, explicó las bases del nuevo modelo del barco F-110, todavía en fase de definición.

Como apunta Martínez Ruíz, “F-110 está optimizado para operar en escenarios litorales con una gran intensidad, tanto de emisores como de amenazas asimétricas. Los programas tecnológicos que se integran incluyen sistemas de combate, control de plataforma y otros realizados con el máximo rigor, y ya se realizan numerosas pruebas en tierra para mitigar cualquier fallo. Estos buques se diseñan siguiendo estrictamente los requisitos del usuario final”.

Las características de este nuevo buque incluyen el apoyo a autoridades civiles, flexibilidad para incorporar misiones no orgánicas y la preparación para operar en escenarios tanto oceánicos como litorales, entre otras.

El buque del futuro: seguridad y eficiencia

El director del Centro de Vigo de Ghenova, Javier Pamiés expuso las principales cuestiones de seguridad y eficiencia de los buques de próxima generación, y situó la evacuación de las embarcaciones como uno de los problemas de seguridad más importantes en los accidentes marítimos.

En este sentido, Pamiés presentó el proyecto que está desarrollando Ghenova, en el que se simula el comportamiento humano y las causas que van a provocar el accidente, con el objetivo de prevenir las averías e incidentes que se puedan producir en el buque. “Todos los pasajeros tienen un sensor para estar localizados y, cuando ocurre un accidente, se crea una ruta de evacuación que se transmite a toda la tripulación”.

Pamiés también incidió en la necesidad de reducir las emisiones, considerando el uso de energías alternativas como el GNL, **“que es una tendencia clara de cara al futuro. En estos momentos, Ghenova está desarrollando toda la ingeniería de un ferry para Baleària propulsado por gas natural licuado. En el futuro, hay que mejorar la seguridad de los barcos, que sean más eficientes y lograr la automatización”**.

Astillero 4.0

Por su parte, Ángel Recaman, director de ingeniería e innovación de Navantia, centró su intervención en

Por su parte, Ángel Piccañán, director de Ingeniería e Innovación de Navantia, centró su intervención en el concepto del astillero digital ó 4.0, si bien recalcó que “ pese a que la tecnología avanza de forma muy acelerada, la construcción naval se encuentra atrasada con respecto a otras industrias líderes, y es necesaria la digitalización de todo el sistema”.

En este sentido, el experto de Navantia señaló que **“la industria naval necesita una especie de ‘pacto nacional’ 4.0. Es decir, hay que hacer colaboraciones con universidades en cuanto a formación; con proveedores, con armadores, etc”**.

Digital Twins

Por último, José de Lara, CEO de AID y vicepresidente primero del CME, coincidió con el resto de ponentes en la inevitable tendencia hacia un sector naval digitalizado. “La involucración en el proceso de la digitalización de buques es necesaria, ya que hay que hacer digital cada sistema. En la fase de fabricación, tener información digital puede ayudar a la construcción”.

En concreto, De Lara apuntó que la función de la digitalización es “optimizar la operación y mejorar la eficiencia. El buque digital ha de cumplir unos objetivos. Se pueden monitorizar las operaciones, la tripulación y todo el sistema y saber si el barco está cumpliendo con sus propósitos para obtener una mayor rentabilidad. Además, **los buques digitales son flexibles en la medida en que pueden variar y adecuarse a diferentes condiciones”**.

DÉJENOS SU OPINIÓN O COMENTARIOS SOBRE ESTA NOTICIA, SI DESEA QUE SE LE CONTESTE DIGALO EN EL TEXTO Y PONGA SUS DATOS SI NO LA OPINION ES ANONIMA Y NO PODEMOS CONTESTARLE. RECUERDE SI NO PONE SU EMAIL O DATOS COMO NOMBRE Y TELEFONO SU RESPUESTA ES ANONIMA.

SI DESEA EL ANONIMATO NO SE IDENTIFIQUE. SI DESEA RESPUESTA ENTONCES PONGA SUS DATOS.



naucher

GLOBAL

[\(INDEX.PHP\)](#) INFORMACIÓN MARÍTIMA FIABLE Y PROFESIONAL



<http://centenariotrasmediterranea.com>

[Inicio \(es/inicio/\)](#)

[Actualidad
\(es/actualidad/\)](#)

[Opinión \(es/autores/\)](#)

[Cultura
\(es/hemeroteca/\)](#)

[Eventos \(es/Eventos/\)](#)

[Buscador
\(es/buscador/\)](#)



naucher

GLOBAL

[\(INDEX.PHP\)](#) INFORMACIÓN MARÍTIMA FIABLE Y PROFESIONAL

“EL BUQUE DEL FUTURO”, EN LOS ENCUENTROS DEL CLÚSTER MARÍTIMO ESPAÑOL

[← VOLVER AL LISTADO DE NOTICIAS](#)



[\(_images/news/6088/8676_newsfichacolorbox.jpg\)](#)

La Escuela de Ingenieros Navales de Madrid ha sido de nuevo el espacio escogido para celebrar el Encuentro con la Mar, organizado por el Clúster Marítimo Español (CME), para analizar 'El buque del futuro', con la presencia de su presidente, Alejandro Aznar, y cuyo debate moderó su presidente de honor, Federico Esteve.

Con la visión tecnológica y el impacto que tendrá en la industria marítima en el año 2025, Jorge Dahl, business development manager maritime Spain de DNV GL, abrió el turno de intervenciones para explicar la gran influencia de la era digital en el sector naval, cuyo resultado será la construcción de buques eficientes, autónomos, inteligentes y respetuosos con el medio ambiente.

La digitalización impulsará también la creación de buques virtuales, gestionados desde tierra, y en los que se podrá simular todo tipo de operaciones, subrayó Dahl, al tiempo que incidió en la importancia de contar con "un entorno ciberseguro, en el que la monitorización y el control remoto, parte fundamental de los buques del futuro, serán los aspectos más susceptibles de esta amenaza que hay que tratar de evitar", así como en el uso de combustibles alternativos y energéticamente eficientes como elementos clave de los buques en 2025.

Nuevos métodos de inspección

Jaime Pancorbo, responsable técnico naval de Bureau Veritas, centró su análisis en la transformación digital y las modificaciones en las inspecciones derivadas de la misma. "El activo de este cambio es un buque conectado con estas nuevas tecnologías, pero que también va a tener una conexión con los inspectores que van a realizar todas las intervenciones en nombre de la sociedad de clasificación".

Modelos en 3D, el sistema IMS, los servicios digitales y la mejora de la experiencia del cliente con aplicaciones móviles son algunas de las innovaciones digitales de los nuevos métodos de inspección destacadas por Pancorbo, además del reconocimiento a un determinado elemento en función de su probabilidad de fallo y su efecto, en los que la inspección con drones y una inspección cada vez más visual serán claves.

Como apuntó el responsable técnico naval de Bureau Veritas, "la digitalización es un proceso que afecta a la verificación de diseño de acuerdo a las reglas de modelo 3D, creándose nuevos tipos de inspecciones, al igual que nuevos procesos de solicitud, planificación y realización de las mismas".

Conectado, digital y autónomo

Por su parte, Luis Benito, innovation strategy and research director, register marine & offshore de Lloyd's Register, señaló las principales características que definirán el barco del futuro, "conectado, digital y autónomo, en las que creo que todo el mundo coincide".

Como apuntó este experto, la digitalización no será un fenómeno que irrumpa de golpe en la industria en general, "sino que comenzará introduciéndose de forma progresiva en los distintos buques, convirtiéndolos poco a poco en eficientes, limpios, regulados y seguros digitalmente".

En línea con otros ponentes, Benito recalcó la necesidad de introducir plataformas digitales como método para la recogida de datos y de control de ciberseguridad, así como en la integración de las personas y las máquinas.

Programa de Fragatas F110

Tras los representantes de las diferentes sociedades de clasificación, Manuel Martínez Ruíz, jefe del programa F-110 de la dirección general de Armamento y Material, explicó las bases del nuevo modelo del barco F-110, todavía en fase de definición.

Como apunta Martínez Ruíz, "F-110 está optimizado para operar en escenarios litorales con una gran intensidad, tanto de emisores como de amenazas asimétricas. Los programas tecnológicos que se integran incluyen sistemas de combate, control de plataforma y otros realizados con el máximo rigor, y ya se realizan numerosas pruebas en tierra para mitigar cualquier fallo. Estos buques se diseñan siguiendo estrictamente los requisitos del usuario final".

Las características de este nuevo buque incluyen el apoyo a autoridades civiles, flexibilidad para incorporar misiones no orgánicas y la preparación para operar en escenarios tanto oceánicos como litorales, entre otras.

El buque del futuro: seguridad y eficiencia

El director del Centro de Vigo de Ghenova, Javier Pamiés expuso las principales cuestiones de seguridad y eficiencia de los buques de próxima generación, y situó la evacuación de las embarcaciones como uno de los problemas de seguridad más importantes en los accidentes marítimos.

En este sentido, Pamiés presentó el proyecto que está desarrollando Ghenova, en el que se simula el comportamiento humano y las causas que van a provocar el accidente, con el objetivo de prevenir las averías e incidentes que se puedan producir en el buque. "Todos los pasajeros tienen un sensor para estar localizados y, cuando ocurre un accidente, se crea una ruta de evacuación que se transmite a toda la tripulación".

Pamiés también incidió en la necesidad de reducir las emisiones, considerando el uso de energías alternativas como el GNL, "que es una tendencia clara de cara al futuro. En estos momentos, Ghenova está desarrollando toda la ingeniería de un ferry para Baleària propulsado por gas natural licuado. En el futuro, hay que mejorar la seguridad de los barcos, que sean más eficientes y lograr la automatización".

Astilleros 4.0

Por su parte, Ángel Recaman, director de ingeniería e innovación de Navantia, centró su intervención en el concepto del astillero digital ó 4.0, si bien recalcó que "pese a que la tecnología avanza de forma muy acelerada, la construcción naval se encuentra atrasada con respecto a otras industrias líderes, y es necesaria la digitalización de todo el sistema".

En este sentido, el experto de Navantia señaló que "la industria naval necesita una especie de 'pacto nacional' 4.0. Es decir, hay que hacer colaboraciones con universidades en cuanto a formación; con proveedores, con armadores, etc".

Digital Twins

Por último, José de Lara, consejero delegado de AID y vicepresidente primero del CME, coincidió con el resto de ponentes en la inevitable tendencia hacia un sector naval digitalizado. "La involucración en el proceso de la digitalización de buques es necesaria, ya que hay que hacer digital cada sistema. En la fase de fabricación, tener información digital puede ayudar a la construcción".

En concreto, De Lara apuntó que la función de la digitalización es "optimizar la operación y mejorar la eficiencia. El buque digital ha de cumplir unos objetivos. Se pueden monitorizar las operaciones, la tripulación y todo el sistema y saber si el barco está cumpliendo con sus propósitos para obtener una mayor rentabilidad. Además, los buques digitales son flexibles en la medida en que pueden variar y adecuarse a diferentes condiciones".

Expectación por la 'World Maritime Week' de Bilbao

Todo está preparado para que a finales de este mes, entre los días 28 y 30 de marzo, se den cita en Bilbao armadores, astilleros, operadores portuarios, pesqueros y de empresas de energías marinas con motivo del gran congreso 'World Maritime Week', que albergará el Bilbao Exhibition Centre (BEC). La expectación es máxima teniendo en cuenta la tensión por el conflicto de la reforma de la estiba en los puertos y la situación de la construcción naval.

Este encuentro marítimo acoge cuatro



Edition 2016 del congreso. F1

congresos internacionales: 'Sinaval' -construcción naval-, 'FuturePort' -puertos-, 'Eurofishing' -pesca- y 'Bilbao Marine Energy Week' -energías renovables marinas-. En la sesión

inaugural intervendrán Alejandro Aznar, presidente del Cluster Marítimo Español; Philippe Louis Dreyfus, presidente del Consejo Marítimo Internacional y del Báltico (Bimco); y Patrick Verhoves, secretario general de la Asociación de Armadores Europeos (Ecsa).

El programa de 'Sinaval' tratará la reducción de la huella ambiental, la visión de los fletadores, las oportunidades del mercado internacional militar, los retos de la industria marítima vasca y el nuevo plan estratégico 2017-2020 BEC.

'Eurofishing' dedicará sus conferencias a los atuneros congeladores y la pesca del futuro; 'FuturePort' a las infraestructuras y equipamientos para una industria marítima y portuaria más sostenible, y 'Marine Energy Week' a la energía eólica 'offshore' y energía oceánica. Además, el 'World Maritime Week' contará con un área expositiva que estará sectorizada por ámbitos y donde participarán astilleros como La Naval de Sestao, el grupo Zamakona, Astilleros Marueta, Balenciaga, Navantia, Armon y Gondan.

Una visión especializada a escala global del sector marítimo

La World Maritime Week (WMW) ya está en marcha en Bilbao: una semana para el encuentro, el debate y el análisis para los sectores naval, pesquero, energético y portuario, integrando cuatro eventos (Sinaval, Eurofishing, Marine Energy Week y FuturePort), coordinados con un mismo fin: sumar fuerzas para lograr una mayor repercusión internacional.

Se iniciaron los actos, el lunes con la celebración del último taller de OceanNET, sobre diseño, funcionamiento y mantenimiento de parques de energías renovables marinos en el que participaron un grupo de expertos y de investigadores del sector de las renovables marinas, quienes resumieron los principales hallazgos del proyecto y analizaron los retos actuales y futuros de esta industria emergente.

Tanto la exposición como

los congresos fueron inaugurados ayer, bajo la presidencia del lehendakari del Gobierno Vasco, Iñigo Urkullu, acompañado por las consejeras Arantxa Tapia (Desarrollo Económico e Infraestructuras) y María Jesús Carmen San José (Trabajo y Justicia). Antes de girar una visita a los stands, Urkullu señaló que «el mar aporta ventajas a la economía vasca al disponer de la cadena de valor completa» y se refirió al evento en curso como una oportunidad de «sumar para ganar» y señaló a los puertos como «conexiones tierra-mar» que «deben afrontar retos de futuro».

Sesión plenaria

La sesión plenaria, aglutinante de los cuatro sectores representados en la WMW, se desarrolló en torno a la ponencia «Sector mari-

timo: palanca para el crecimiento del sector industrial internacional», con las intervenciones de Alejandro Aznar (presidente del Clúster Marítimo Español) como moderador; Andrés Sánchez de Apellaniz (vicepresidente de CONFEMETAL); Juan Riva (ECSA); Jenny Braat (Sea Europe); Eugenio Quintieri (ESPO); Javier Garat (presidente de ICFA y Europêche); y Xabier Viteri (Iberdrola).

