

GT COMUNICACIÓN – 26/11/2013

Tras la celebración de la Jornada DIRCOM el día 12 de Noviembre de 2013, se decide crear un grupo de trabajo en COMUNICACIÓN, con el fin de lograr un intercambio óptimo de información tanto a nivel interno (entre los Socios y el CME), como a nivel externo.

Álvaro de los Ríos, representante del Gabinete de Prensa del CME, comienza la reunión proponiendo los siguientes temas:

- Necesidad de identificar un enlace de comunicación entre Socios y Clúster.
- Envío de notas de prensa al Gabinete por parte de los Socios.
- El CME ha comenzado a emitir un Boletín Mensual, además del semanal.
- Se está trabajando para que este grupo se pueda gestionar de manera activa a través de la web, haciendo que esta funcione como un foro de debate, punto de encuentro para compartir documentación, etc.
- Fomentar una mayor participación en eventos como Encuentros en la Mar y Desayunos.
- Redes sociales. Se aprovecharán las cuentas existentes para empezar a tener presencia en ellas.
- Se propone reconocer la mejor campaña de comunicación con un premio.

Los asistentes muestran su opinión y sugerencias, entre las que se encuentran las siguientes:

- Necesidad de desarrollar un Plan Estratégico de Comunicación como punto de partida.
- Organización de jornadas en distintos puertos españoles, lo que fomentaría la captación de socios. Se propone el desplazamiento a puertos debido a que son focos de actividad marítima - portuaria.
- Necesidad de dar a conocer el sector marítimo español, dándole visibilidad y prestigio.
- Identificación de los subsectores y obtención y/o desarrollo de informes actualizados de ellos. Radiografía de los sectores
- Internacionalización. Página web en versión inglesa
- Acciones más potentes y de mayor repercusión en Madrid. Fomentar la asistencia a los eventos no solo de los Socios, si no de todas aquellas personas o entidades que aporten una ayuda a la movilización y proyección del sector.
- Reporte sobre datos de acceso a la web.
- Voluntad de implicar a la gente por parte de la empresa asociada, lo que daría como resultado un mayor dinamismo en las actividades del Clúster.
- Alentar la participación de los socios en las actividades de difusión del CME (entrevistas a los socios,...)

Se fija como objetivo principal del Clúster y de las empresas que lo forman el de dar visibilidad y prestigio al sector marítimo español como conjunto.

| ACCIONES A EMPRENDER | RESPONSABLE | FECHA |
|---|-------------|-------|
| Elaboración del Plan Estratégico. Encuesta. | CME | |
| Informes de los subsectores. | Todos | |
| Página web en versión inglesa | CME | |

Sin otros comentarios, finaliza la reunión.

26/11/2013

| Apellidos | Nombre | Entidad | E-mail | Teléfono | Firma |
|-------------|-----------|--------------------|---------------------------------|-------------|---|
| De los Ríos | Álvaro | GRUPO SOIL | adelosrios@gruposoil.com | | |
| Elipe | Mercedes | ATISAE | melipe@atisae.com | 645 958 640 |  |
| García | Belén | Ingeniería Naval | ingnaval@gmail.com | 915784383 |  |
| Heras | Pilar | CME | pilar.heras@clustermaritimo.es | 913367207 |  |
| Herrero | Carmen | ANEN | carmen.herrero@thebestofpr.es | 655840443 |  |
| Ibares | Raquel | SIPORT 21 | raquel.ibares@siport21.com | |  |
| Lucena | Mar | ANEN | mar.lucena@thebestofpr.es | 620852004 |  |
| Moraga | Inés | STREAM REPSOL | imoraga@streaming.org | 915893312 |  |
| Peiro | Pablo | CME | ppeiro@clustermaritimo.es | 678465751 | |
| Querol | Jesús | CME | jesus.querol@clustermaritimo.es | 670778496 |  |
| Reina | Desiree | Gas Natural Fenosa | dreinar@gasnatural.com | |  |
| Salgado | Jesús | GRUPO SOIL | jesus.salgado@gruposoil.com | | |
| Yunta | Jorge | CME | | |  |
| García | Esperanza | TRANS MEDITERRANEA | esperantapp@basmediterranea.es | |  |

670919143

