

GT COMUNICACIÓN – 26/11/2013

Tras la celebración de la Jornada DIRCOM el día 12 de Noviembre de 2013, se decide crear un grupo de trabajo en COMUNICACIÓN, con el fin de lograr un intercambio óptimo de información tanto a nivel interno (entre los Socios y el CME), como a nivel externo.

Álvaro de los Ríos, representante del Gabinete de Prensa del CME, comienza la reunión proponiendo los siguientes temas:

- Necesidad de identificar un enlace de comunicación entre Socios y Clúster.
- Envío de notas de prensa al Gabinete por parte de los Socios.
- El CME ha comenzado a emitir un Boletín Mensual, además del semanal.
- Se está trabajando para que este grupo se pueda gestionar de manera activa a través de la web, haciendo que esta funcione como un foro de debate, punto de encuentro para compartir documentación, etc.
- Fomentar una mayor participación en eventos como Encuentros en la Mar y Desayunos.
- Redes sociales. Se aprovecharán las cuentas existentes para empezar a tener presencia en ellas.
- Se propone reconocer la mejor campaña de comunicación con un premio.

Los asistentes muestran su opinión y sugerencias, entre las que se encuentran las siguientes:

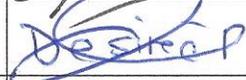
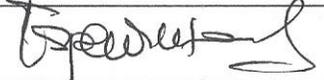
- Necesidad de desarrollar un Plan Estratégico de Comunicación como punto de partida.
- Organización de jornadas en distintos puertos españoles, lo que fomentaría la captación de socios. Se propone el desplazamiento a puertos debido a que son focos de actividad marítima - portuaria.
- Necesidad de dar a conocer el sector marítimo español, dándole visibilidad y prestigio.
- Identificación de los subsectores y obtención y/o desarrollo de informes actualizados de ellos. Radiografía de los sectores
- Internacionalización. Página web en versión inglesa
- Acciones más potentes y de mayor repercusión en Madrid. Fomentar la asistencia a los eventos no solo de los Socios, si no de todas aquellas personas o entidades que aporten una ayuda a la movilización y proyección del sector.
- Reporte sobre datos de acceso a la web.
- Voluntad de implicar a la gente por parte de la empresa asociada, lo que daría como resultado un mayor dinamismo en las actividades del Clúster.
- Alentar la participación de los socios en las actividades de difusión del CME (entrevistas a los socios,...)

Se fija como objetivo principal del Clúster y de las empresas que lo forman el de dar visibilidad y prestigio al sector marítimo español como conjunto.

ACCIONES A EMPRENDER	RESPONSABLE	FECHA
Elaboración del Plan Estratégico. Encuesta.	CME	
Informes de los subsectores.	Todos	
Página web en versión inglesa	CME	

Sin otros comentarios, finaliza la reunión.

26/11/2013

Apellidos	Nombre	Entidad	E-mail	Teléfono	Firma
De los Ríos	Álvaro	GRUPO SOIL	adelosrios@gruposoil.com		
Elipe	Mercedes	ATISAE	melipe@atisae.com	645 958 640	
García	Belén	Ingeniería Naval	ingnaval@gmail.com	915784383	
Heras	Pilar	CME	pilar.heras@clustermaritimo.es	913367207	
Herrero	Carmen	ANEN	carmen.herrero@thebestofpr.es	655840443	
Ibares	Raquel	SIPORT 21	raquel.ibares@siport21.com		
Lucena	Mar	ANEN	mar.lucena@thebestofpr.es	620852004	
Moraga	Inés	STREAM REPSOL	imoraga@streamlng.org	915893312	
Peiro	Pablo	CME	ppeiro@clustermaritimo.es	678465751	
Querol	Jesús	CME	jesus.querol@clustermaritimo.es	670778496	
Reina	Desiree	Gas Natural Fenosa	dreinar@gasnatural.com		
Salgado	Jesús	GRUPO SOIL	jesus.salgado@gruposoil.com		
Yunta	Jorge	CME			
García	Esperanza	TRANS MEDITERRANEA	esperantapp@basmediterranea.es		

670919143