Por su parte, Sinaval dio comienzo con una primera sesión en torno a la «Descarbonización» o reducción de la huella ambiental. Inaugurada por Asier Atutxa (presidente Autoridad Portuaria de Bilbao), la sesión contó con Manuel Carlier (director general Anave) como moderador, y las intervenciones de Guillermo Alomar (Baleària); Faig Abbasov (piloto y navegante); Frédéric Pouget (Britany Ferries); Manuel Lage

(Gasnam), y Walter Collet (Fairplay Towage).

La sesión de la tarde ofreció dos interesantes encuentros en torno a «La visión de los fletadores» y las «Oportunidades del mercado militar internacional». En la primera de ellas intervinieron Alejandro Aznar (CME); Joaquín Caamaño (Banco Popular); Luc Gillet (Total); Miguel Luque (Repsol) y Alfonso Mingarro (Cepsa). La vertiente militar contó con la apertura de José de Lara (CME); Manuel Moreu (Seaplace); José Antonio Sierra (almirante, México); Manuel Martínez Ruiz (Ministerio de Defensa, España); Martín Alonso Orduz (Cotecmar Colombia); Mark Campbell (almirante, Australia); Harvey Doane (Canadá); y Sofía Honrubia (Navantia España)

Auditorio 2: Eurofishing

El sector pesquero celebra también su congreso, con zona expositiva, programa de conferencias, encuentros con ministerios de pesca africanos y armadores. La jornada arrancó con una mesa de debate en torno a los atuneros congeladores, con las intervenciones de Leandro Azkue (director de Pesca y Acuicultura del Gobierno Vasco); Izaskun Bilbao (eurodiputada); Elizabeth-Rose Amidjogbe (Liberia); Harrison Charo-Karisa (Kenia); Stefaan Depypere (UE); Jon López (Aztí); Jose Ignacio Zulueta (presidente de ANABAC); y José María Pérez Toribio (ISM).

Por la tarde se debatió sobre «La pesca del futuro» con las intervenciones de Leandro Azkue (Gobierno Vasco); Stefaan Depypere (UE); Svavar Svavarsson (Islandia); Yimin Ye (FAO) y Aitor Gisasola (Osalan).

Para finalizar la jornada, se celebró un cóctel y cena en la que se entregaron los Premios Navales FINE, en los que se repartieron un total de siete estatuillas, para las categorías de buque, astillero, armador, proyecto de ingeniería, institución y profesional destacado, y premio de honor a la trayectoria profesional. En el transcurso de la noche también se brindó un reconocimiento especial a los sectores pesquero, portuario y de las energías renovables marinas.



Stand del Foro Marítimo Vasco



Stand del Gobierno Vasco



La consejera Arantxa Tapia con representantes de varias empresas del sector naval



Stand de Wave



Carlos García (capitán marítimo de Bilbao), Carlos Alzaga (director del puerto de Bilbao), Jimmy Jaber (presidente de Uniport), Asier Atutxa (presidente del puerto de Bilbao) y Luis Gabiola (director Comercial y de Operaciones del puerto de Bilbao)



Stand de Astilleros Zamakona



Stand del Puerto de Bilbao

 **IBEX 35**
10.851,00 (-0,50%)

 **MADRID**
1.089,95 (-0,53%)

 **EUR/USD**
1,1264 (-0,12%)

 **PETRÓLEO BRENT**
50,28 (0,50 %)

 **ORO**
1.260,95 (0,00 %)

CAV-FERIA NAVAL

Sectores naval, pesquero, energético y portuario se citan en BEC desde lunes

23/03/2017 - 15:16 Agencia EFE



Bilbao Exhibition Centre (BEC), en Barakaldo (Bizkaia), acoge del 27 al 31 de marzo la World Maritime Week, evento dedicado a los sectores naval, pesquero, energético y portuario que congregará a expertos y empresas de una treintena de países.

Según ha informado BEC en una nota, la World Maritime Week es una "nueva marca" que integra "bajo un mismo paraguas" cuatro eventos (Sinaval, Eurofishing, Marine Energy Week y FuturePort) con el fin de "sumar fuerzas para lograr una mayor repercusión internacional".

Han confirmado su participación "ponentes de primer nivel" de países como Canadá, Colombia, Australia, Brasil, Liberia, México, Bélgica, Inglaterra, Kenia, Perú, Francia, Islandia, China, Finlandia o Alemania, y armadores y astilleros de 18 países "con interés en el mercado nacional".

El World Maritime Week "constituye un foro único en su condición en el ámbito europeo", según los responsables de BEC, debido a la combinación de sectores y la celebración de conferencias junto a la existencia de una zona expositiva, con 75 expositores, y "espacios de networking al más alto nivel".

El primer día del programa, el lunes 27, se dedicará a reuniones privadas, y el último, viernes 31, a visitas a instalaciones de empresas expositoras, mientras que el bloque central de la agenda del World Maritime Week se concentrará de martes a jueves.

En la sesión plenaria inaugural, común a las cuatro marcas (Sinaval, Eurofishing, Marine Energy Week y FuturePort), intervendrán el lehendakari Iñigo Urkullu; el presidente del Clúster Marítimo Español, Alejandro Aznar; y el director de Negocio de Renovables del Grupo Iberdrola, Xabier Viteri, entre otros.

El programa de Sinaval centrará su atención, entre otros aspectos, en la reducción de la huella medioambiental, las oportunidades del mercado internacional militar y en los retos de la industria marítima vasca y el nuevo plan estratégico para el periodo 2017-2020.

En este último se definirán los principales nichos de oportunidad para un sector integral, diversificado e internacional, que ya cuenta con experiencia en oil&gas, offshore eólico, transporte fluvial, pesca, dragado, minería, buques cableros y equipos innovadores.

Además, la empresa británica Meet the Buyer ha organizado reuniones entre expositores y 31 empresas navieras y de construcción de Filipinas, Malasia, Singapur, Indonesia, Tailandia, Alemania, Grecia, Dinamarca, Irlanda, Irán, Francia, Bélgica, Marruecos, Turquía, Chipre, Egipto, Holanda y Vietnam.

En el bloque de Eurofishing se abordarán cuestiones relacionadas con los atuneros congeladores y la pesca del futuro, y se celebrarán encuentros entre armadores de atuneros congeladores y los ministerios de pesca de dos países africanos de "interés prioritario" como son Liberia y Kenia.

En FuturePort, tendrá lugar una jornada sobre infraestructuras y equipamientos para lograr una industria marítima y portuaria más sostenible con tres mesas redondas en torno a la estrategia medioambiental de las navieras, proyectos en puertos americanos y los puertos del futuro.

Por último, Marine Energy Week contará con una serie de reuniones sectoriales y talleres sobre proyectos europeos relacionados con las energías marinas.



publicidad

publicidad

LO MÁS LEIDO

1. Nuevo hundimiento en Popular, que cae casi un 50% en tres días
2. ¿Es aconsejable invertir en Telefónica?
3. El Ibex cae en medio de otra escabechina en Popular
4. El 'ladrillo' despista al comprador de Popular
5. Arabia Saudí y sus aliados rompen relaciones con Catar "por terrorismo"
6. El rescate público se hace hueco entre los candidatos
7. Renta 2016: ¡Ojo con pedir anticipos a los bancos!: la deuda puede dispararse
8. Por qué la bolsa de la India está teniendo un año espectacular
9. Bankia ejecuta este lunes su 'contrasplit' de acciones
10. Los perfiles laborales digitales más demandados por la banca

País Vasco

BEC examinará los avances tecnológicos en energía marina

El reto del sector es la reducción de costes y ya logra objetivos que estaban marcados para 2020. Las turbinas siguen ganando capacidad.

JAVIER VADILLO *Barakaldo*

El recinto del Bilbao Exhibition Centre (BEC) será la próxima semana el escaparate donde se exhibirán los avances tecnológicos en energías marinas. El entorno del agua salada se ha convertido en el principal recurso renovable de un planeta agotado por la contaminación y que reivindica el uso de energías limpias para garantizar su sostenibilidad.

Desde mañana y hasta el próximo viernes, más de medio millar de expertos de empresas y de centros tecnológicos, la mitad de ellos extranjeros, examinarán en el congreso Marine Energy Week los nuevos desarrollos para obtener el máximo rendimiento energético de mares y océanos. Un negocio acuático en el que todo cambia con rapidez.

Los cambios en este ámbito renovable son continuos. Hay muchos desarrollos en marcha. Todo es nuevo.

El mayor de los retos es la reducción de costes, puesto que son proyectos que exigen grandes inversiones. Por ejemplo, la puesta en marcha de un parque de eólica marina requiere una aportación de más de 1.000 millones.

Xabier Viteri, director del negocio de renovables de Iberdrola, ha comentado que para obtener ese ahorro es necesaria una normativa estable para el sector, que también necesita más innovación y estandarización de sus productos. El número de proveedores industriales también debe aumentar, para mejorar la competitividad de las ofertas, en su opinión.

Iberdrola, patrocinador principal de la tercera edición del congreso del BEC, ha diseñado un plan de inversiones de 25.000 millones hasta 2020. El 42% estará centrado en el ámbito renovable, y de esta parte otro 40% se dirigirá a las energías marinas. Toda una apuesta de la multinacional que preside Ignacio Galán para que estas renovables



aumenten su aportación al mix de generación eléctrica.

Viteri ha recordado que ya en 2016 se consiguió una rebaja histórica en algunas subastas de adjudicación de parques *off shore* en el Mar del Norte. Hubo propuestas, por debajo de los 100 euros por MW/Hora, un nivel que los expertos auguraban para 2020. Ese hito lo consiguieron los grupos Dong y Vattenfall, danés y sueco, respectivamente, aunque en explotaciones cercanas a costa, lo que permite una importante economía de costes.

De todas formas, "todavía falta camino por recorrer", según el directivo vasco, porque la eólica terrestre o los complejos solares tienen costes más

Ignacio Galán, presidente de Iberdrola, inspecciona el parque de eólica marina Wods, que el grupo puso en operación en 2014 en aguas del Mar de Irlanda.

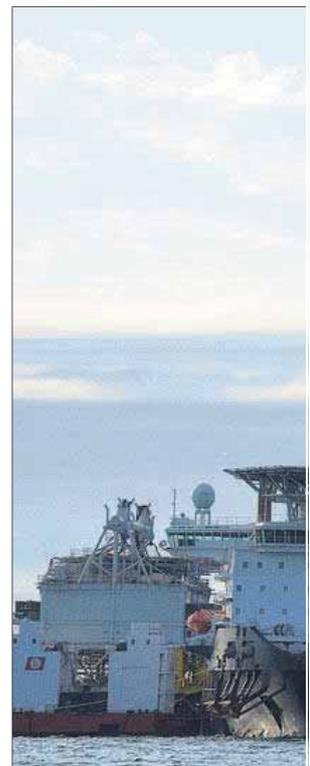
bajo.

Otro de los avances a examinar en el congreso de la próxima semana será el de la capacidad de las turbinas marinas. Su actual techo de generación está situado en los 8 MW, pero en el sector ya se habla de que en los próximos años comenzarán a fabricarse aerogeneradores de 10 a 12 MW de capacidad unitaria, para complejos que entren en operación a partir de 2020.

En Marine Energy Week, en cuya organización participan el Ente Vasco de la Energía (EVE), y Tecnalia, con el apoyo de Navantia, Roxtec y Gamesa, también tendrán cabida las energías oceánicas. Como referente, el proyecto Bimep, la zona marítima frente a la

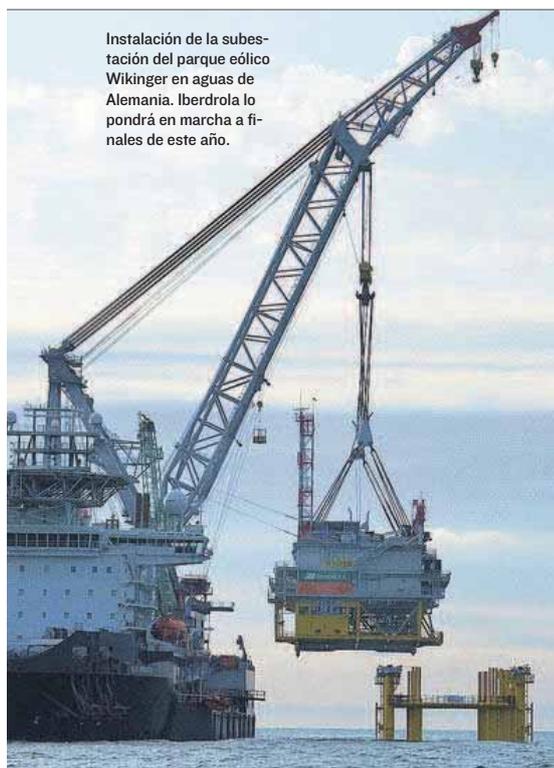
costa de Arminza que sirve de laboratorio de ensayos para prototipos de equipos flotantes que intentan generar electricidad a partir de las corrientes marinas. O la planta del Puerto de Mutriku para el aprovechamiento de la energía de las olas.

También en el segmento de los complejos *off shore*, los expertos del congreso analizarán las novedades de todos los equipos que hacen funcionar estas explotaciones renovables, desde las cimentaciones submarinas a las subestaciones en medio de la mar, sin olvidar los cables submarinos que llevan la energía a tierra y el mantenimiento de todas estas instalaciones, sometidas a la erosión del viento y del agua sala-





Sobre estos 'jackets' en el Mar Báltico, Iberdrola ya ha instalado las correspondientes turbinas.



Instalación de la subestación del parque eólico Wikinger en aguas de Alemania. Iberdrola lo pondrá en marcha a finales de este año.

Nueva marca ferial por más sinergias

Xabier Basañez, director general del BEC, ha recordado que el evento Marine Energy Week se celebra desde 2013 de forma paralela a los certámenes Sinaval, Eurofishing y Future-Port. Desde este año estarán agrupados bajo el paraguas de la nueva marca global World Maritime Week, que actuará como imán para que todos ellos logren una mayor repercusión internacional, al integrar a los sectores naval, pesquero, energético y portuario.

Esta unión entre sectores afines propiciará muchas sinergias entre ellos, puesto que es "un foro único en Europa, no hay otra convocatoria similar" en la UE, comentó Xabier Basañez.

El lehendakari Inigo Urkullu presidirá la inau-

guración oficial del evento, prevista para el próximo día 23, y a la que han confirmado su asistencia varios líderes empresariales. Como Alejandro Aznar, presidente del Cluster Marítimo Español y de las navieras Aznar e Ibaizabal. También estará Juan Riva, del Grupo Suardiaz. Acudirán armadores y astilleros de una veintena de países.



Desde la izquierda, Javier García Tejedor (Tecnalia), Xabier Viteri (Iberdrola), Javier Marqués (EVE) y Xabier Basañez (BEC), en la presentación de la tercera edición de Marine Energy Week.

da. La monitorización a distancia está ganando enteros en el sector. Reduce mucho los costes y evita los accidentes laborales, al no tener que desplazarse los técnicos mar adentro hasta los aerogeneradores, a menudo en medio de tormentas o fuertes corrientes.

Javier Marqués, director del área técnica del EVE, ha señalado en la presentación del congreso del BEC que Euskadi cuenta con el activo de un amplio conocimiento industrial en los sectores de eólica terrestre y naval para afrontar con éxito el negocio de las explotaciones renovables en mar abierto.

Marqués ha recordado que el sector eólico en Euskadi está integrado por más de cien empresas que facturan

Euskadi cuenta con el activo de su conocimiento en naval y eólica terrestre. Y con el tirón de Iberdrola.

7.300 millones, el 90% a través de las exportaciones. Ocupa a 15.000 profesionales, 3.000 de los cuales trabajan en el País Vasco. De ese centenar de compañías renovables, más de 45 están presentes en el sector de eólica marina.

Por su parte, Javier García Tejedor, director de desarrollo de negocio de Tecnalia, ha destacado las investigaciones que se realizan en el País Vasco en nuevos equipos flotantes que sustenten a los aerogeneradores en zonas de gran profundidad, lo que impide su anclaje al fondo marino. La tecnología flotante es muy cara y hay que trabajar para que su inversión resulte rentable a las empresas, según García Tejedor. En este

ámbito, Tecnalia e Iberdrola promovieron la empresa Oceantec, que ha instalado un prototipo en la zona marítima de Bimep.

Euskadi cuenta con Iberdrola y Gamesa como elementos tractoros para la industria vasca en el nuevo negocio de las energías marinas. El grupo eléctrico tiene un parque de *off shore* operativo desde 2014 y a finales de año entrará en actividad otro en el Mar Báltico, frente a las costas de Alemania. Además, Iberdrola ha logrado este mes la adjudicación en Estados Unidos (EE UU) de la explotación de un parque de eólica marina que tendrá una capacidad de 1.486 MW. Otro agente activo en este ámbito es Navacel.

Todo a punto para el pistoletazo de salida de la World Maritime Week 2017 en Bilbao

Redacción • original

 Compartir 2



La creación de esta nueva marca integra cuatro eventos, Sinaval, Eurofishing, Marine Energy Week y FuturePort, que conservarán sus nombres propios, pero estarán coordinados a partir de este año bajo un mismo paraguas para lograr una mayor repercusión internacional.

Bilbao Exhibition Centre se convertirá en un espacio de referencia global para los sectores naval, pesquero, energético y portuario durante la celebración de **WORLD MARITIME WEEK** la semana del 27 al 31 de marzo de 2017. La creación de esta nueva marca plantea la integración de cuatro eventos, Sinaval, Eurofishing, Marine Energy Week y FuturePort, que conservarán sus nombres propios, pero estarán coordinados a partir de este año bajo un mismo paraguas y con un mismo fin: sumar fuerzas para lograr una mayor repercusión internacional.

Ponentes de primer nivel de países como Canadá, Colombia, Australia, Brasil, Liberia, México, Bélgica, Inglaterra, Kenia, Perú, Francia, Islandia, China, Finlandia o Alemania, así como visitantes armadores y astilleros de 18 países, con interés en el mercado nacional, han confirmado su participación en el encuentro, lo que acredita su proyección exterior. Además, y gracias a su combinación de sectores, conferencias –específicas y compartidas-, zona expositiva, programas de B2B y otros espacios de networking al más alto nivel, **WORLD MARITIME WEEK** constituye un

<http://www.spanishports.es/exto-diario/mostrars/706593/todo-punto-pistoletazo-salida-world-maritime-week-2017-bilbao>

toro único en su condición en el ámbito europeo. Mientras el primer día del programa, el lunes 27, se dedicará a reuniones privadas, y el último, viernes 31, a visitas a instalaciones de empresas expositoras, el bloque central de la agenda se concentrará de martes a jueves.

JORNADAS: UNA VISIÓN ESPECIALIZADA A ESCALA GLOBAL

Prescriptores y reconocidos expertos del ámbito marítimo ofrecerán una visión especializada a escala global en el apartado congresual de WORLD MARITIME WEEK, que incluirá sesiones compartidas y también jornadas específicas para cada área. En la **sesión plenaria inaugural**, común a las cuatro marcas, intervendrán Iñigo Urkullu, Lehendakari del Gobierno Vasco, Alejandro Aznar, Presidente del Clúster Marítimo Español y de las Navieras Aznar e Ibaizábal, Juan Riva, Presidente del Grupo Suardiaz y miembro de la Junta Directiva de ECSA e ICS, Jenny Braat, Presidenta del Grupo de Sea Europe de Market Monitoring, y Xabier Viteri, Director de Negocio de Renovables del Grupo Iberdrola, entre otras personalidades.



Este año, el programa de **Sinaval** centrará su atención en la “Reducción de la huella medioambiental”, la “Visión de los fletadores”, las “Oportunidades del mercado internacional militar” y los “Retos de la industria marítima vasca y el nuevo plan estratégico 2017-2020”. En este último se definirán los principales nichos de oportunidad para un sector integral, diversificado e internacional que ya cuenta con experiencia en oil&gas, offshore eólico, transporte fluvial, pesca, dragado, minería, buques cableros y equipos innovadores... En las jornadas de Sinaval participarán, entre otros, Guillermo Alomar, Director de Flota de Balearia, Frédéric Pouget, Director de Flota, Puertos y Proyectos de Brittany Ferries, Walter Collet, Director General de Fairplay Towage, Luc Gillet, Vicepresidente de Flota de Total, Miguel Luque, Director de Transporte Marítimo de Repsol, Alfonso Mingarro, Director General de CEPSA Trading, José Antonio Sierra, Almirante de la Armada de México, Harvey Doane, Director General de Inversiones, Defensa, Seguridad y Espacio Aéreo de Nova Scotia Business, y Sofía Honrubia, Directora Comercial Militar de Navantia. En el apartado de Sinaval se enmarca también la presentación sobre nuevas oportunidades de negocio para el sector de construcción naval en Nueva Escocia, Canadá, que llevará a cabo la agencia de desarrollo, inversiones y exportaciones Nova Scotia Business.

En el bloque de **Eurofishing**, dedicado a los “Atuneros congeladores” y la “Pesca del futuro”.

destacará la intervención de Leandro Azkue, Director de Pesca y Acuicultura del Gobierno Vasco, Yimin Ye PhD, Jefe de la División de Pesca Marítima y Continental de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Harrison Charo-Karisa, Director del Ministerio de Kenia para Pesca, Stefaan Depypere, Director de Relaciones Internacionales y Mercados de DG MARE de la Comisión Europea, y Svavar Svavarsson, Jefe de Desarrollo de Negocio de la empresa islandesa HB Grandi.

En **FuturePort**, la jornada de “Infraestructuras y equipamientos para una industria marítima y portuaria más sostenible” incluirá tres mesas redondas en torno a “La Estrategia Medioambiental de las Navieras y su Repercusión en los puertos europeos”, “Proyectos en Puertos Americanos y su Estrategia Medioambiental”, y “Mirando a los Puertos del Futuro:H-2030”. Las distintas sesiones atraerán a BEC a Antonio Aiz Salazar, Viceconsejero de Transporte del Gobierno Vasco, Thomas Doepel, Responsable de Compra de Finnlines, José Rafael Díaz, Director de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife, Esteban Diez-Roux, Especialista Principal de Transporte del Banco Interamericano de Desarrollo, David Simón, de la brasileña Tertitum Participações, José Llorca, Presidente de Puertos del Estado, Asier Atutxa, Presidente de la Autoridad Portuaria de Bilbao, Emmanuel Van Damme, Director Comercial de AP Zeebrugge, Michal Gogol, del departamento de marketing y desarrollo de AP Gdynia, y José Noriega, Gerente General de Terminales Portuarios de Chancay, en Perú.

Por último, en **Marine Energy Week**, la semana comenzará con una serie de reuniones sectoriales y talleres sobre proyectos europeos relacionados con las energías marinas, que darán paso, el día 28, al denominado BiMEP Day. El tercer día de congreso se dedicará a la eólica marina, y en él los principales fabricantes mundiales darán a conocer los últimos avances en aerogeneradores marinos. Hacia el final de la semana, tomarán el relevo las energías oceánicas. En el congreso intervendrán, entre otros, Gilles Dickson, Director Ejecutivo de Wind Europe (Asociación Europea de Energía Eólica), Bent Christensen, Vicepresidente de Siemens Wind Power, Luis Álvarez, Director General de ADWEN, y Jacopo Moccia, Director de Política y Operaciones de Ocean Energy Europe, la mayor red de profesionales de energía oceánica del mundo.

Además, Marine Energy Week celebrará un Workshop exclusivo en el que participarán Iberdrola, Adwen, Navantia, General Electric y Siemens. En él se analizará la reducción de costes en la cadena de suministro, uno de los principales retos del sector en la actualidad.

EL CONTACTO B2B COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO

La creación de espacios de networking para el contacto directo con otros profesionales de la industria marítima es uno de los rasgos distintivos de WORLD MARITIME WEEK. En Sinaval, la empresa británica Meet the Buyer ha organizado reuniones B2B entre expositores y 31 empresas navieras y de construcción procedentes de Filipinas, Malasia, Singapur, Indonesia, Tailandia, Alemania, Grecia, Dinamarca, Irlanda, Irán, Francia, Bélgica, Marruecos, Turquía, Chipre, Egipto, Holanda y Vietnam.

Por su parte, Eurofishing ofrecerá encuentros entre armadores de atuneros congeladores y ministerios de pesca procedentes de dos países africanos de interés prioritario, Liberia y Kenia. También en Marine Energy Week se llevarán a cabo reuniones exclusivas entre expositores y asistentes al congreso en el Brokerage Event, que está organizado por la red Enterprise Europe Network, y FuturePort coordinará entrevistas con autoridades portuarias internacionales.

El hecho de que el área expositiva se ubique en el pabellón Luxua, una zona conectada al

<http://www.spanishports.es/texto-diario/mostrar/706593/todo-punto-pistoletazo-salida-world-maritime-week-2017-bilbao>

espacio congresual, **facilitara el encuentro entre los distintos profesionales y empresas de los cuatro sectores, muy sinérgicos entre sí.** Grandes astilleros como La Naval, Zamakona, Murueta, Balenciaga, Navantia, Armon, Gondan o Atlanticeagle Shipbuilding y otras empresas líderes en su sector estarán presentes en este espacio, que reunirá a un total de 75 expositores.

En paralelo, la agenda social actuará como elemento aglutinador de la cita. Uno de sus hitos será la cena de gala, convocada para el día 28, a la que asistirán 300 profesionales del sector marítimo internacional. En ella se hará entrega de los II Premios Navales FINE, en los que se repartirán hasta un total de siete estatuillas, para las categorías de buque, astillero, armador, proyecto de ingeniería, institución y profesional destacado, y premio de honor a la trayectoria profesional. En el transcurso de la noche también se brindará un reconocimiento especial a los sectores pesquero, portuario y de las energías renovables marinas.

La inauguración oficial de WORLD MARITIME WEEK tendrá lugar el martes 28 a las 13:00 horas en la clausura de la sesión plenaria del congreso, y estará presidida por Iñigo Urkullu, Lehendakari del Gobierno Vasco.

Sinaval, Eurofishing y FuturePort están organizados por Bilbao Exhibition Centre, y Marine Energy Week por la alianza formada entre el Ente Vasco de la Energía (EVE), Corporación TECNALIA y Bilbao Exhibition Centre.

Bilbao capital mundial de las energías marinas

endeiza • [original](#)

La energía de las olas, la de las corrientes y la eólica marina serán las protagonistas, durante toda una semana, de la tercera edición de **Marine Energy Week**, un encuentro global que tiene lugar a partir de hoy en Bilbao y que es, por una parte, congreso científico e industrial, y, por otra, exposición profesional -escaparate- para los actores clave de un sector que suscita cada vez más interés, el de las energías oceánicas.



Bilbao se convierte a partir de hoy en la capital mundial de las energías marinas

El **Bilbao Exhibition Center** (BEC!) acoge desde hoy y hasta el próximo viernes la Marine Energy Week, un certamen que organizan el Gobierno Vasco, la empresa Tecnalia y el propio BEC! y que “va a reunir -explican desde la organización- a los principales agentes, empresas, investigadores y líderes en la toma de decisiones involucrados en el desarrollo de las fuentes energéticas marinas”. Serán cinco días de ponencias magistrales, visitas técnicas (a instalaciones como la **Biscay Marine Energy Platform**), mesas redondas y talleres que van a tomarle el pulso a las energías del mar. Energías Renovables repasa a continuación el cartel de la Bilbao Marine Energy Week.

Lunes

OceaNET es una red internacional de formación fundada en el ámbito del programa Personas (séptimo programa marco, acciones Marie Curie) de la Unión Europea. El objetivo principal del proyecto es el de proporcionar formación inicial a un grupo de 13 investigadores en el ámbito de las plantas eólicas flotantes marinas y de la energía generada por olas para apoyar al sector emergente de las energías renovables marinas.

Pues bien, OceaNET celebra hoy en Bilbao su último taller. ¿Título? “**Diseño, funcionamiento y mantenimiento de parques de energías renovables marinos**”. El encuentro contará con la participación de un grupo de expertos y de investigadores jóvenes del sector de las renovables marinas, que resumirán los principales hallazgos

del proyecto y analizarán los retos actuales y futuros de esta industria emergente.

Entre los temas tratados estarán el diseño, funcionamiento y mantenimiento de plataformas eólicas marinas y la energía undimotriz, con especial hincapié en trabajo desarrollado dentro de este proyecto, OceaNET. La reflexión girará en torno a los beneficios que generan las redes de formación inicial/innovadora en el desarrollo de la industria y la integración de mercados.

Martes

Biscay Marine Energy Platform o BiMEP es una instalación en mar abierto situada en la costa vasca para el ensayo de captadores de olas, sistemas eólicos flotantes y componentes auxiliares de ambas tecnologías y análogas, en condiciones reales de mar. Pues bien, la Marine Energy Week ha programado para mañana una visita técnica a esta instalación singular, que se encuentra frente en Armintza, a unos treinta kilómetros de Bilbao. Por supuesto, la actividad en el BEC! continúa entre tanto. Es más, clausurará la sesión matutina de esta segunda jornada el lehendakari vasco, Íñigo Urkullu.

Por la mañana está prevista una mesa redonda -“**Tendencia global y necesidades del sector marítimo internacional**”- que moderará el presidente del Cluster Marítimo Español, Alejandro Aznar y en el que participarán representantes de los armadores (Patrick Verhoven), los sectores pesquero (Javier Garat, Europêche) y portuario (Eammon O'Reilly, European Sea Ports Organisation) y las energías renovables marinas (Javier Viteri, Iberdrola). Iberdrola por cierto es el principal patrocinador de la Marine Energy Week. Por la tarde, hay programado un taller -exclusivo para expositores- sobre la cadena de valor. Participarán en él delegados de Navantia, Iberdrola, Siemens Wind Power, Adwen y la Hansen Maritime Agency.

Miércoles: Jornada sobre eólica marina

Abrirá la jornada Giles Dickson, que es el director ejecutivo de la asociación de la industria eólica europea, WindEurope. Dickson disertará sobre la “situación y tendencias del sector”. A su ponencia le seguirá una mesa redonda -“Aerogeneradores marinos”- en la que participarán el jefe de Diseño Mecánico Offshore de General Electric-Alstom, Javier Echarte Casquero; el presidente ejecutivo de Adwen, Luis Álvarez; y el vicepresidente senior de Siemens Wind Power, Bent Christensen. Redondean la jornada dos mesas redondas -sobre las “Cimentaciones de los aerogeneradores” y sobre el “Equipamiento eléctrico de los parques eólicos marinos”- y una ponencia monográfica sobre “Operación y mantenimiento”, a cargo de una de las pocas mujeres que participan en la Marine Energy Week, Carmen Burgos García, experta en la materia de ScottishPower Renewables.

Jueves: Jornada sobre energía oceánica

Encabezan el cartel del jueves Xavier Guillou, representante de la Dirección de Asuntos Marítimos de la Comisión Europea, y Jacopo Moccia, de Ocean Energy Europe (que es la red profesional más importante del mundo en este sector). Guillou y Moccia traerán a Bilbao el Strategic Roadmap para Energía Oceánica casi, casi en

primicia (la hoja de ruta fue presentada hace solo unas semanas en Bruselas).
¿Objetivo de ese documento estratégico? Facilitar la emergencia de un mercado de las energías oceánicas en Europa.

El mismo jueves tendrá lugar en Bilbao el esperado lanzamiento de la convocatoria europea Oceanera–net Cofund, iniciativa cuyo objetivo es apoyar proyectos de colaboración transnacionales de demostración y validación de energía oceánica. ¿Por ejemplo? Captadores de energía de las olas, de corrientes, componentes y subsistemas, fondeos, sistemas eléctricos y operaciones de instalación y mantenimiento.

Dos mesas redondas completan el cartel matutino. Sus títulos son “Desarrolladores de tecnología de energía de las olas” y “Otras tecnologías: retos compartidos”. En la primera, que modera el director técnico de la Biscay Marine Energy Platform, Yago Torre-Enciso, participarán delegados de las empresas Oceantec (España), Wave Piston (Dinamarca) y Wave Power (Reino Unido). En esa mesa estará así mismo presente Tony Lewis, el que es considerado uno de los padres de las energías marinas en Europa. Lewis, que fuera coordinador del primer programa MaRINET de la Unión Europea, y cofundador del Marine and Renewable Energy Ireland Centre, acaba de ser condecorado por cierto con la prestigiosa insignia de Caballero de la Orden de las Palmas Académicas (galardón nacional francés creado en el siglo XVIII por Napoleón para premiar a los más destacados académicos de la Universidad de París).

La segunda mesa estará moderada por el presidente de la Sección Marina de la Asociación de Empresas de Energías Renovables de España (APPA), Francisco García. Le acompañarán expertos de las empresas Nautilus Floating Solutions, Esteyco, Enerocean, Floating Power Plant y Saitec.

Viernes

Por fin, el viernes concluye la gran semana marina de Bilbao. Lo hará con dos grandes reuniones sectoriales: el “Grupo de trabajo de energía de las olas del Cluster de Energía del País Vasco” y el “Workshop de energías marinas organizado por Appa Marina”.

Bilbao se convierte en la capital mundial de las energías marinas

original

La energía de las olas, la de las corrientes y la eólica marina serán las protagonistas de la tercera edición de **Marine Energy Week**, un encuentro global -toda una semana- que tiene lugar a partir de hoy en Bilbao y que es, por una parte, congreso científico e industrial, y, por otra, exposición profesional -escaparate- para los actores clave de un sector que suscita cada vez más interés, el de las energías oceánicas. **[Foto]**.



El **Bilbao Exhibition Center** (BEC!) acoge desde hoy y hasta el próximo viernes la Marine Energy Week, un certamen que organizan el Gobierno Vasco, la empresa Tecnalia y el propio BEC! y que "va a reunir -explican desde la organización- a los principales agentes, empresas, investigadores y líderes en la toma de decisiones involucrados en el desarrollo de las fuentes energéticas marinas". Serán cinco días de ponencias magistrales, visitas técnicas (a instalaciones como la **Biscay Marine Energy Platform**), mesas redondas y talleres que van a tomarle el pulso a las energías del mar. Energías Renovables repasa a continuación el cartel de la Bilbao Marine Energy Week.

Lunes

OceaNET es una red internacional de formación fundada en el ámbito del programa Personas (séptimo programa marco, acciones Marie Curie) de la Unión Europea. El objetivo principal del proyecto es el de proporcionar formación inicial a un grupo de 13 investigadores en el ámbito de las plantas eólicas flotantes marinas y de la energía generada por olas para apoyar al sector emergente de las energías renovables marinas.

Pues bien, OceaNET celebra hoy en Bilbao su último taller. ¿Título? "**Diseño, funcionamiento y mantenimiento de parques de energías renovables marinos**". El encuentro contará con la participación de un grupo de expertos y de investigadores

jóvenes del sector de las renovables marinas, que resumirán los principales hallazgos del proyecto y analizarán los retos actuales y futuros de esta industria emergente.

Entre los temas tratados estarán el diseño, funcionamiento y mantenimiento de plataformas eólicas marinas y la energía undimotriz, con especial hincapié en trabajo desarrollado dentro de este proyecto, OceaNET. La reflexión girará en torno a los beneficios que generan las redes de formación inicial/innovadora en el desarrollo de la industria y la integración de mercados.

Martes

Biscay Marine Energy Platform o BiMEP es una instalación en mar abierto situada en la costa vasca para el ensayo de captadores de olas, sistemas eólicos flotantes y componentes auxiliares de ambas tecnologías y análogas, en condiciones reales de mar. Pues bien, la Marine Energy Week ha programado para mañana una visita técnica a esta instalación singular, que se encuentra frente en Arminza, a unos treinta kilómetros de Bilbao. Por supuesto, la actividad en el BEC! continúa entre tanto. Es más, clausurará la sesión matutina de esta segunda jornada el lehendakari vasco, Íñigo Urkullu.

Por la mañana está prevista una mesa redonda -"**Tendencia global y necesidades del sector marítimo internacional**"- que moderará el presidente del Cluster Marítimo Español, Alejandro Aznar y en el que participarán representantes de los armadores (Patrick Verhoven), los sectores pesquero (Javier Garat, Europêche) y portuario (Eammon O'Reilly, European Sea Ports Organisation) y las energías renovables marinas (Javier Viteri, Iberdrola). Iberdrola por cierto es el principal patrocinador de la Marine Energy Week. Por la tarde, hay programado un taller -exclusivo para expositores- sobre la cadena de valor. Participarán en él delegados de Navantia, Iberdrola, Siemens Wind Power, Adwen y la Hansen Maritime Agency.

Miércoles: Jornada sobre eólica marina

Abrirá la **jornada** Giles Dickson, que es el director ejecutivo de la asociación de la industria eólica europea, WindEurope. Dickson disertará sobre la "situación y tendencias del sector". A su ponencia le seguirá una mesa redonda - "Aerogeneradores marinos"- en la que participarán el jefe de Diseño Mecánico Offshore de General Electric-Alstom, Javier Echarte Casquero; el presidente ejecutivo de Adwen, Luis Álvarez; y el vicepresidente senior de Siemens Wind Power, Bent Christensen. Redondean la jornada dos mesas redondas -sobre las "Cimentaciones de los aerogeneradores" y sobre el "Equipamiento eléctrico de los parques eólicos marinos"- y una ponencia monográfica sobre "Operación y mantenimiento", a cargo de una de las pocas mujeres que participan en la Marine Energy Week, Carmen Burgos García, experta en la materia de ScottishPower Renewables.

Jueves: Jornada sobre energía oceánica

Encabezan el cartel del jueves el vicepresidente de la sección de Energías Oceánicas de la Agencia Internacional de la Energía, **José Luis Villate**, a quien entrevistamos hace apenas unas semanas; Xavier Guillou, representante de la Dirección de Asuntos

Marítimos de la Comisión Europea; y Jacopo Moccia, de Ocean Energy Europe (que es la red profesional más importante del mundo en este sector). Guillou y Moccia traerán a Bilbao el **Strategic Roadmap para Energía Oceánica** casi, casi en primicia (la hoja de ruta fue presentada hace solo unas semanas en Bruselas). ¿Objetivo de ese documento estratégico? Facilitar la emergencia de un mercado de las energías oceánicas en Europa.

El mismo jueves tendrá lugar en Bilbao el esperado lanzamiento de la convocatoria europea **Oceanera-net Cofund**, iniciativa cuyo objetivo es apoyar proyectos de colaboración transnacionales de demostración y validación de energía oceánica. ¿Por ejemplo? Captadores de energía de las olas, de corrientes, componentes y subsistemas, fondeos, sistemas eléctricos y operaciones de instalación y mantenimiento.

Dos mesas redondas completan el cartel matutino. Sus títulos son "Desarrolladores de tecnología de energía de las olas" y "Otras tecnologías: retos compartidos". En la primera, que modera el director técnico de la Biscay Marine Energy Platform, Yago Torre-Enciso, participarán delegados de las empresas Oceantec (España), Wave Piston (Dinamarca) y Wave Power (Reino Unido). En esa mesa estará así mismo presente Tony Lewis, el que es considerado uno de los padres de las energías marinas en Europa. Lewis, que fuera coordinador del primer programa **MaRINET** de la Unión Europea, y cofundador del **Marine and Renewable Energy Ireland Centre**, acaba de ser condecorado por cierto con la prestigiosa insignia de Caballero de la Orden de las Palmas Académicas (galardón nacional francés creado en el siglo XVIII por Napoleón para premiar a los más destacados académicos de la Universidad de París).

La segunda mesa estará moderada por el presidente de la Sección Marina de la Asociación de Empresas de Energías Renovables de España (APPA), Francisco García. Le acompañarán expertos de las empresas Nautilus Floating Solutions, Esteyco, Enerocean, Floating Power Plant y Saitec.

Viernes

Por fin, el viernes concluye la gran semana marina de Bilbao. Lo hará con dos reuniones sectoriales: el "Grupo de trabajo de energía de las olas del Cluster de Energía del País Vasco" y el "Workshop de energías marinas organizado por **Appa Marina**".

Programa completo

World Maritime Week de Bilbao, una oportunidad única para establecer colaboraciones con los potentes sectores: *Naval-Portuario-Pesquero-Energético*



La World Maritime Week concentra desde hoy en el Bilbao Exhibition Centre (BEC) cuatro eventos en un solo espacio: Sinaval, Eurofishing, Futureport y Marine Energy. Esta integración proporciona una oportunidad única para establecer negocios con los potentes sectores naval, portuario, pesquero y energético dentro de un salón que se distingue por el contacto personal y el *networking*.

La World Maritime Week (WMW) ofrecerá hasta el próximo viernes un programa integral de conferencias internacionales sobre tendencias y oportunidades en el sector marítimo. El encuentro cuenta con una zona de exposición, espacios para los encuentros de negocios y de trabajo en red, cócteles exclusivos con ponentes, armadores y autoridades, y una cena de gala en la que se hará entrega de los II premios del sector

(FINE). De esta forma, Bilbao Exhibition Centre se convertirá en un espacio de referencia internacional con la congregación de cuatro eventos, en un solo espacio. Con programas específicos de conferencias y *networking* de alto nivel para cada uno de los cuatro sectores, y también áreas y actividades compartidas, el encuentro mantiene la especialización de cada ámbito utilizando sus marcas propias.

Así, Sinaval está centrado en el sector naval, Eurofishing en el pesquero, Marine Energy Week en las energías renovables marinas, especialmente el *offshore* eólico y la energía de las olas, y Futureport, en los puertos. Mientras hoy lunes se dedicará a reuniones privadas, y el último, viernes 31, a visitas a instalaciones de empresas expositoras, el bloque central de la agenda concentrará las jornadas, *workshops*, zona expositiva, posters, encuen-

tros b2b y actos sociales.

En el apartado congresual, expertos de distintos países analizarán esta semana temas medioambientales, de *oil&gas trading and bunkering*, atuneros congeladores, infraestructuras y equipamientos para una industria marítima y portuaria más sostenible, proyectos de ampliación de autoridades portuarias internacionales, *offshore* eólico, derecho marítimo o energía oceánica.

Espacio *networking*

El espacio de *networking* para el contacto directo con otros profesionales de la industria marítima es uno de los rasgos distintivos de WMW.

En Sinaval, Meet the Buyer organizará reuniones b2b entre expositores y armadores y astilleros de Filipinas, Malasia, Singapur, Indonesia, Thailandia, Alemania, Grecia, Dinamarca, Reino Unido e Irlanda.

Por su parte, Eurofishing ofrecerá encuentros entre armadores de atuneros congeladores y ministros de pesca procedentes de distintos países africanos de interés prioritario.

Marine Energy Week incorporará un espacio de *networking* con encuentros b2b, que estará liderado por European Enterprise Network, además de un *workshop* eólico marino.

Eurofishing y Future Port dispondrán de áreas específicas para gestionar entrevistas.

Empresas líderes en el área expositiva

World Maritime Week reúne a empresas líderes en su área expositiva, ubicada en el pabellón Luxua de BEC, que está sectorizado por ámbitos. Los grandes astilleros como La Naval, Zamakona, Murueta, Balenciaga, Navantia, Armon y Gondan están presentes entre una cifra que no supera las 70 firmas expositivas para preservar el formato del evento, orientado a maximizar las oportunidades de negocio entre todos sus participantes.



La cena de gala de World Maritime Week, convocada para mañana, será otros de los hitos de la programación de encuentros y servirá, además, como elemento aglutinador de la cita. En ella se hará entrega de los premios navales FINE, en los que se repartirán hasta un total de siete estatuillas, para las categorías de buque, astillero, armador, proyecto de ingeniería, institución y profesional des-

tacado, y premio de honor a la trayectoria profesional, así como un reconocimiento especial a los sectores pesquero, portuario y de las energías renovables marinas.

Jornadas internacionales como elemento estratégico

El programa congresual de World Maritime Week, con sesiones compartidas y

también jornadas específicas para cada área, se ha posicionado internacionalmente gracias al elevado nivel de sus ponentes, prescriptores y expertos del ámbito marítimo que ofrecerán una visión especializada a escala global. En la sesión plenaria inaugural, común a las cuatro marcas, intervendrán, entre otros, Alejandro Aznar, presidente del Cluster Marítimo Español; Philippe Louis Dreyfus,

presidente de BIMCO- Consejo Marítimo Internacional y del Báltico (la mayor asociación privada del mundo marítimo), y Patrick Verhoven, secretario general de ECSA, Asociación de Armadores Europeos.

En Sinaval, cuyo programa tratará la reducción de la huella ambiental, la visión de los fletadores, las oportunidades del mercado internacional militar, los retos de la industria marítima

Armadores y astilleros de todo el mundo, presentes en World Maritime Week

Armadores y astilleros de cerca de 20 países, con interés en el mercado nacional, estarán presentes en World Maritime Week. Así, las empresas navieras y de construcción procedentes de Filipinas, Malasia, Singapur, Indonesia, Tailandia, Alemania, Grecia, Dinamarca, Reino Unido, Irlanda, Irán, Francia, Bélgica, Marruecos, Turquía, Chipre, Egipto, Holanda y Vietnam, son empresas inscritas en el programa de *networking* de Sinaval, organizado por la firma británica Meet the Buyer.

vasca y el nuevo Plan Estratégico 2017-2020, participarán Adolfo Utor, presidente de Baleària; Christophe Mathieu, presidente de Brittany Ferries; Walter Collet, director general de Fairplay Towage; Juan Riva, presidente de Grupo Suardiaz; Luc Gillet, vicepresidente de flota de Total; Miguel Luque, director de Transporte Marítimo de Repsol; José Antonio Sierra, almirante de la Armada de México, y Jorge Carreño, presidente de Cotecmar, entre otros.

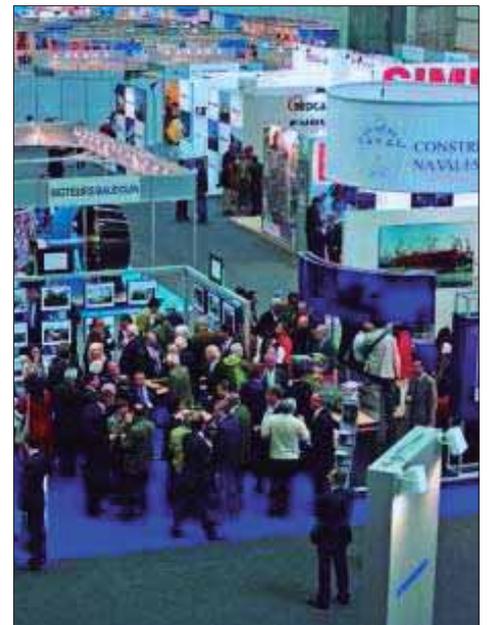
En el bloque de Eurofishing, dedicado a los atuneros congeladores y la pesca del futuro, destacará la intervención de Harrison Charikarisa, director del Ministerio de Kenia para Pesca; Stefaan Depypere, director de Relaciones Internacionales y Mercados de DG MARE de la Comisión Europea; Svavar Svavarsson, jefe de Desarrollo de Negocio de la empresa islandesa HB Grandi, y Yimin Ye PhD, jefe marino de la FAO.

En las conferencias de Marine Energy Week sobre energía eólica *offshore* y energía oceánica destacará la intervención de Gilles Dickson, director ejecutivo de Wind Europe, Asociación Europea de Energía Eólica.

Los puertos, a debate

Futureport debatirá, mañana martes y el miér-

coles, sobre diversas cuestiones derivadas de las infraestructuras portuarias. Además de una sesión magistral y la visión general del sector marítimo, se analizarán las tendencias sectoriales globales, así como la estrategia medioambiental de las navieras y su repercusión en los puertos europeos. Por otra parte, se conocerán los proyectos en puertos americanos y su estrategia medioambiental para finalizar con una charla sobre los «Puertos del futuro: H-2030», finalizando el evento con una visita al puerto de Bilbao. Entre otros, intervendrán responsables de navieras como A.P. Moller, Baleària, Brittany Ferries, PSA, Suardiaz, Wallenius y el Grupo Transfronterizo de Bruselas, formado por armadores europeos. Además participarán representantes de las autoridades portuarias de Helsinki, Rotterdam, Gdynia, Coordinación General Marina Mercante de México y Puertos del Estado. Entre otras personalidades, las diversas jornadas contarán con las opiniones de Adolfo Utor (Baleària), Alejandro Aznar (Cluster Marítimo Español), Christophe Mathieu (Brittany Ferries), Juan Riva (Suardiaz), Manuel Carier (Anave), Patrick Verhoven (ECSA) y Philippe Louis Dreyfus (BIMCO), entre otros.



Bilbao mira hacia el mar con la World Maritime Week

original



Imagen de la anterior edición de la feria. Foto: BEC.

El BEC de Bilbao hace su **apuesta definitiva para posicionarse en el calendario internacional de eventos marítimos con la World Maritime Week (WMW)**, cuyo programa **fuerte arranca hoy martes**. Es la nueva marca comercial que agrupa a los ya tradicionales encuentros bianuales **Sinaval International Shipbuilding; Eurofishing; Futureport y la más reciente Marine Energy Week**. Un “4x1” que se presenta como un punto de encuentro de toda la industria vinculada al ámbito marítimo. La cita hasta el viernes y en ella también estará presente Industrias Pesqueras con stand propio. En el encuentro participarán **armadores y astilleros de 19 países**, con interés en el mercado nacional. Empresas de Filipinas, Malasia, Singapur, Indonesia, Tailandia, Alemania, Grecia, Dinamarca, Reino Unido, Irlanda, Irán, Francia, Bélgica, Marruecos, Turquía, Chipre, Egipto, Holanda y Vietnam, participarán en el programa de networking de Sinaval.

Por otra parte, en la cena de gala del encuentro se entregarán los **premios navales FINE**. Se repartirán hasta un total de siete estatuillas, para las categorías de buque, astillero, armador, proyecto de ingeniería, institución y profesional destacado, y premio de honor a la trayectoria profesional, así como un reconocimiento especial a los sectores pesquero, portuario y de las energías renovables marinas.

Jornadas

En cuanto al **programa congresual de la World Maritime Week**, cuenta con sesiones compartidas y también jornadas específicas para cada área. Alejandro Aznar, Presidente del Cluster Marítimo Español, Philippe Louis Dreyfus, Presidente de BIMCO- Consejo Marítimo Internacional y del Báltico, que es la mayor asociación privada del mundo marítimo, y Patrick Verhoven, Secretario General de ECSA, Asociación de Armadores Europeos participarán en la sesión inaugural. En el programa de **Sinaval**, en concreto, se tratará la reducción de la huella ambiental, la visión de los fletadores, las oportunidades del mercado internacional militar, los retos de la industria marítima vasca y el nuevo plan estratégico 2017-2020. El bloque de **Eurofishing** estará dedicado a los atuneros congeladores y la pesca del futuro,

mientras que Futureport analizará en una jornada las claves para una red de infraestructuras y equipamientos para una industria marítima y portuaria más sostenible. Las conferencias de la **Marine Energy Week** pondrán el foco sobre energía eólica offshore y energía oceánica.

En el último número de Industrias Pesqueras, [Sergio Alart](#), director de la WMW, nos da las claves del evento.

Arranca la World Maritime Week

Redacción • original

 Compartir 2



Íñigo Urkullu, Lehendakari del Gobierno Vasco, ha inaugurado hoy WORLD MARITIME WEEK, que se celebra en Bilbao Exhibition Centre desde el 27 hasta el 31 de marzo. El foro, integra los eventos Sinaval, Eurofishing, Marine Energy Week y FuturePort, dedicados a los sectores naval, pesquero, energético-marino y portuario.

Durante su participación en la clausura de la Sesión Plenaria Inaugural, Urkullu ha subrayado la importancia de esta nueva iniciativa integradora de cuatro sectores estratégicos. “Sumamos con el fin de ganar repercusión internacional para todos ellos. El objetivo es lograr una mayor proyección exterior; en Euskadi, contamos con la cadena de valor completa para liderar proyectos en el sector marítimo: capacidad industrial, tecnológica y de fabricación de componentes.”

Alejandro Aznar, Presidente del Clúster Marítimo Español y de las Navieras Aznar e Ibaizábal, Juan Riva, Presidente del Grupo Suardiaz y miembro de la Junta Directiva de ECSA e ICS, Jenny Braat, Presidenta del Grupo de Sea Europe de Market Monitoring, y Xabier Viteri, Director de Negocio de Renovables del Grupo Iberdrola, entre otras personalidades, también han estado presentes en la sesión plenaria inaugural.

WORLD MARITIME WEEK constituye un foro único en su condición por su combinación de conferencias,

zona expositiva, programas de B2B y otros espacios de networking al más alto nivel.

Ponentes de primer nivel de países como Canadá, Colombia, Australia, Brasil, Liberia, México, Bélgica, Inglaterra, Kenia, Perú, Francia, Islandia, China, Finlandia o Alemania, así como visitantes armadores y astilleros de 18 países, con interés en el mercado nacional, están participando en este foro, lo que acredita su proyección exterior.

El foro cuenta con un apartado congresual, que incluye sesiones compartidas y también jornadas específicas para cada área. En este sentido, el programa de Sinaval centra su atención en la “Reducción de la huella medioambiental”, la “Visión de los fletadores”, las “Oportunidades del mercado internacional militar” y los “Retos de la industria marítima vasca y el nuevo plan estratégico 2017-2020”. El bloque de Eurofishing está dedicado a los “Atuneros congeladores” y la “Pesca del futuro”, mientras que Futureport cuenta con la jornada “Infraestructuras y equipamientos para la industria marítima y portuaria más sostenible”. Por su parte, dos jornadas técnicas protagonizarán el programa de Marine Energy Week, una sobre “Eólica Marina” y la otra sobre “Energías Oceánicas”.

Aumenta un 22,9% el consumo de electricidad en el sector naval de Euskadi

original

El consumo de electricidad cayó en 2016 en el País Vasco un 5%. Es más: el descenso acumulado desde el año 2008 se sitúa en torno a los veinte puntos porcentuales. El sector naval de Euskadi boga sin embargo en otra dirección. Hasta el punto de que, en 2016, el consumo de electricidad (que no deja de ser sino un indicador económico) del sector de la "construcción y reparación naval" ha aumentado un 22,9%. Los datos son todos del Gobierno Vasco, que impulsa esta semana la **World Maritime Week**, un encuentro marítimo que acoge cuatro congresos internacionales: pesca, puertos, construcción naval y energías renovables marinas.



El lehendakari del Gobierno Vasco, Íñigo Urkullu, visita hoy la World Maritime Week, un encuentro de formidables dimensiones -hasta cuatro congresos internacionales- que tiene lugar esta semana en el **Bilbao Exhibition Center** (BEC!). El foro fue inaugurado ayer, jornada durante la cual tuvieron lugar reuniones bilaterales o multilaterales (privadas) en las que participaron los actores del sector que ya están en Bilbao, pero es hoy en realidad cuando la World Maritime Week abre sus puertas de par en par. La primera gran Sesión, de hecho, tiene lugar esta misma mañana en forma de Mesa Redonda: "**Tendencia global y necesidades del sector marítimo internacional**". Modera esa mesa el presidente del Cluster Marítimo Español, Alejandro Aznar. Comparten escenario cuatro actores principales, representantes, cada uno de ellos, de cada uno de los cuatro congresos que acoge esta semana el BEC!. A saber: la presidenta del Grupo de Sea Europe de Market Monitoring, Jenny Braat; el representante portuario Eugenio Quintieri; el presidente de Europêche, Javier Garat; y el experto en energías renovables marinas Xabier Viteri, de Iberdrola. Clausurará la sesión el presidente del Gobierno Vasco, Íñigo Urkullu.

Sinergias

Se trata de la primera jornada abierta de una semana -World Maritime Week- que va a tomarle el pulso a todo lo marítimo y que quiere repasar -lo hará en **Sinaval** (su congreso específico)- el momento que vive el sector naval en Euskadi, que en cierta medida queda reflejado en ese enorme incremento del consumo de energía con el que abrimos esta pieza informativa. Un sector, además, que está reforzando sus sinergias con el emergente campo de las tecnologías de aprovechamiento de las **energías marinas**, área que llenará esta semana otro de los cuatro congresos -**Marine Energy Week**- y por la que el Gobierno Vasco lleva diez años apostando decididamente. De hecho, allá por el año 2005, el Ente Vasco de la Energía (EVE) ya impulsó una jornada de un día sobre el particular: las energías oceánicas. Aquella experiencia inicial tuvo buena acogida, fue creciendo, y hoy, doce años después, las energías marinas ocupan, bienalmente, toda una semana de Bilbao, junto a los otros tres protagonistas de la World Maritime Week.

Aquella temprana apuesta la explicaba recientemente la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, Arantza Tapia

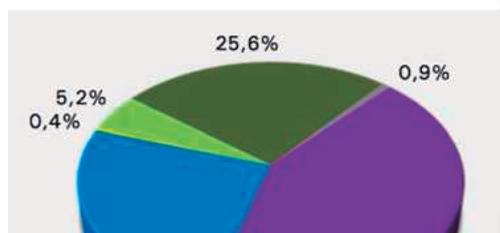
“La industria del sector energético vasco -apuntaba Tapia hace unas semanas- cuenta con la tecnología, el conocimiento y el liderazgo necesarios para posicionarse de forma competitiva en el mercado internacional de las energías marinas, mercado emergente que en los próximos años va a experimentar un considerable crecimiento”. El Cluster Marítimo Español también opina lo mismo. Hace nada más y nada menos que cinco años, elaboró un **informe** -seguramente visionario- en el que ya apostaba por aprovechar las ventajas competitivas de la industria nacional –una gran experiencia internacional en el sector naval y un enorme prestigio en el sector eólico (terrestre)– para disputar el enorme mercado que empezaba a vislumbrarse en los mares del norte de Europa: el despliegue de la eólica marina. El Clúster veía ahí, ya entonces -en la eólica marina, como buque insignia de todas las energías oceánicas-, toda una oportunidad para la fabricación de buques instaladores de aerogeneradores, embarcaciones auxiliares, construcción de subestaciones eléctricas, etc.

Consumo de electricidad

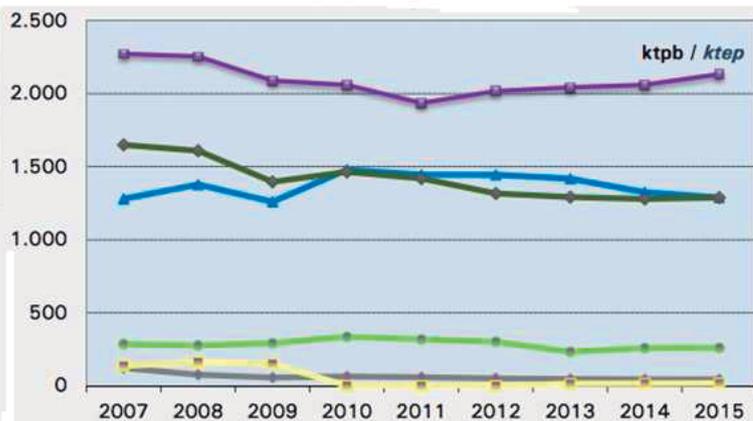
El vigor en el País Vasco de un sector tradicional -el naval- y otro emergente -el de las energías marinas- empieza a eclosionar, incluso en un escenario de contracción. Según el Gobierno Vasco, el consumo de energía en Euskadi ha disminuido un 5% en 2016: reducción del consumo de electricidad del 5,1% y reducción del consumo de gas natural del 11,6%. El consumo de este último combustible -el gas natural- ha perdido muchos enteros en 2016: un 9,2% en usos convencionales y un 22,4% en centrales de generación de electricidad. En estas, en las centrales térmicas que queman gas natural para generar electricidad, el consumo de gas ha disminuido, según los datos del Gobierno Vasco, un 79% con respecto al máximo alcanzado en 2009.

Consumo de energía en Euskadi por sectores

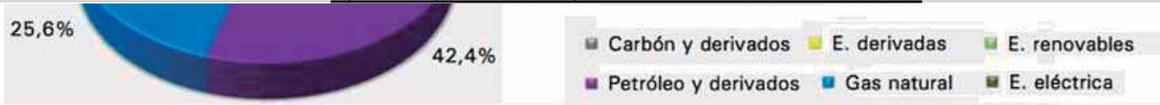
Sector	%
Industria	40%
Transporte	40%
Residencial	12%
Servicios	8%



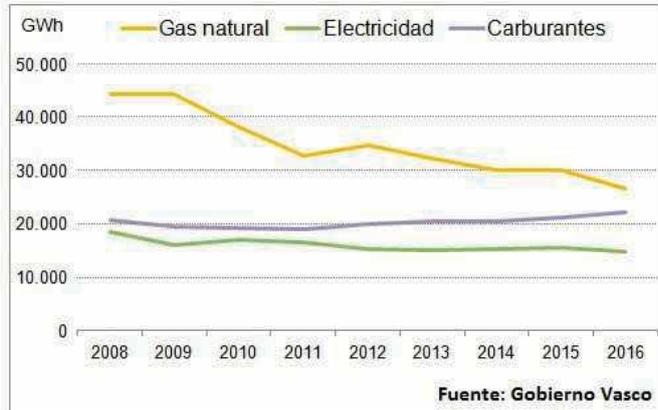
Consumo final de energía por tipos (dato 2015)



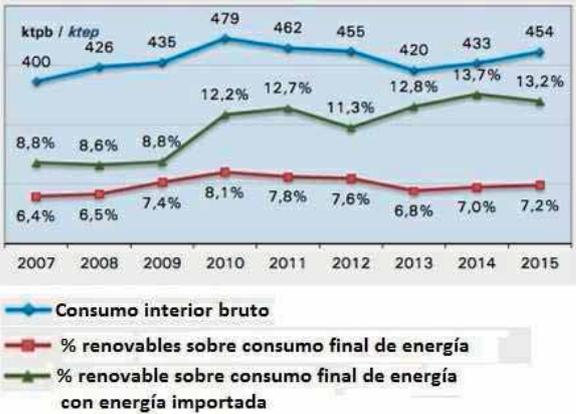
<http://www.energias-renovables.com/panorama/aumenta-un-22-9-el-consumo-de-20170328>



Evolución del consumo de las distintas energías en Euskadi



Aprovechamiento de las energías renovables en Euskadi

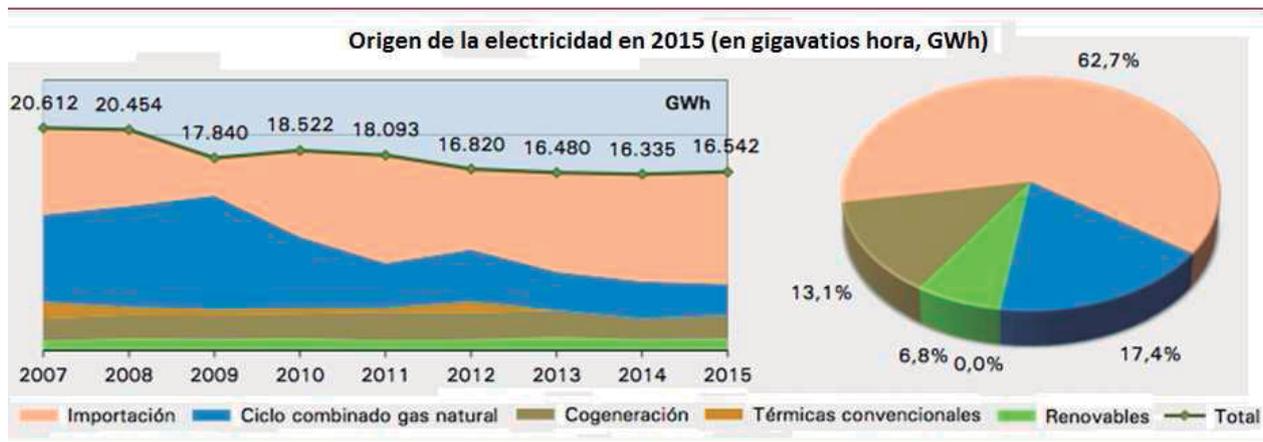


El sector industrial, diverso

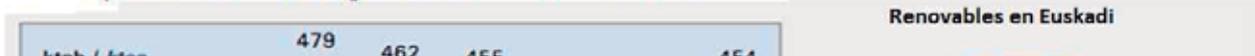
La industria alcanza el 55% de la demanda eléctrica en Euskadi; el sector servicios, el 23%; y el sector doméstico, el 18%. El transporte por ferrocarril consume algo más del 1%, mientras las refinerías de petróleo llegan al 3%. En este marco -el sector industrial-, la siderurgia y la fundición protagonizaron el año pasado la mayor caída en el consumo: -20%. Según el Gobierno Vasco, este sector acumula un descenso de consumo del 48% desde 2008. El resto de subsectores industriales, sin embargo, recupera vigor. Así, "destaca la construcción y reparación naval, con un aumento del 22,9%; la metalurgia no férrea, con +6,6%; o los sectores del cemento, cal y yeso y de los derivados del caucho, con +4,4%".

Dentro del sector terciario, se mantiene el consumo en la Administración Pública. Este crece ligeramente en el comercio y otros servicios (+0,6%) y desciende igualmente en la hostelería (-0,2). Por otro lado, en 2016 el consumo doméstico disminuyó un 3,1% y el transporte ferroviario aumentó su consumo en un 0,9%. El que sí que aumenta considerablemente es el consumo de energía del sector transporte por carretera: +4,7% durante 2016. El consumo de gasóleo de automoción ha ido en aumento desde 2012,

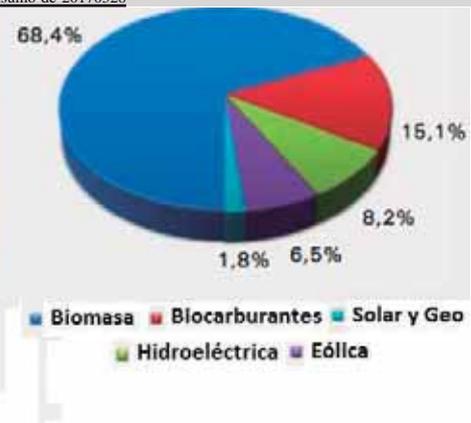
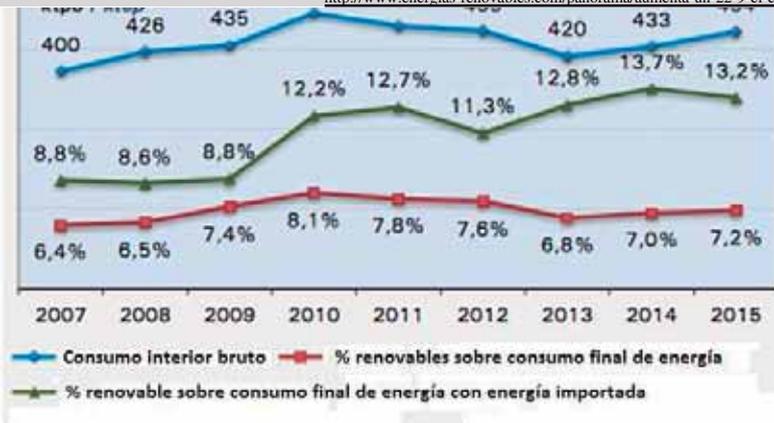
registrando un crecimiento acumulado del 22,4% respecto a 2011 y del 5,1% en el último año. La gasolina también aumenta en 2016 el 1,4%, aunque aun acumula un descenso mantenido en la última década del 35,2%. El gasóleo A sigue representando el 90% de los carburantes usados para el transporte.



Aprovechamiento de energías renovables en Euskadi en 2015



<http://www.energias-renovables.com/panorama/aumenta-un-22-9-el-consumo-de-20170328>



Los armadores prevén una caída de pedidos

Xabier Aja • original

La World Maritime Week abrió sus puertas ayer en el BEC para analizar la situación del sector marítimo y sus retos

Me gusta 3 [Compartir](#)



Imagen de La Naval de Sestao (Pablo Viñas)



BILBAO - El panorama de la construcción naval mundial no es precisamente optimista a corto plazo por la esperada caída de la demanda de buques en el mundo, según señaló ayer Juan Riva, presidente del Grupo Suardiaz y miembro de la directiva de ECSA, la asociación de armadores europeos, en la inauguración del certamen World Maritime Week, en el recinto ferial del Bilbao Exhibition Centre (BEC).

Aunque los astilleros vascos tienen carga de trabajo este año, están teniendo muchas

dificultades para cerrar nuevos contratos de barcos, según indicaron ayer representantes del sector, que recuerdan que uno de los nichos de mercado en el que operan con éxito los astilleros vascos, el de los buques especializados para las plataformas marinas, está prácticamente paralizado por los bajos precios del petróleo en los mercados mundiales.

Riva, en su visión sobre el sector naval, reiteró que “el transporte marítimo sigue siendo la columna vertebral de la economía”, pero en la actualidad “las incertidumbres son muy grandes”, en referencia a los aires proteccionistas de Estados Unidos, al *Brexit* británico o a la complicada situación de países como Brasil o Turquía.

Riva indicó que la demanda de transporte marítimo en los próximos años “va a caer” en relación a las previsiones de crecimiento que existían y ello va a afectar a la construcción naval en todo el mundo, en especial en los dos próximos años.

El presidente de la compañía de transporte marítimo Suardiaz reconoció que su mensaje “es pesimista a corto plazo” pero el futuro será positivo. “A partir de 2026 crecerá la demanda de buques porque los actuales ya estarán obsoletos y porque la menor contratación de estos próximos ejercicios junto con los desguaces ajustarán el exceso de tonelada de la flota mundial”

En su opinión las nuevas exigencias medioambientales van a afectar mucho a los barcos y a los armadores en los próximos años, y destacó que la utilización del gas natural como combustible en los buques “va a crecer”, al reducir sustancialmente las emisiones.

El armador criticó el escaso tiempo de que se dispone en Europa para la adaptación a las nuevas medidas medioambientales ya que “la tecnología alternativa todavía no está plenamente desarrollada”.

Riva fue uno de los ponentes que intervino en la sesión inaugural de la World Maritime Week, en el BEC, un certamen sobre la industria naval, pesquera, portuaria y energía marina, que contó con la presencia en su apertura del lehendakari, Iñigo Urkullu, así como, entre otros, de la consejera de Desarrollo Económico y presidenta del BEC, Arantxa Tapia; la consejera de Trabajo y Justicia, María Jesús San José; la alcaldesa de Barakaldo, Amaia del Campo, y el director general del BEC, Xabier Basañez.

El presidente del Clúster Marítimo Español, Alejandro Aznar, destacó la importancia del evento vasco en un sector como el marítimo que no atraviesa por sus mejores momentos en buena parte de sus subsectores.

Por su parte, Xabier Viteri, de Iberdrola Renovables, destacó la importancia de las energías eólicas marinas para el sector naval. Según Viteri, que puso como ejemplo la inversión de la eléctrica vasca en el parque marino *offshore* alemán de Wikinger, en el Mar Báltico, “de los 1.400 millones de euros de la inversión prevista, unos 470 millones de euros, un tercio, son negocio para el sector marítimo”.

cartera de pedidos

Los armadores prevén una caída de pedidos

La World Maritime Week abrió sus puertas ayer en el BEC para analizar la situación del sector marítimo y sus retos

Xabier Aja

BILBAO – El panorama de la construcción naval mundial no es precisamente optimista a corto plazo por la esperada caída de la demanda de buques en el mundo, según señaló ayer Juan Riva, presidente del Grupo Suardiaz y miembro de la directiva de ECSA, la asociación de armadores europeos, en la inauguración del certamen World Maritime Week, en el recinto ferial del Bilbao Exhibition Centre (BEC).

Aunque los astilleros vascos tienen carga de trabajo este año, están teniendo muchas dificultades para cerrar nuevos contratos de barcos, según indicaron ayer representantes del sector, que recuerdan que uno de los nichos de mercado en el que operan con éxito los astilleros vascos, el de los buques especializados para las plataformas marinas, está prácticamente paralizado por los bajos precios del petróleo en los mercados mundiales.

Riva, en su visión sobre el sector naval, reiteró que “el transporte marítimo sigue siendo la columna vertebral de la economía”, pero en la actualidad “las incertidumbres son muy grandes”, en referencia a los aires proteccionistas de Estados Unidos, al *Brexit* británico o a la complicada situación de países como Brasil o Turquía.

Riva indicó que la demanda de transporte marítimo en los próximos años “va a caer” en relación a las previsiones de crecimiento que existían y ello va a afectar a la construcción naval en todo el mundo, en especial en los dos próximos años.

El presidente de la compañía de transporte marítimo Suardiaz reconoció que su mensaje “es pesimista a corto plazo” pero el futuro será positivo. “A partir de 2026 crecerá la demanda de buques porque los actuales ya estarán obsoletos y porque la menor contratación de estos próximos ejercicios junto con los desguaces ajustarán el exceso de tonelada de la flota mundial”.

En su opinión las nuevas exigencias medioambientales van a afectar mucho a los barcos y a los arma-



Estand de La Naval de Sestao en la feria World Maritime Week en el BEC. Foto: Borja Guerrero

dores en los próximos años, y destacó que la utilización del gas natural como combustible en los buques “va a crecer”, al reducir sustancialmente las emisiones.

El armador criticó el escaso tiempo de que se dispone en Europa

para la adaptación a las nuevas medidas medioambientales ya que “la tecnología alternativa todavía no está plenamente desarrollada”.

Riva fue uno de los ponentes que intervino en la sesión inaugural de la World Maritime Week, en el BEC,

un certamen sobre la industria naval, pesquera, portuaria y energía marina, que contó con la presencia en su apertura del lehendakari, Iñigo Urkullu, así como, entre otros, de la consejera de Desarrollo Económico y presidenta del BEC,

Arantxa Tapia; la consejera de Trabajo y Justicia, María Jesús San José; la alcaldesa de Barakaldo, Amaia del Campo, y el director general del BEC, Xabier Basañez.

El presidente del Clúster Marítimo Español, Alejandro Aznar, destacó la importancia del evento vasco en un sector como el marítimo que no atraviesa por sus mejores momentos en buena parte de sus subsectores.

Por su parte, Xabier Viteri, de Iberdrola Renovables, destacó la importancia de las energías eólicas marinas para el sector naval. Según Viteri, que puso como ejemplo la inversión de la eléctrica vasca en el parque marino *offshore* alemán de Wikinger, en el Mar Báltico, “de los 1.400 millones de euros de la inversión prevista, unos 470 millones de euros, un tercio, son negocio para el sector marítimo”. ●

La “oportunidad” que ofrece la mar

El lehendakari, Iñigo Urkullu, destaca que el “puntero” sector vasco de energía renovable puede beneficiarse

BILBAO – El lehendakari, Iñigo Urkullu, considera que la mar ofrece a la industria de Euskadi “oportunidades” de negocio especialmente en el

sector de la energía renovable en el que Euskadi es “puntero”. “Contamos con la infraestructura tecnológica y naval necesaria para liderar la implantación de proyectos energéticos marinos en todo el mundo”, resaltó ayer el lehendakari en la inauguración del certamen World Maritime Week en el recinto ferial del BEC.

Según el máximo dirigente del

Gobierno vasco, Euskadi debe reforzar su posición internacional en el área de las energías renovables, como la energía eólica marina, y reiteró que la mar representa “una oportunidad para la creación de nuevos sectores productivos en la industria tecnológica y naval, y por tanto una oportunidad para la generación de empleo” en el País Vasco, concluyó Urkullu. –X. A.

CARTERA DE PEDIDOS

2.000

Los astilleros del Estado cerraron 2016 con una cartera de pedidos de 2.000 millones de euros, que generó más de doce millones de horas de trabajo, un 2% más.

● **Perspectivas.** Pymar, la asociación que agrupa a los 19 pequeños y medianos astilleros privados del Estado, participa en la World Maritime Week y sus representantes estiman que los astilleros españoles “han recuperado su posición en el mercado” hasta situarse “entre las principales potencias europeas”. La “gran calidad constructiva, con un elevado componente innovador y tecnológico, y la seguridad en los plazos de entrega, siguen siendo los principales signos de distinción” del sector. La feria es “una buena oportunidad para intensificar encuentros entre astilleros, armadores, e instituciones”.

Los astilleros advierten de que la demanda de buques «no se recuperará hasta 2026»



ANA BARANDIARAN

abarandiaran@elcorreo.com

Urkullu destaca que Euskadi dispone de «la cadena de valor completa» para liderar proyectos de energía marina

BILBAO. Se denomina 'economía azul' a todas las industrias relacionadas con el mar –el transporte marítimo, la construcción de barcos, las energías de origen marino, la pesca...– y se calcula que mueve 275.000 millones de euros en la UE. Representantes de todos estos sectores se dieron ayer cita en la inauguración del World Maritime Week en el BEC, un evento que integra a Sinaval, Eurofishing, Marine Energy Week y FuturePort. El lehendakari, Iñigo Urkullu, intervino en el acto y puso de manifiesto la gran oportunidad que representa la interacción de estas actividades y lo bien posicionada que está Euskadi para aprovecharla: «Contamos con la cadena de valor completa para liderar proyectos».

Urkullu se refirió específicamente a cómo la industria naval participa en la instalación de parques eólicos 'offshore' mientras los puertos ejercen de conexión entre el mundo terrestre y marítimo. Los distintos ponentes pusieron de relieve estas sinergias entre sectores, aunque también explicaron los problemas particulares que afrontan.

Astilleros

«La crisis de contratación se va a prolongar varios años»

Las perspectivas no son positivas para la construcción naval. Así lo expresaron tanto el presidente del



El BEC es durante esta semana un escaparate del negocio relacionado con la mar. :: PEDRO URRESTI

Cluster Marítimo Español, Alejandro Aznar, como Juan Riva, que fue el primer español en presidir la asociación europea de astilleros y ahora pertenece a su junta directiva. Este último fue el más drástico ya que advirtió de que los niveles actuales son casi similares a los de la crisis y no se espera «una recuperación total hasta 2026». «Entonces se habrá absorbido el gran excedente de tonelaje que existe hoy en día y habrá que renovar muchos buques obsoletos», explicó.

Aparte del exceso de capacidad, las causas de la baja contratación ra-

dican en la ralentización del comercio marítimo, lo que afecta a la demanda de buques de carga, y en el parón del mercado 'oil & gas'. Los astilleros españoles ya notaron el impacto el año pasado, cuando solo se contrataron 20 nuevos barcos (dos en el País Vasco) frente a los 47 de 2015. Pero la cartera acumulada, gracias a lo conseguido en ejercicios anteriores, se mantiene en 2.000 millones (60 barcos), según Pymar.

Riva y también Manuel Carlier, director general de la patronal de navieros, se quejaron de la regulación medioambiental que impone

Bruselas, «sin esperar a que la tecnología esté preparada para tanto cambio». Todo ello cuando arrecia la competencia de chinos y coreanos, que están «tirando los precios», como señaló Jenny Brat, de Sea Europe.

Para reducir las emisiones se está recurriendo al gas natural como combustible, un cambio liderado por la compañía Baleària, que encargó un ferry a La Naval. Ya hay 200 barcos con esta tecnología. El Puerto de Bilbao, que cuenta con regasificadora, quiere posicionarse en el negocio del repostaje.

Puertos

«Hacen falta inversiones de 40.000 millones»

Los puertos necesitan inversiones para adaptarse a los nuevos tiempos. «Los barcos que llegan son cada vez más grandes», explicó Eugenio Quintieri, de la organización europea de puertos (ESPO). Pero reconoció que no es fácil hacer frente a estas necesidades con «las limitaciones presupuestarias» actuales. Según estimaciones recientes, las infraestructuras portuarias van a requerir 40.000 millones para ajustarse a los planes de corredores y autopistas del mar previstos.

Xabier Viteri

«El 33% de un parque marino es trabajo naval»

Xabier Viteri, director del negocio de Renovables de Iberdrola, recurrió a un ejemplo muy gráfico para explicar la interrelación que existe entre la industria naval y la eólica marina, por la que la eléctrica vasca está apostando muy fuerte. Tomó de referencia el parque Wikinger que está construyendo en el Báltico. «De los 1.400 millones de inversión que implica, 470 millones corresponden a trabajos del sector naval», precisó. Citó, en concreto, el transporte de turbinas, la construcción de los 'jackets', la instalación de los cables y la fabricación de las subestaciones. «Los barcos implicados suman 85», apuntó.

Con estos datos resulta claro que la eólica 'offshore' es toda una oportunidad para la industria naval, dado que, según Viteri, se prevén inversiones de 20.000 millones anuales en molinos marinos. La Naval aún no se ha adentrado en el negocio, pero Iberdrola ya ha contratado varias trabajos a Navantia.

Pesca

«Un 68,6% de los peces están en buen estado»

El representante del sector pesquero y presidente de ICEFA, Javier Garat, puso un tono distendido a la inauguración. Defendió, frente a los «ataques injustificados de las ONG», que los peces gozan de buena salud. «El 68,6% de la población mundial está en buen estado», afirmó. Y eso se debe a que los pescadores actúan en general con responsabilidad, «aunque siempre hay algún café».

La construcción naval augura nuevas caídas de pedidos

Hasta 2020 disminuirán las contrataciones y no despegarán hasta 2026

Carmen Larrakoetxea BILBAO.

Las perspectivas para la construcción naval se presentan bastante sombrías debido a la crisis en la que se está introduciendo el sector a nivel mundial por la sobrecapacidad

de la flota y el menor crecimiento del transporte marítimo que hace que no se renueven las flotas.

Así lo han puesto de manifiesto el presidente del Cluster Marítimo Español (CME), Alejandro Aznar, y expresidente de Ecsa (asociación de armadores europeos) y secretario del CME, Juan Riva, en el transcurso del congreso de construcción naval Sinaval, que se desarrolla en Bilbao Exhibition Centre, dentro de la Semana World Maritime

Week, que reúne a astilleros, armadores, puertos, sector pesquero y energías marinas.

Alejandro Aznar señaló que "la mayoría de los sectores marítimos atraviesa en estos momentos una situación de mercado adversa y que puede que se prolongue bastante en el tiempo". Así, señaló que se prevé una situación complicada en la captación de pedidos al menos dos o tres años, después de la caída sufrida ya el año pasado.

En el ejercicio 2016 los astilleros españoles vieron cómo la entrada de nuevos contratos caía un 58 por ciento. Mientras que en 2015 se logró captar una nueva cartera de 47 buques, en 2016 solo se contrataron 20 nuevas construcciones.

El panorama más pesimista lo mostró Juan Riva, que prevé que esta tendencia, que señala responde a una situación global, empeore en los ejercicios 2017 y 2018, llegando incluso hasta 2020. Aún más, au-

guró que hasta 2025 o 2026 no se produzca una verdadera reactivación de la construcción naval a nivel mundial, que llegará porque ya será inevitable renovar la flota.

Esto puede complicar la situación del sector español. Según el informe de Construcción Naval del Ministerio de Energía, los astilleros españoles tienen ahora 60 buques en cartera, con 564.339 toneladas de Arqueo Bruto (GT) y 467.830 de Arqueo Bruto Ponderado (CGT).

MARÍTIMO • Expertos de las industrias naval, portuaria, pesquera y energética se dan cita esta semana en World Maritime Week
Bilbao reivindica la industria marítima como palanca de crecimiento de la economía global

JAIME PINEDO
 BILBAO

Las cuatro dimensiones del medio marino como "palanca de crecimiento de la economía internacional" se dan cita esta semana en Bilbao en el marco del evento World Maritime Week (WMW) para mostrar otras tantas caras de un negocio cuyo uno de sus pilares es el medioambiente. Las industrias naval, portuaria, pesquera y de energía marina son cuatro caras de un mismo cubo de Rubik cuya única resolución pasa por el equilibrio y la sostenibilidad, económica y medioambiental. Así quedó ayer de manifiesto en la inauguración de World Maritime Week, en Bilbao Exhibition Centre (BEC).

Iñigo Urkullu, lehendakari del Gobierno Vasco, fue el encargado de inaugurar World Maritime Week, que se celebra en hasta el 31 de marzo, integrando los eventos Sinaval, Eurofishing, Marine Energy Week y FuturePort, dedicados a los sectores naval, pesquero, energético-marino y portuario, respectivamente.

Durante su participación en la clausura de la sesión inaugural, Urkullu subrayó la importancia de esta nueva iniciativa integradora de cuatro sectores estratégicos. "Sumamos para ganar repercusión internacional para todos ellos con el objetivo de lograr una mayor proyección exterior ya que en Euskadi contamos con la cadena de valor completa para liderar proyectos en el sector marítimo: capacidad industrial, tecnológica y de fabricación de componentes", dijo.

Alejandro Aznar, presidente del Clúster Marítimo Español y de las navieras Aznar e Ibaizábal; Juan Riva, presidente del Grupo Suardiaz y miembro de la Junta



El lehendakari del Gobierno Vasco, Iñigo Urkullu (centro), presidió la inauguración de WMW. A su izquierda, Alejandro Aznar, presidente del Clúster Marítimo Español y de las navieras Aznar e Ibaizábal. A su derecha, Juan Riva, presidente del Grupo Suardiaz y miembro de la Junta Directiva de ECSA e ICS. Foto J.P.



La inauguración reunió a representantes de la comunidad portuaria bilbaína, de las instituciones vascas y de las principales asociaciones europeas. Foto J.P.

Directiva de ECSA e ICS; Jenny Braat, presidenta del Grupo de Sea Europe de Market Monitoring, y Xabier Viteri, director de Negocio de Renovables del Grupo Iberdrola, entre otras personalidades, estuvieron presentes también en la sesión plenaria inaugural.

World Maritime Week constituye un foro único en su condición por su combinación de conferencias, zona expositiva, programas de B2B y otros espacios de networking al más alto nivel. Así, ponentes de primer nivel de países como Canadá, Colombia, Australia, Brasil, Liberia, México, Bélgica, Inglaterra, Kenia, Perú, Francia, Islandia, China, Finlandia o Alemania, así como visitantes

armadores y astilleros de 18 países, con interés en el mercado nacional, están participando en este foro, lo que acredita su proyección exterior.

El foro cuenta con un apartado congresual, que incluye sesiones compartidas y también jornadas específicas para cada área. En este sentido, el programa de Sinaval centra su atención en la "Reducción de la huella medioambiental"; la "Visión de los fletadores"; las "Oportunidades del mercado internacional militar", y los "Retos de la industria marítima vasca y el nuevo plan estratégico 2017-2020". Futureport cuenta con la jornada "Infraestructuras y equipamientos para la industria marítima y portuaria más sostenible". Dos jornadas técnicas protagonizarán el programa de Marine Energy



Izq. a dcha.: Iñigo Urkullu, lehendakari del Gobierno Vasco; Alejandro Aznar, presidente del Clúster Marítimo Español y de las navieras Aznar e Ibaizábal; Asier Atutxa, presidente de la AP de Bilbao, y Xabier Basáñez, gerente de BEC, visitaron el stand de UniportBilbao-Puerto de Bilbao en WMW 2017. Foto J.P.



Iñigo Urkullu (izq.) atiende las explicaciones de Luis Gabiola (centro), director de Operaciones, Comercial y Logística de la AP de Bilbao, en presencia de Inmaculada Ugarteche y Jimmy Jaber (derecha), directora y presidente de UniportBilbao, respectivamente. Foto J.P.

Week, una sobre "Eólica Marina" y la otra sobre "Energías Oceánicas".

Week, una sobre "Eólica Marina" y la otra sobre "Energías Oceánicas".

Una visión especializada a escala global del sector marítimo

La World Maritime Week (WMW) ya está en marcha en Bilbao: una semana para el encuentro, el debate y el análisis para los sectores naval, pesquero, energético y portuario, integrando cuatro eventos (Sinaval, Eurofishing, Marine Energy Week y FuturePort), coordinados con un mismo fin: sumar fuerzas para lograr una mayor repercusión internacional.

Se iniciaron los actos, el lunes con la celebración del último taller de OceanNET, sobre diseño, funcionamiento y mantenimiento de parques de energías renovables marinos en el que participaron un grupo de expertos y de investigadores del sector de las renovables marinas, quienes resumieron los principales hallazgos del proyecto y analizaron los retos actuales y futuros de esta industria emergente.

Tanto la exposición como

los congresos fueron inaugurados ayer, bajo la presidencia del lehendakari del Gobierno Vasco, Iñigo Urkullu, acompañado por las consejeras Arantxa Tapia (Desarrollo Económico e Infraestructuras) y María Jesús Carmen San José (Trabajo y Justicia). Antes de girar una visita a los stands, Urkullu señaló que «el mar aporta ventajas a la economía vasca al disponer de la cadena de valor completa» y se refirió al evento en curso como una oportunidad de «sumar para ganar» y señaló a los puertos como «conexiones tierra-mar» que «deben afrontar retos de futuro».

Sesión plenaria

La sesión plenaria, aglutinante de los cuatro sectores representados en la WMW, se desarrolló en torno a la ponencia «Sector mari-

timo: palanca para el crecimiento del sector industrial internacional», con las intervenciones de Alejandro Aznar (presidente del Cluster Marítimo Español) como moderador; Andrés Sánchez de Apellaniz (vicepresidente de CONFEMETAL); Juan Riva (ECSA); Jenny Braat (Sea Europe); Eugenio Quintieri (ESPO); Javier Garat (presidente de ICFA y Europêche); y Xabier Viteri (Iberdrola).

Por su parte, Sinaval dio comienzo con una primera sesión en torno a la «Descarbonización» o reducción de la huella ambiental. Inaugurada por Asier Atutxa (presidente Autoridad Portuaria de Bilbao), la sesión contó con Manuel Carlier (director general Anave) como moderador, y las intervenciones de Guillermo Alomar (Baleària); Faig Abbasov (piloto y navegante); Frédéric Pouget (Britany Ferries); Manuel Lage

(Gasnam), y Walter Collet (Fairplay Towage).

La sesión de la tarde ofreció dos interesantes encuentros en torno a «La visión de los fletadores» y las «Oportunidades del mercado militar internacional». En la primera de ellas intervinieron Alejandro Aznar (CME); Joaquín Caamaño (Banco Popular); Luc Gillet (Total); Miguel Luque (Repsol) y Alfonso Mingarro (Cepsa). La vertiente militar contó con la apertura de José de Lara (CME); Manuel Moreu (Seaplace); José Antonio Sierra (almirante, México); Manuel Martínez Ruiz (Ministerio de Defensa, España); Martín Alonso Orduz (Cotecmar Colombia); Mark Campbell (almirante, Australia); Harvey Doane (Canadá); y Sofía Honrubia (Navantía España)

Auditorio 2: Eurofishing

El sector pesquero celebra también su congreso, con zona expositiva, programa de conferencias, encuentros con ministerios de pesca africanos y armadores. La jornada arrancó con una mesa de debate en torno a los atuneros congeladores, con las intervenciones de Leandro Azkue (director de Pesca y Acuicultura del Gobierno Vasco); Izaskun Bilbao (eurodiputada); Elizabeth-Rose Amidjogbe (Liberia); Harrison Charo-Karisa (Kenia); Stefaan Depypere (UE); Jon López (Azti); Jose Ignacio Zulueta (presidente de ANABAC); y José María Pérez Toribio (ISM).

Por la tarde se debatió sobre «La pesca del futuro» con las intervenciones de Leandro Azkue (Gobierno Vasco); Stefaan Depypere (UE); Svavar Svavarsson (Islandia); Yimin Ye (FAO) y Aitor Gisasola (Osalan).

Para finalizar la jornada, se celebró un cóctel y cena en la que se entregaron los Premios Navales FINE, en los que se repartieron un total de siete estatuillas, para las categorías de buque, astillero, armador, proyecto de ingeniería, institución y profesional destacado, y premio de honor a la trayectoria profesional. En el transcurso de la noche también se brindó un reconocimiento especial a los sectores pesquero, portuario y de las energías renovables marinas.



Stand del Foro Marítimo Vasco



Stand del Gobierno Vasco



La consejera Arantxa Tapia con representantes de varias empresas del sector naval



Stand de Wave



Carlos García (capitán marítimo de Bilbao), Carlos Alzaga (director del puerto de Bilbao), Jimmy Jaber (presidente de Uniport), Asier Atutxa (presidente del puerto de Bilbao) y Luis Gabiola (director Comercial y de Operaciones del puerto de Bilbao)



Stand de Astilleros Zamakona



Stand del Puerto de Bilbao



naucher

GLOBAL

[\(INDEX.PHP\)](#) INFORMACIÓN MARÍTIMA FIABLE Y PROFESIONAL



<http://centenariotrasmediterranea.com>

[Inicio \(es/inicio/\)](#)

[Actualidad
\(es/actualidad/\)](#)

[Opinión \(es/autores/\)](#)

[Cultura
\(es/hemeroteca/\)](#)

[Eventos \(es/Eventos/\)](#)

[Buscador
\(es/buscador/\)](#)



naucher

GLOBAL

[\(INDEX.PHP\)](#) INFORMACIÓN MARÍTIMA FIABLE Y PROFESIONAL

EL PRESIDENTE DEL CLÚSTER MARÍTIMO ESPAÑOL, PREMIO DE HONOR FINE 2017

[← VOLVER AL LISTADO DE NOTICIAS](#)



([images/news/6220/8842_newsfighacolorbox.jpg](#))

GENTE DEL MAR • ENTORNO MARÍTIMO • EMPRESAS MARÍTIMAS

NAUCHERglobal, Redacción • 30/03/2017

Ayer tuvieron lugar los II Premios FINE 2017, celebrados en el Hotel Ercilla, en Bilbao, coincidiendo con la World Maritime Week, donde se premió al presidente del Clúster Marítimo Español, con el premio de honor FINE 2017. El galardón, que recogió de manos de José Manuel Galdón, presidente de Grupo TPI (entidad organizadora de los premios FINE), reconocía su dedicación por impulsar el sector marítimo español en su conjunto. Aznar dedicó unas palabras de agradecimiento al grupo de expertos para el Fomento de la Industria Naval Española (FINE), así como a los organizadores del evento, reconociendo la necesidad e importancia de eventos como estos, que aglutinan al sector y fomentan las interrelaciones del mismo.

El presidente del Clúster aprovechó su intervención para remarcar algunos de los mensajes mencionados durante la jornada congresual, donde destacó que algunos subsectores no están pasando por su mejor momento y las perspectivas de pedidos en la construcción naval no eran halagüeñas. Asimismo, Aznar aportó datos del sector en su conjunto a nivel europeo.

Premios FINE

Estos galardones han reconocido la labor de los profesionales del sector marítimo durante una gala, en la que se otorgaron siete estatuillas: buque destacado, astillero destacado, armador destacado, proyecto de ingeniería marítimo destacado, institución destacada, profesional destacado y premio a la trayectoria profesional.

En la categoría '**Buque destacado**', el ganador es Texelstroom, de Construcciones Navales del Norte (La Naval). El premio fue entregado por Jesús Sampaiño, jefe de mercado marino de SIKA, a Alberto Vall, responsable comercial y de marketing de La Naval.

El premio correspondiente a la categoría de '**Astillero destacado**' lo entregó Carlos Prieto, director general de MTU Ibérica. El ganador fue Construcciones Navales Paulino Freire y recogió el premio Luis Santos, director de producción de la empresa.

En cuanto al galardón '**Armador destacado**', entregado por Belén Romero, directora de lubricantes Marinos de Cepsa, fue para el Grupo Suardiaz. El premio lo recogió su presidente, Juan Riva.

El '**Proyecto de Ingeniería destacado**' ha sido para Sistema Foran, de Sener. El premio fue entregado por Luis Arbulu, presidente del grupo Arbulu, al director comercial de ingeniería naval de Sener, Juan García de la Vega.

Emilio Costoso, director del área de propulsión de Wiresa, fue el encargado de entregar el galardón a la '**Institución Destacada**'. En este caso, el ganador fue Salvamento Marítimo, cuyo director, Juan Luis Pedrosa, recogió el premio.

El '**Premio a la trayectoria profesional**' fue para Juan Manuel Arana, presidente de Naviera Murueta. El galardón fue entregado por Luis Guerrero, director de desarrollo para Portugal y Latinoamérica de Bureau Veritas.

Manuel Moreu, director de Seaplace, recogió su premio como '**Profesional Destacado**', que recibió en manos de Javier Arnau, director de Navalía y copresidente de los Premios FINE.

Reconocimientos especiales

Tras estas distinciones, Grupo TPI y el jurado profesional de los premios otorgaron una serie de reconocimientos extraordinarios a algunos actores representativos del sector marítimo por su aportación al desarrollo e innovación de los sectores portuario, pesquero y de las energías renovables.

Javier Zarraonandía, consejero de industria del Gobierno Vasco, entregó el reconocimiento al sector de energías renovables marinas a Iberdrola, por el parque eólico marino East Anglia.

En cuanto al sector pesquero, la villa de Bermeo recibió un reconocimiento, recogido por la alcaldesa de Bermeo, Idurre Bideguren, de la mano de Bittor Oroz, consejero de Agricultura, Pesca y Política alimentaria del Gobierno Vasco.

Bilbao cierra su gran semana mundial del mar, World Maritime Week

original

El Bilbao Exhibition Center de Baracaldo (BEC!) ha acogido, durante toda esta semana, la World Maritime Week, evento multisectorial -naval, pesquero, portuario y de las energías del mar- por el que han pasado más de 1.700 profesionales. Han sido tres los espacios clave -congreso, área de negocios (**B2B**) y área expositiva- y casi cien los ponentes. Pero quizá la noticia clave de la **WMW** haya sido el anuncio que hizo anteayer el presidente de la asociación de la industria eólica europea, Gilles Dickson: Bilbao será la sede -adelantó Dickson en primicia- del próximo **congreso eólico europeo**, un evento que mueve, cada dos años, nada más y nada menos que 10.000 profesionales.



"La interacción entre los sectores naval, pesquero, portuario y de las energías marinas representa una gran oportunidad". La dirección del gran espacio congresual de Baracaldo -la dirección del BEC!- lo ha tenido muy claro desde el principio: las sinergias entre todos esos sectores son más que evidentes, y de ellas pueden extraer beneficios todos los actores. Por eso, el Bilbao Exhibition Center ha organizado la World Maritime Week (WMW), en el marco de la cual han tenido lugar esta semana hasta cuatro congresos: construcción naval, pesca, puertos y energías renovables marinas (este último lo ha organizado el BEC! en colaboración con el Ente Vasco de la Energía -organismo dependiente del Gobierno Vasco- y el centro tecnológico Tecnalia). ¿Objetivo de la WMW? Conocer los últimos avances tecnológicos -explican desde el BEC!- y buscar nuevas oportunidades de negocio en la denominada "**economía azul**" o de las industrias del mar, que mueve actualmente 275.000 millones de euros en la Unión Europea.

La cita ha contado con respaldo político de primera fila

El martes estuvo en Baracaldo el lehendakari del Gobierno Vasco, Íñigo Urkullu, que inauguró oficialmente el foro (la World Maritime Week en realidad había abierto sus

puertas el lunes, pero solo para reuniones profesionales). Durante la ceremonia inaugural, Urkullu ha subrayado la importancia de esta nueva iniciativa, por su función integradora de cuatro sectores que en Euskadi son considerados estratégicos: “sumamos con el fin de ganar repercusión internacional para todos ellos. En Euskadi contamos con la cadena de valor completa -ha dicho el presidente del Ejecutivo vasco- para liderar proyectos en el sector marítimo global: capacidad industrial, tecnológica y de fabricación de componentes”. Por su parte, el presidente del **Clúster Marítimo Español**, Alejandro Aznar, presente asimismo en la inauguración, ha insistido en el mismo sentido: “disponer de un foro donde todos los sectores puedan establecer una colaboración entre sí, y multirregional, al máximo nivel, supone un gran hito”.

En el área expositiva han participado un total de 75 firmas: astilleros como La Naval, Zamakona, Murueta, Balenciaga, **Navantia**, Armon, Gondan o Atlanticeagle Shipbuilding, y otras empresas líderes en propulsión, electrónica, componentes y servicios marítimos de los cuatro sectores integrados. En lo más estrictamente energético ha destacado la presencia -con espacio propio- de la **sección Marina** de la Asociación de Empresas de Energías Renovables de España (APPA) y, lógicamente, la del Ente Vasco de la Energía, como organizador. También han estado presentes en Bilbao el **Cluster de Energía del País Vasco**, empresas enormes, como Iberdrola (principal patrocinador del evento), y pymes que están abriéndose paso en el escenario internacional, como **Ditrel** o **Zunibal**. En el apartado congresual, cerca de 100 expertos de 16 países han mostrado su visión especializada sobre distintos aspectos de la actualidad marítima. En lo más estrictamente energético, dos han sido los polos de atracción en la MEW: la eólica marina y las energías oceánicas.

Cada uno de ellos ha contado con toda una jornada

Las energías oceánicas han estado representadas por la flor y nata del sector europeo (lo que quiere decir prácticamente mundial). Han estado en Bilbao Xavier Guillou, representante de la Dirección de Asuntos Marítimos de la Comisión Europea; y **Jacopo Moccia**, delegado de Ocean Energy Europe, que es la red profesional más importante del mundo en este sector (Moccia ha presentado en Bilbao el Strategic Roadmap para Energía Oceánica; lo ha hecho casi, casi en primicia; la hoja de ruta fue presentada hace solo unas semanas en Bruselas). También han pasado por el BEC! de Baracaldo **José Luis Villate**, presidente hasta hace apenas unas semanas de la sección de Energías Oceánicas de la Agencia Internacional de la Energía; Tony Lewis, que pasa por ser uno de los padres de la I+D en energías marinas; y **Karen Fraser**, coordinadora de la iniciativa Ocean ERA-Net Cofund, un ambicioso programa de impulso a la I+D de las tecnologías de aprovechamiento de las energías marinas que ha lanzado su segunda convocatoria precisamente en Bilbao.

La eólica marina ha centrado los debates de la otra gran jornada que ha tenido lugar en el marco de la Marine Energy Week

Y ha sido ahí donde ha tenido lugar el anuncio que lo ha cambiado, y que lo ha impregnado todo (de optimismo). **WindEurope**, la gran asociación de la industria eólica europea, celebrará su próxima edición en el Bilbao Exhibition Center de Baracaldo.

Será en la primavera de 2019 y se estima atraerá más de 450 empresas procedentes de una cincuentena de países y a unos 10.000 profesionales de todo el mundo (WindEurope Congress & Exhibition es una de las ferias eólicas más importantes del mundo, si no la que más). “Hemos elegido esta ciudad para celebrar nuestro evento anual en 2019 -ha dicho en Bilbao el presidente de WindEurope, **Gilles Dickson**- por distintos motivos, entre otros, porque reconocemos que Euskadi tiene un tejido industrial en el sector eólico muy importante”. Y un par de apuntes para este viaje: solo en los últimos seis años, la eólica marina ha movido en solo la Unión Europea 65.000 millones de euros. Y dos: una empresa vasca que diseña plataformas flotantes para aerogeneradores marinos ha emprendido negociaciones con cierto promotor japonés interesado en emplear esas infraestructuras en el mar del Japón.

Dieciséis entrevistas en la Marine Energy Week de Bilbao